



Visit North Iceland

THE ARCTIC NORTH

Samstarfsvettvangur í ferðamálum

Helsta hlutverk MN er að samræma markaðs- og kynningarmál norðlenskrar ferðaþjónustu gagnvart innlendum og erlendum ferðamönnum

MARKAÐSSTOFA NORÐURLANDS · HAFNARSTRÆTI 91 · 600 AKUREYRI



Fjöldi íbúa 36.530

Fjöldi sveitarfélaga 19

Fjöldi þéttbýliskjarna 28

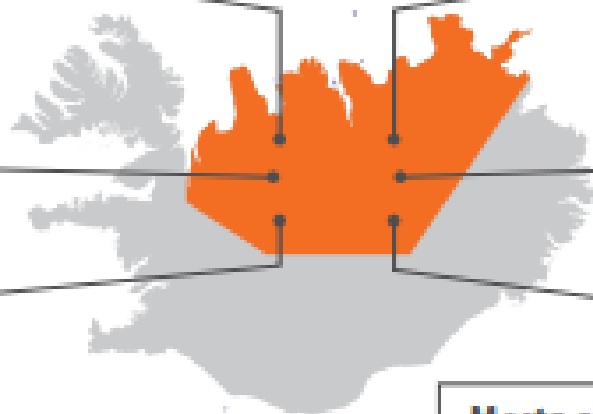


Markaðsstofa Norðurlands
NORDURLAND.IS

Stærð svæðis 35.785 km²

Fjöldi samstarfsfyrirtækja 220

Mesta akstursfjarlægð milli staða 496 km Borðeyri – Bakkafjörður



Hlutverk MN

Byggja upp ímynd Norðurlands.

Samstarf við ferðaþjónustufyrirtæki og ferðamálafulltrúa.

Samræma upplýsingagjöf til ferðamanna.

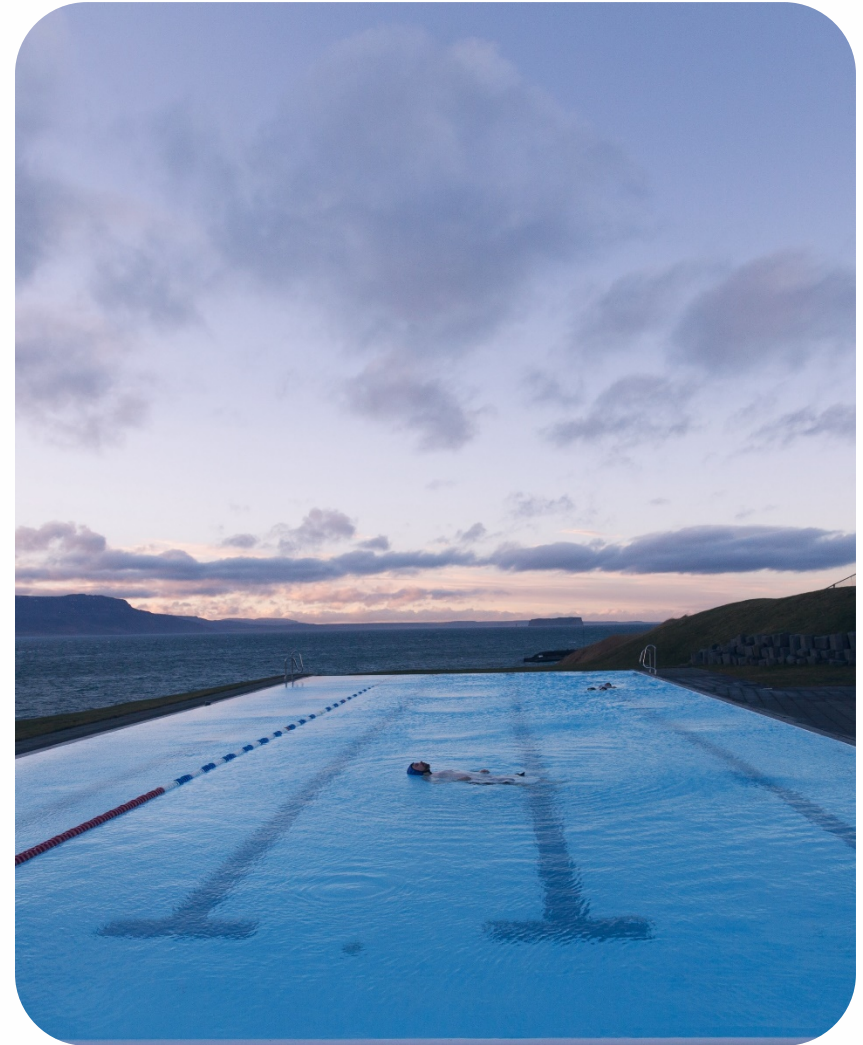
Markaðssetja nýjungar og viðburði.

Að hvetja til nýsköpunar.

Halda námskeið á sviðum markaðsmála og vörupróunar.

Að kynna Norðurland í gegnum vefinn og samfélagsmiðlana, með útgáfu bæklinga og þátttöku í vinnufundum, sýningum og markaðsverkefnum innanlands og erlendis.

Að koma að helstu þróunarverkefnum ferðaþjónustunnar.



The Arctic North Iceland - heilsárs áfangastaður

Fjölgun ferðamanna á Norðurlandi.

Lengri dvöl.

Betri dreifing á eftirspurn og minni árstíðasveifla.

Fjölgun heilsársstarfa.

Skapa ný tækifæri til þróunar og nýsköpunar.

Efling þjónustu við ferðamenn

Framboð

Opnunartími

Bætt aðgengi og innviðir





Styrkir og samstarfsverkefni

- Uppbyggingarsjóður NV/NE
- Matarauður Íslands
- Atvinnuvega- og nýsköpunarráðuneytið
- Stuðningur frá Stjórnstöð ferðamála og Íslandsstofu

Grasrótarverkefni

- Um 800 km leið meðfram Norðurströndinni
- 17 sveitarfélög and 21 þorp
- Farið út frá Hringveginum



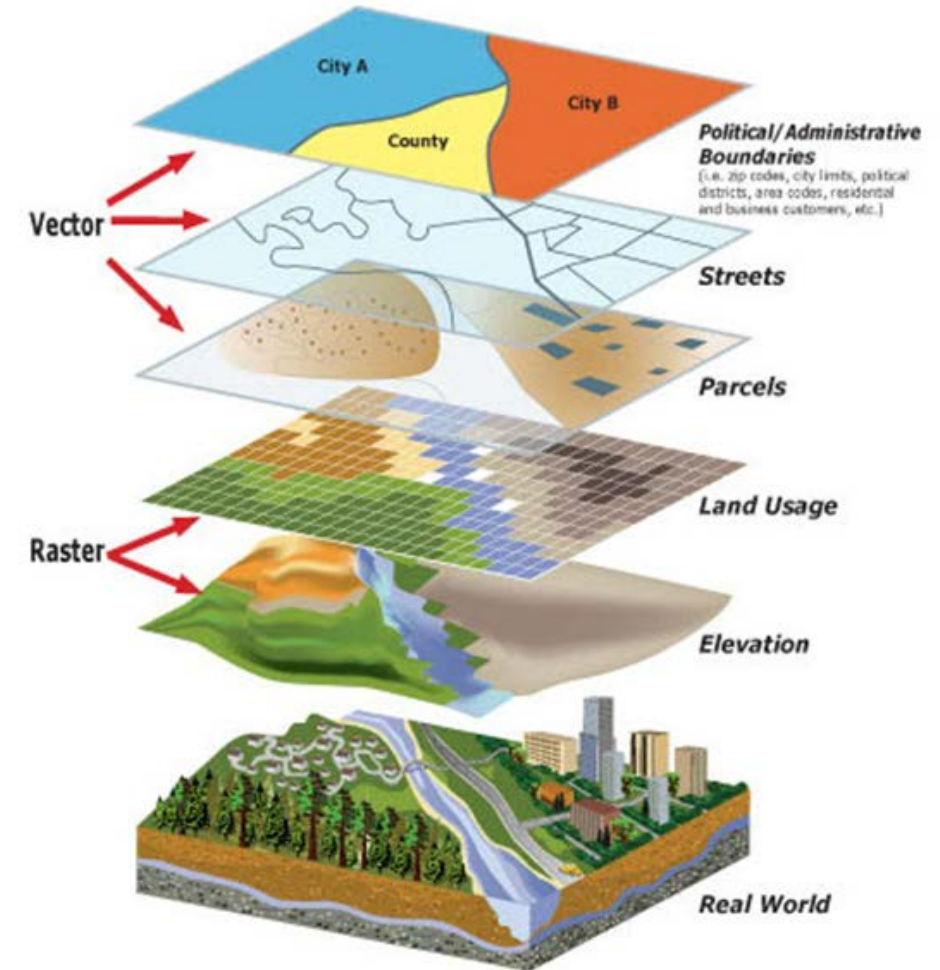
Samstarf og kynningar

- 8 kynningarfundir
- 9 fjárfestinga- og uppbyggingarfundir
- 15 fundir með sveitarstjórum
- Fundur með Stjórnstöð ferðamála og Íslandsstofu
- 3 vinnusmiðjur með Blue Sail ráðgjöfum
- Arctic Coast Way Facebook
- 3 stöðuskýrslur
- Fréttir á vef MN



Fjárfestinga- og uppbyggingarvinna

- | | |
|-------------------|---|
| Stefnumótun | <ul style="list-style-type: none"> • Stefnumótun og undirbúningur fyrir fjárfestingaráætlun • Stefnumótun varðandi skilti og hönnun • Stefna fyrir upplýsingaskilti |
| Gögn frá svæðunum | <ul style="list-style-type: none"> • 9 svæðisfundir fyrir tillögur að uppbyggingu • Greining á 140 listum yfir helsta aðdráttarafl: <ul style="list-style-type: none"> - gönguleiðir - strendur - miðnætursól og norðurljós - útsýnisstaðir - vitar |
| Gagnasöfnun | <ul style="list-style-type: none"> • 5 daga reynsluakstur fyrir GPS skráningu • Kortlagning á öllum vegaskiltum |
| GIS | <ul style="list-style-type: none"> • GIS landfræðiupplýsingar settar inn (Alta) • Kortlagning uppbyggingar |



Markaðsvinna

Mörkun Arctic Coast Way

- Skilaboð vörumerkis
- Gildi vörumerkis
- Myndmerki
- Samstarfssamningar og þátttökuskilyrði
- Skráning vörumerkis

Ferðasýningar

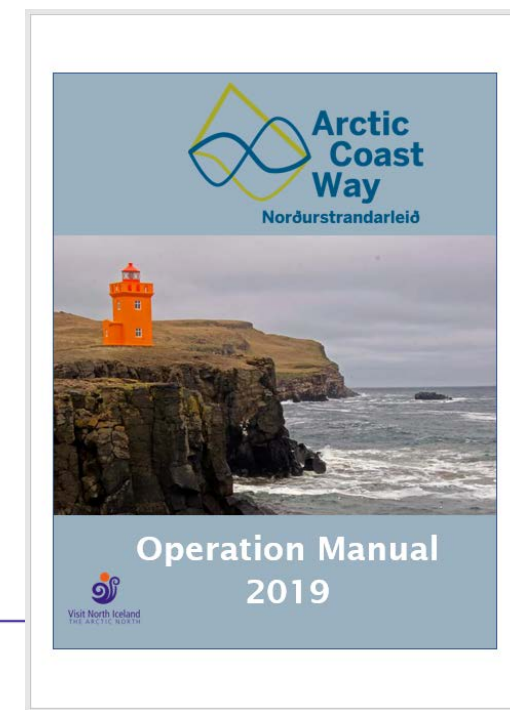
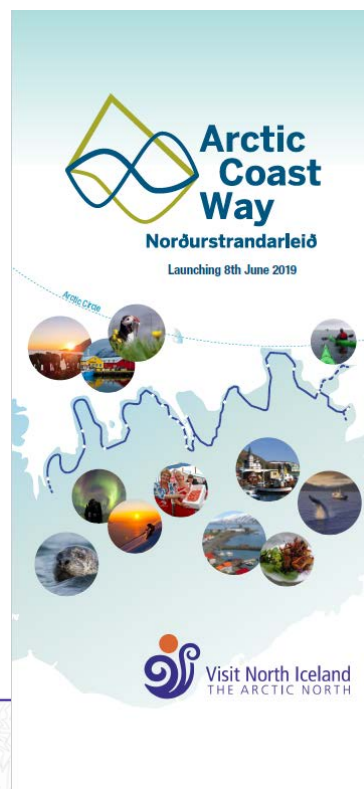
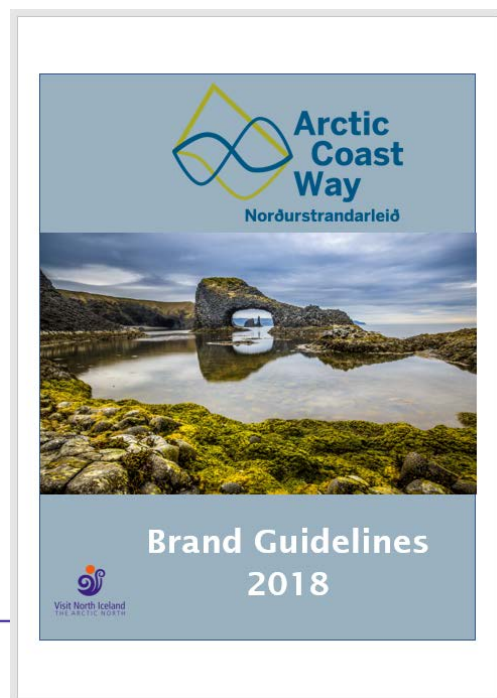
- Mannamót
- Mid-Atlantic
- ITB
- Vestnorden

Formleg opnun 8. júní 2019

- Viðburðir
- Kort
- Vefsíða
- Vegabréf
- Hero Experiences

Alþjóðleg kynning

- Uppfærð heimasíða
- Leiðbeiningabæklingur
- Sýningar
- Fjölmiðlar



Upplýsingaþjónusta, útgáfa og almannatengsl

Ýmis markaðsverkefni

- Umsjón með vefjum Markaðsstofunnar
- Umsjón samfélagsmiðla, ss. Facebook og Instagram
- Útgáfa kynningarefnis og fréttabréfa, textaskrif og yfirlestur
- Framleiðsla á myndefni, bæði ljósmyndir og myndbönd. Fréttaskot á myndbandsformi er nýjung.
- Umsjón með myndefni sem fer til ferðaskrifstofa sem selja ferðir til Norðurlands
- Útgáfa North Iceland Official Tourist Guide
- Útgáfa á sumar- og vetrarkortum fyrir ferðamenn
- Blaðamannaferðir
- Svörun fyrirspurna
- 13 myndbönd birt sem hluti af #OKKARAUÐLIND
- Búið að taka í 2 til viðbótar
- Næsta vika af tökum verður um miðjan júní



Ferðapjónusta er auðlind okkar allra!

Aukum þekkingu og sköpum jákvæða umræðu um ferðapjónustuna:

- Öflug atvinnugrein
 - Skilar miklu til samfélagsins
 - Eykur þekkingu á náttúrunni
 - Bætir aðgengi að náttúrunni
 - Atvinnulífið vex og dafnar um allt land
 - Skapar Íslandi gott orðspor
 - Brottluttir íbúar flytja til baka
 - Þarf að byggjast upp sem heilsárs atvinnugrein
- Komum með jákvæðar og uppbyggilegar sögur
 - Skýrar upplýsingar beint frá fólkinu
 - Sýnum Íslendingum og erlendum gestum öfluga, fjölbreytta og ábyrga ferðapjónustu
 - Drögum fram fjölda starfa, einstakar náttúruperlur og fólk sem ber virðingu fyrir sínu samfélagi



Markaðsstofa Norðurlands
NORDURLAND.IS

#OKKARAUÐLIND



Welsh Language Development
Welsh Language Centre

Andrew Brake & Gillian Brake



Visit North Iceland in Numbers



95.000 Summer maps

25.000 Winter Maps

45.000 Tourist Guides

7 Regional Visit Offices

86 Press

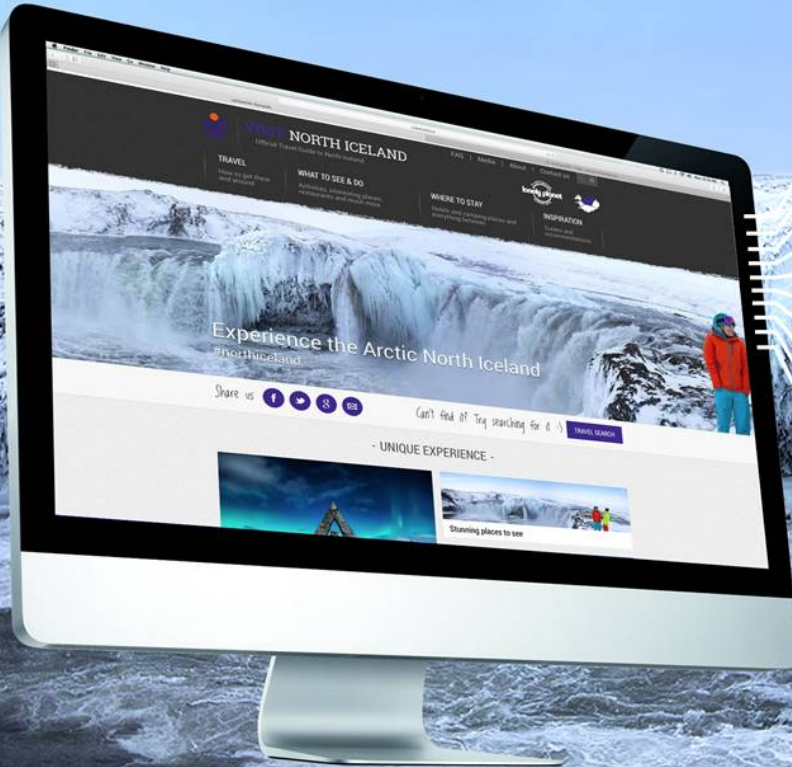
135 Agents

250.800 Unique Visits www.northiceland.is

50.000 Unique Visits www.nordurland.is

26.500 Followers on Social Media

5.500.000 Reach of Social Content in 2016



www.nordurland.is
www.northiceland.is
www.markadsstofur.is

www.skiiceland.is
www.birdingiceland.is
www.localfood.is

www.facebook.com/nordurland.is
www.facebook.com/markadsstofanordurlands
www.facebook.com/visitnorthiceland

www.twitter.com/northiceland
www.instagram.com/northiceland
www.pinterest.com/northiceland

www.google.com/+northicelandis
www.youtube.com/northiceland
www.vimeo.com/northicelandvideo





COME AND BE

INSPIRED BY ICELAND

Vestnorden Travel Mart

Akureyri | Iceland | October 2-4 | 2018

Loksins aftur á Norðurlandi – 2 ferðir inn á svæðið fyrir sýningu – 15 ferðir á sýningartíma, 650 sæti

Ferðaskrifstofur á Norðurlandi

Post túrar eftir Mid Atlantic og Vestnorden eru árlegir

Íslenskar ferðaskrifstofur 2 kynnisferðir 2017

Mikil aukning í aðstoð við innlendar og erlendar skrifstofur

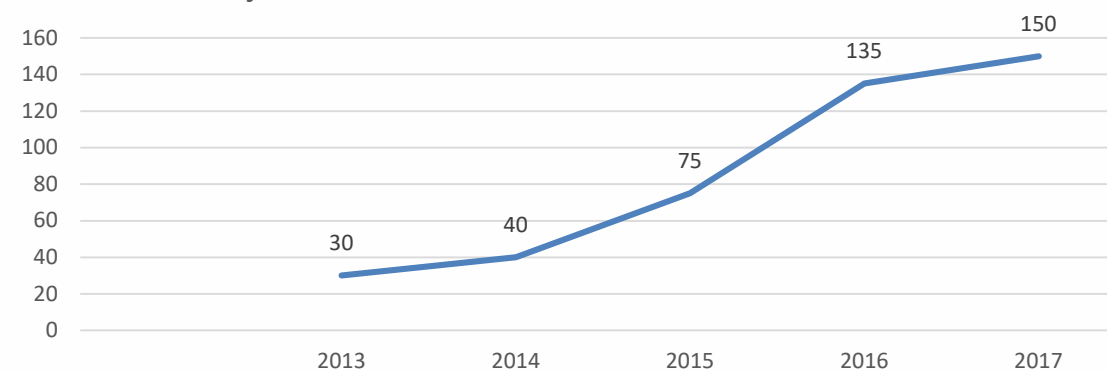
Ski-Iceland 5x5 ferð í apríl

40 manns

5 svæði heimsótt á einum degi



Fjöldi ferðaskrifstofa á Norðurlandi 2013-2017



Blaðamenn á Norðurlandi

96 blaðamenn 2017

Stór verkefni með Íslandsstofu

Iceland Airwaves

Iceland Academy

Game of Thrones

Super Break – Aron Einar

Komum með heildartillögur eða nýja spennandi vinkla

Tengjum við rétta fólkið

Áhersla á dreifingu um svæðið

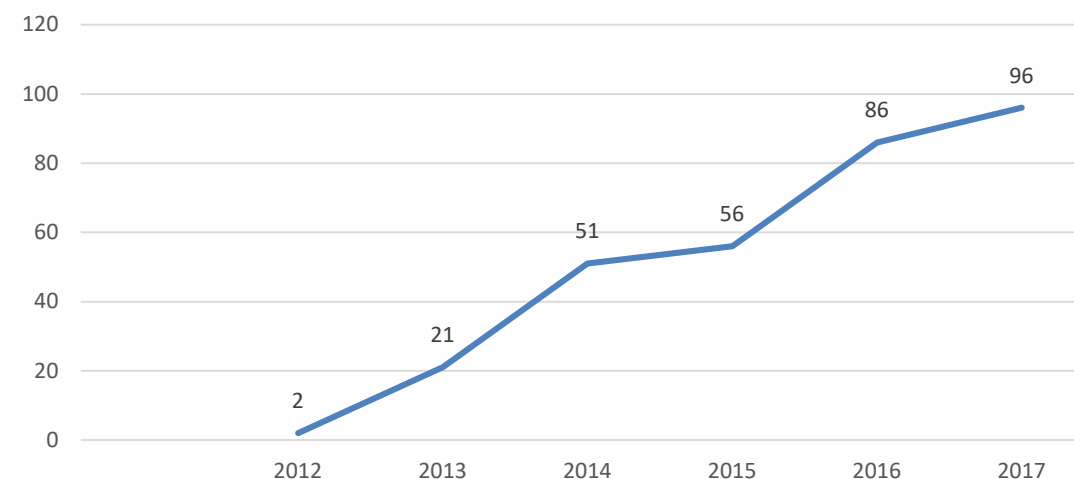
Blaðamenn á ákveðnum miðlum, freelance og bloggarar með 1 eða fleiri greinar

Síum út hverjir eru trúverðugir

Samstarfsfyrirtæki taka þátt og sjá um ferðir

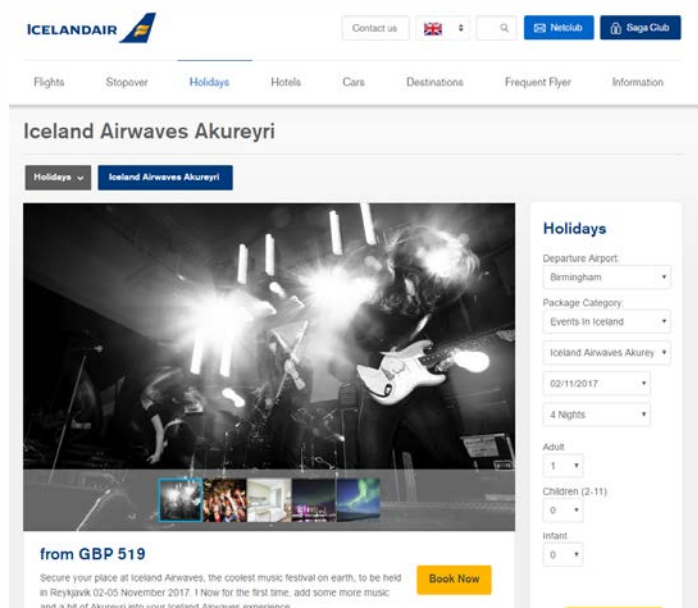


Fjöldi blaðamanna á Norðurlandi 2012-2017



Iceland Airwaves

- Tengiliðir við svæðið
- Blaðamenn



The screenshot shows the Icelandair website with the 'Holidays' section selected. The main heading is 'Iceland Airwaves Akureyri'. Below it, there is a large image of a musician performing on stage. To the right of the image is a 'Holidays' sidebar with the following details:

- Departure Airport: Birmingham
- Package Category: Events in Iceland
- Iceland Airwaves Akureyri
- 02/11/2017
- 4 Nights
- Adult: 1
- Children (2-11): 0
- Infant: 0

Below the image, it says 'from GBP 519' and 'Book Now'. A small text block at the bottom reads: 'Secure your place at Iceland Airwaves, the coolest music festival on earth, to be held in Reykjavik 02-05 November 2017. I Now for the first time, add some more music and a bit of Akureyri into your Iceland Airwaves experience.'



The screenshot shows the Grapevine website with a navigation bar including 'NEWS', 'CULTURE', 'TRAVEL', 'BEST OF', 'HAPPENING', and 'SHOP'. The main image is a musician with long dark hair playing a guitar on stage. Below the image, the text reads: 'Iceland Airwaves 2017: Also In Akureyri'.

Iceland Winter Games

- Stýrihópur
- Erlend kynning
- Blaðamenn
- Íslandsstofa
- Þróun
- Framleiðsla – Influencarar
- London Economics kom og skrifaði um leikana



BIRDING ICELAND

Birding Iceland

- 3 fuglastígar á Norðurlandi, Norðvestur, Eyjaförður og Norðaustur
- Destination Design bæklingur
- - Biotobe, NATA
- Birdfair – fleiri þátttakendur
- Framhaldið er aukið sameiginlegt kynningarefni og þróun á svæðum
- Nýjar tölur frá FMS sem sýna að stór hluti sem kemur til landsins skoðar fugla



Ski Iceland

- 5x5 ferðin er árleg
- Skíðatengt efni er orðið hluti af kynningarefni MN
- Þróun á heimasíðu – ein síða með opnun á hverju svæði
- Verið að skoða sér skíðapakka hjá Super Break

- SKI ICELAND -



Akureyri

15°C

SSE 3m/s

 Webcam



Dalvík

13°C

NE 3.1 m/s

 Webcam



Siglufjörður

9.8°C

NE 1.3 m/s

 Webcam



Sauðárkrúkur

0.0°C

0.1 m/s SV

 Webcam



Uppskeruhátíðin

- 26. október 2016
- Haldin í Mývatnssveit með miklum glæsibrag
- Hátíðin var með stærra móti og 100 tóku þátt.
- Árlegar viðurkenningar
- **Sproti ársins**
 - Bjórböðin
- **Fyrirtæki ársins**
 - Gauksmýri
- **Störf í þágu ferðapjónustu**
 - Ólöf Hallgrímsdóttir



Sjáumst 18. október
2018 í Húnaþingi
vestra

Takið daginn frá!



2017

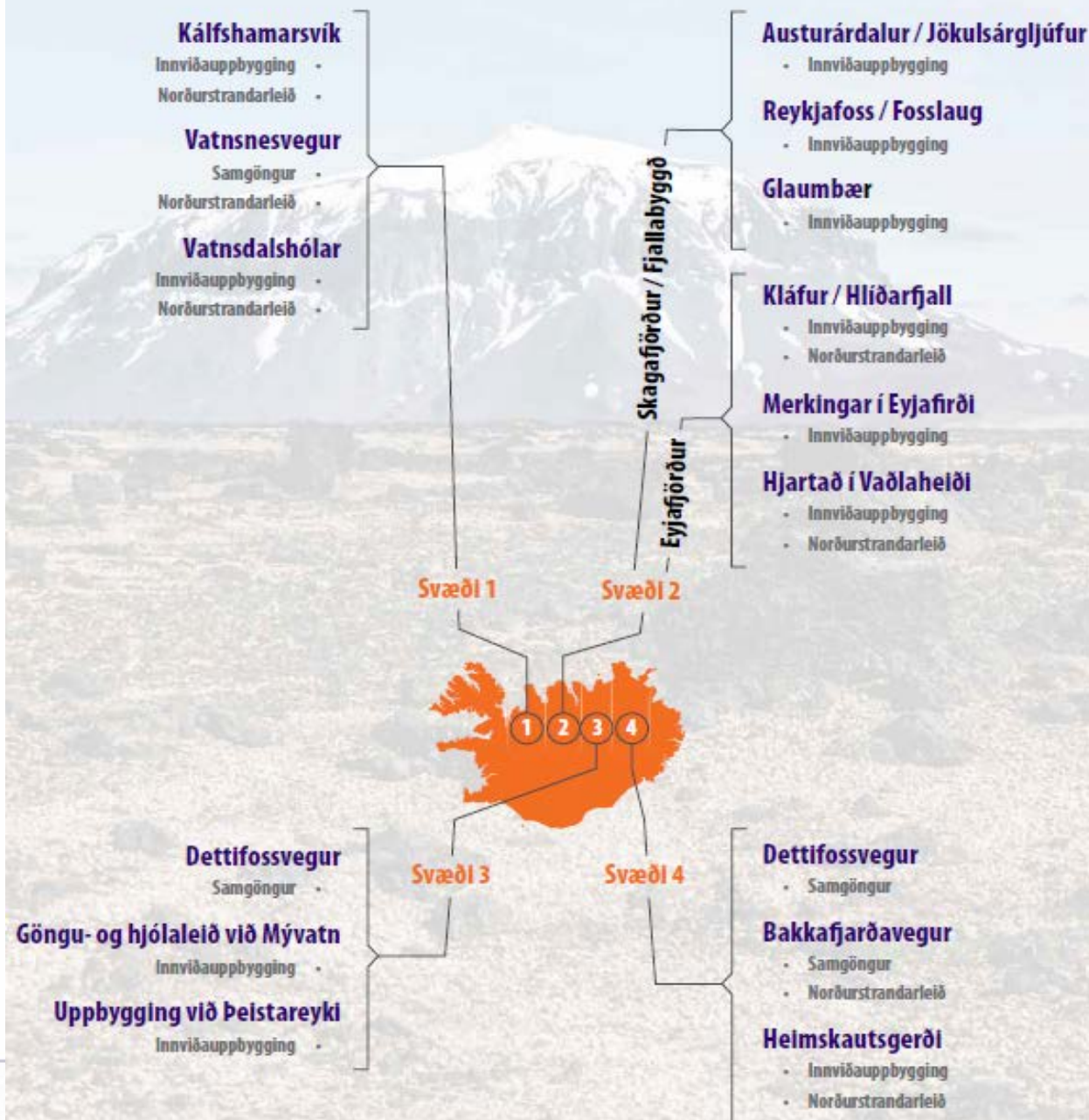


Destination Management Plan

Okkar áfangastaður • Norðurland

Stöðuskýrsla um áfangastaðaáætlun DMP





Vegamál 2017



- MN tengiliður ferðapjónustuaðila við Vegagerðina
- Barátta fyrir Dettifossvegi, Vatnsnesvegi og öðrum vegaframkvæmdum í þágu ferðapjónustu á Norðurlandi
 - Byggt á vinnu með heimafólki haustið 2015
 - Skýrsla send Vegamálastjóra og ráðherra samgöngumála
 - Ályktanir, umsagnir og fundir með ráðamönnum
- Undanþágur fyrir ferðapjónustuaðila til aksturs á Öskjuleið
 - Samstarf við VG, VJP, UST ofl.

Flugklasinn 2017 – Innra starf

- Flugþróunarsjóður
 - Verkefnastjóri flugklasans situr í vinnuhópi stjórnar
 - Reglum breytt þannig að flug AEY-KEF er gjaldgengt
 - 2 úthlutanir á árinu, AIC og Super Break
- Jöfnun eldsneytisverðs
 - Áfram unnið að jöfnun þotueldsneytisverðs á Ak.
- Betri aðflug fyrir Akureyrarflugvöll
 - ILS búnaður fyrir aðflug úr norðri
 - GPS fyrir aðflug úr suðri (EGNOS)
- Uppbygging til framtíðar
 - Flugstöð, flughlað, bíll til að færa vélar á hlaði o.s.frv.



Flugklasinn 2017 - Markaðsstarf

- Janúar: Mannamót og Mid-Atlantic í Reykjavík
- Apríl: 6 blaðamenn á vegum Finnair á Norðurl. í 3 daga
- Febrúar – FAM ferð um Norðurland – vetrarafþreying
- Febrúar: Fulltrúar stórrar ferðaskrifstofu með áhuga á leiguflugi hingað komu í heimsókn
- Maí – FAM ferð um Norðurland (NA) – 11 ferðaskrifstofur
- Nýtt myndband unnið sérstaklega fyrir flugklasann með stuðningi fyrirtækja á svæðinu
- Sept: 7 blaðamenn á vegum Icelandair í Skandinavíu
- Okt: 12 manns á vegum SB (blaðamenn, starfsfólk ofl.
- Nóv: Þátttaka á WTM (og heimsókn til Super Break)
- Des: Vinna við bækling fyrir flugklasann (útg.jan 2018)
- Gott samstarf við Íslandsstofu og Isavia



Flugklasinn 2017 - Flugfélög

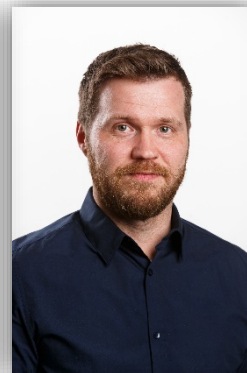
- Febrúar: IC-Aviation ráðgjafar – framh frá nóv. 2016
- Febrúar: Flug AIC hófst milli AEY og KEF
- Apríl: Routes Europe í Belfast
 - Breytt þátttaka á Routes Europe (Akureyri sér)
 - 11 flugfélög og nokkrir flugvellir
- Maí: Heimsókn frá flugfélagi
 - Skilaði ekki árangri að sinni
- Júlí: Heimsókn frá flugfélagi
 - Áfram verið að vinna með því félagi að mögulegu flugi
- Könnun meðal farþega í flugi AEY-KEF
- Apríl – des: Vinna með Super Break að undirbúningi leiguflugs frá UK til Akureyrar
- **Ákvörðun Super Break um að fljúga í jan og feb 2018, 14 ferðir frá 11 flugvöllum**



Flugklasinn 2017 - Framundan



- Þrýstingur á stjórnvöld:
 - Gera þarf flugstefnu fyrir Ísland
 - Tryggja áframhald Flugþróunarsjóðsins
 - Jöfnun eldsneytisverðs
- Uppbyggingaráætlun fyrir Akureyrarflugvöll (Eyþing)
- Aukin sókn í markaðsstarfi
 - Gerð markaðsefnis (myndir og myndbönd)
 - Ferðasýningar og ráðstefnur
 - FAM ferðir og móttaka blaðamanna
- Áframhaldandi vinna með Super Break
- Stuðla að flugi AEY-KEF
- Heimsóknir frá flugfélögum
- Heimsóknir til flugfélaga



Markaðsstofa Norðurlands

Arnheiður Jóhannsdóttir

Björn H. Reynisson

Christiane Stadler

Halldór Óli Kjartansson

Hjalti Páll Þórarinnsson

Rögnvaldur Már Helgason

info@nordurland.is

Nordurland.is

NorthIceland.is

[#NorthIceland](https://twitter.com/NorthIceland)