



Visit North Iceland

THE ARCTIC NORTH

Samstarfsvettvangur í ferðamálum

Helsta hlutverk MN er að samræma markaðs- og kynningarmál norðlenskrar ferðaþjónustu gagnvart innlendum og erlendum ferðamönnum

MARKAÐSSTOFA NORÐURLANDS · HAFNARSTRÆTI 91 · 600 AKUREYRI

Markaðsstofa Norðurlands

2016	
Rekstrarfyrirkomulag	Sjálfseignarstofnun
Fjöldi sveitarfélaga	19
Fjöldi íbúa	36.530
Fjöldi samstarfsfyrirtækja	200
Framlag sveitarfélaga	18 mkr/ 25% af heildartekjum
Framlag aðildarfélaga	12 mkr / 17%
Framlag Ríkissjóðs	8 mkr / 11%
Stærð svæðis	35.785 km ²
Mesta akstursfjarlægð milli staða	496 km Borðeyri – Bakkafjörður
Fjöldi þéttbýliskjarna	28

MARKAÐSSTOFUR
LANDSHLUTANNA

FERÐA
MÁLA
STOFA

ICELANDIC
TOURIST
BOARD



ÍSLANDSSTOFA
PROMOTE ICELAND

INSPIRED BY ICELAND

Stjórnstöð ferðamála



Visit North Iceland
THE ARCTIC NORTH

Markaðsstofa Norðurlands

182 samstarfsfyrirtæki

19 sveitarfélög

Kynnisferðir fyrir erlenda og innlenda ferðaskipuleggjendur

Blaðamannaheimsóknir og þjónusta við blaðamenn

Nýsköpun og vörupróun, samstarf innanlands og erlendis

Sýningar, fyrirtækjastefnumót og söluferðir

Vefmál og samfélagsmiðlar

Almenn markaðssetning

Flugklasinn Air 66N

DMP stefnumarkandi stjórnunaráætlanir

Kjarnaveitur – skipulag upplýsingamála

Arctic Coast Way

Gjaldskrá MN	1. febrúar 2017	
<i>Flokkur</i>	<i>Kr.</i>	<i>Fjöldi ft.</i>
1-2 ársverk	44.301	113
3-4 ársverk	67.010	29
5-6 ársverk	112.541	14
7-10 ársverk	146.662	11
11 eða fleiri ársverk	214.790	15

Hlutverk MN

Byggja upp ímynd Norðurlands.

Samstarf við ferðaþjónustufyrirtæki og ferðamálafulltrúa.

Samræma upplýsingagjöf til ferðamanna.

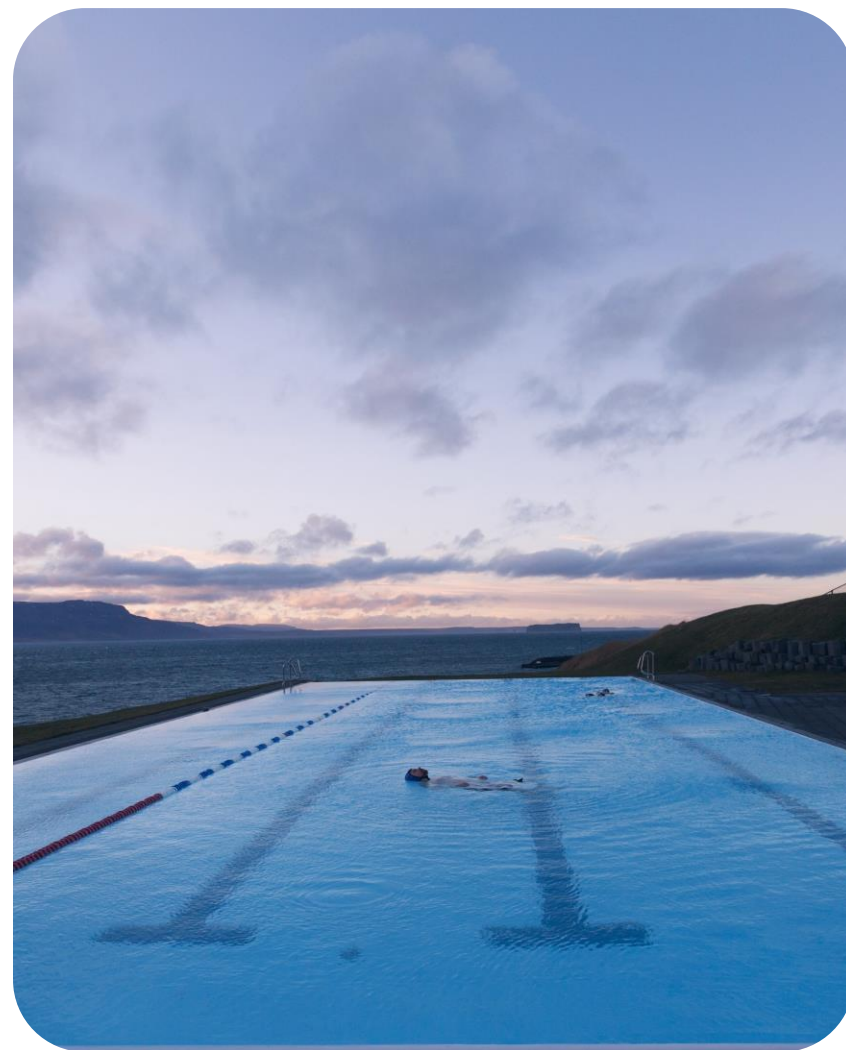
Markaðssetja nýjungar og viðburði.

Að hvetja til nýsköpunar.

Halda námskeið á sviðum markaðsmála og vörupróunar.

Að kynna Norðurland í gegnum vefinn og samfélagsmiðlana, með útgáfu bæklinga og þátttöku í vinnufundum, sýningum og markaðsverkefnum innanlands og erlendis.

Að koma að helstu þróunarverkefnum ferðaþjónustunnar.



The Arctic North Iceland

- heilsárs áfangastaður

Markmið

Fjölgun ferðamanna á Norðurlandi.
Lengri dvöl.

Betri dreifing á eftirspurn og minni
árstíðasveifla.

Fjölgun heilsársstarfa.

Ný tækifæri til þróunar og
nýsköpunar.

Efling þjónustu við ferðamenn -
framboð, opnunartími og bætt
aðgengi.

Forgangsaðgerðir

1. Sameiginleg og öflug
markaðssetning á
Norðurlandi
2. Þróun og kynning á
þjónustupökkum mv. þarfir
skilgreindra markhópa
3. Bæta innviði og aðgengi

Vinum með:

Breathtaking Nature
Culture and Sagas
Winter Magic



THE ARCTIC NORTH ICELAND – WELCOMES YOU



- › 60 ferðaskrifstofur
- › 220 ferðaskipuleggjendur
- › 32 sundlaugar og 4 náttúrulaugar
- › 200 veitingastaðir, kaffihús og skyndibitastaðir
- › 5 bruggsmiðjur og bjórspa
- › 38 hótél, 111 gistiheimili
- › 150 sumarhús, íbúðir og farfuglaheimili
- › 1 milljón ónotaðra gistinátta
- › 2 ný hótél 2018-2019

Hagsmunamál

Fulltrúahlutverk og tengiliðir

Stjórn Flugþróunarsjóðs

Fulltrúi í vinnuhópi flugþróunarsjóðs

Fagráð Íslandsstofu

Talsmaður markaðsstofa landshlutanna

Fulltrúi í svæðisráði Norðursvæðis

Vatnajökulspjóðgarðs

Tengiliður ferðaþjónustunnar og

Vegagerðarinnar á Norðurlandi

Endurskoðun upplýsingamála

Stýrihópur áhættumats /sviðsmyndagreining
ferðaþjónustunnar

Tengiliður í vinnuhópi um menntun í
ferðaþjónustu

Fulltrúi ferðaþjónustunnar í Eimi

Önnur fulltrúahlutverk MAS

Landsáætlun um uppbyggingu innviða

Stýrihópur DMP

Vinnuhópur um áreiðanleg gögn

Samstarf og kynningar

Samstarf við Íslandsstofu

Ask Guðmundur

The Academy

Blaðamannaferðir og sýningar

Öflug samvinna staðfest með samkomulagi sem var undirritað í febrúar

Samtarf við Ferðamálastofu

Sumarskóli FEST – ráðstefna um sjálfbærni á NL

Gagnagrunnur ferðaþjónustunnar

Stefnumótun svæða - DMP

Kjarnaveitur

Kynningar, fundir og fyrirlestrar

Ferðaskrifstofur og upplýsingamiðstöðvar í Rvk

Hólanemar

Nemar frá USA

Leiðsögunemar

Námskeið um samfélagsmiðla og almenna markaðssetningu

Kynning á Norðurlandi á Landsmóti hestamanna á Hólum

Almennar kynningar um ferðaþjónustuna á ýmsum fundum, ráðstefnum og í heimsóknum

Aðstoð við nema í verkefnum tengdum ferðamálum

Markaðsstofur landshlutanna (MAS)

- Markaðsstofa Vesturlands
- Markaðsstofa Vestfjarða
- Markaðsstofa Norðurlands
- Austurbrú
- Markaðsstofa Suðurlands
- Markaðsstofa Reykjaness



Hlutverk

Þekking og yfirsýn ferðamála landshlutanna á einum stað

Stuðla að aukinni samhæfingu og stuðningi til að efla ferðaþjónustu og auka atvinnutækifæri

Fyrsti snertiflötur innan landshlutans í ferðaþjónustu

Leiðandi afl í markaðssetningu og þróun ferðaþjónustu í hverjum landshluta og stuðla að skilvirku innra samstarfi

Drifkraftur þróunar ferðamála og samstarfsvettvangur í samræmi við sameiginlega sýn og stefnu á starfssvæðum

Farvegur samstarfs til framkvæmda og leiðandi í markaðsstarfi svæðanna



Samvinna er slagkraftur

Bakland og samstarfsaðilar er mikilvægur þáttur í starfi markaðsstofanna

Markaðsstofur landshlutanna eiga í samstarfi við yfir 800 ferðapjónustufyrirtæki um allt land og 65 sveitarfélög

Mannamót

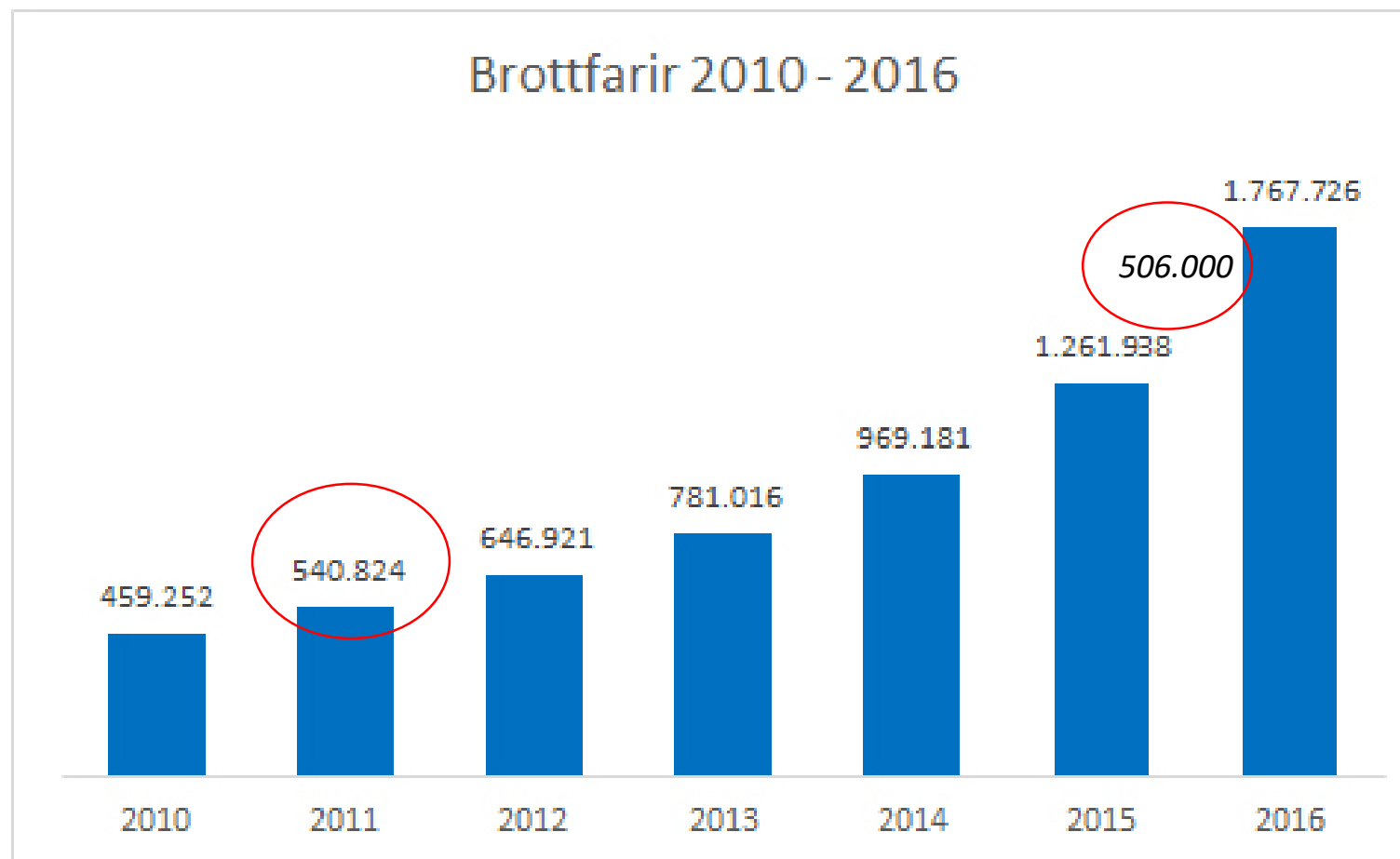
Árleg haustráðstefna

Ferðamannakönnun Deloitte

Sameiginlegar vefsíður

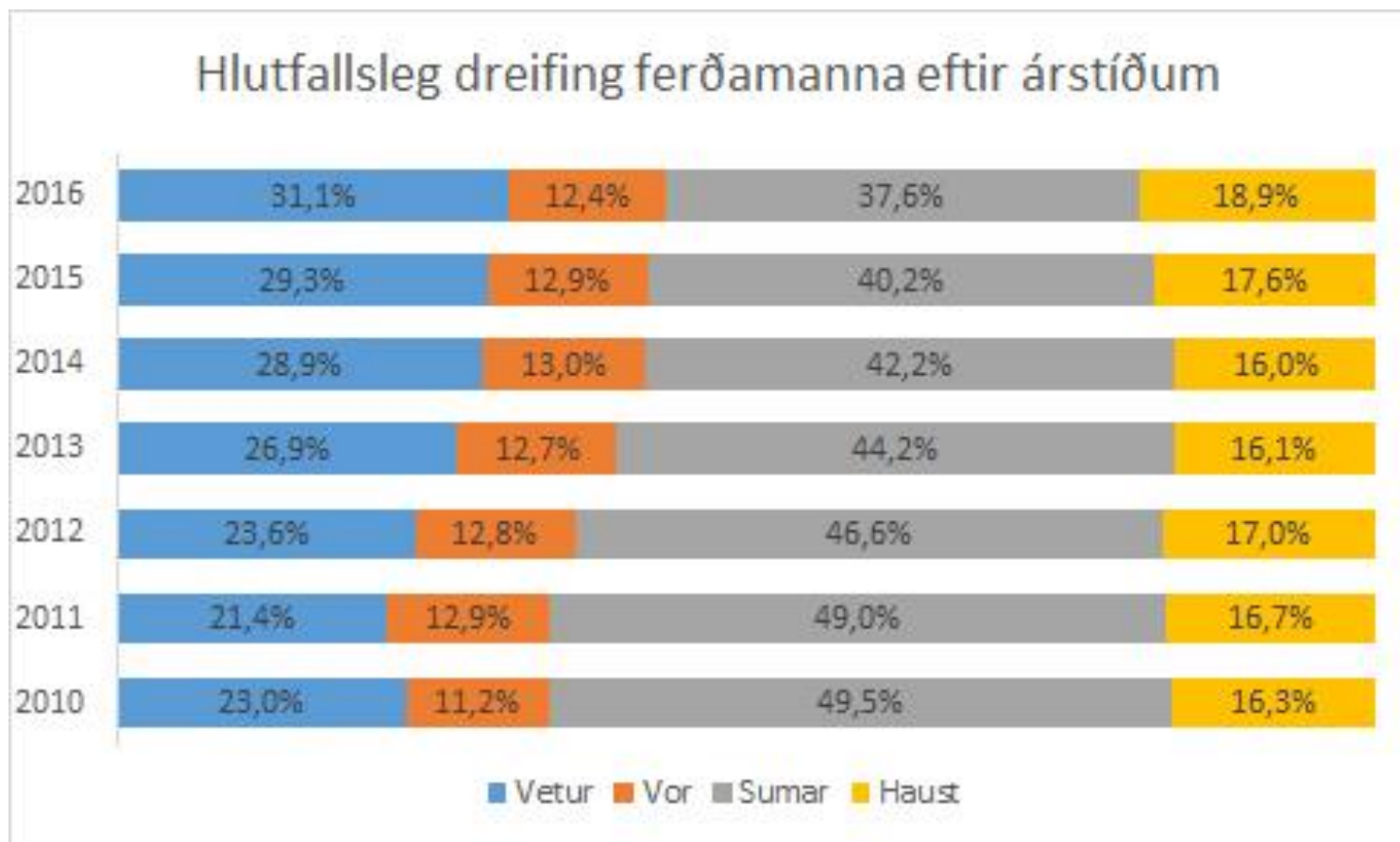
Upplýsingabók til ferðamanna

Fjölgun ferðamanna



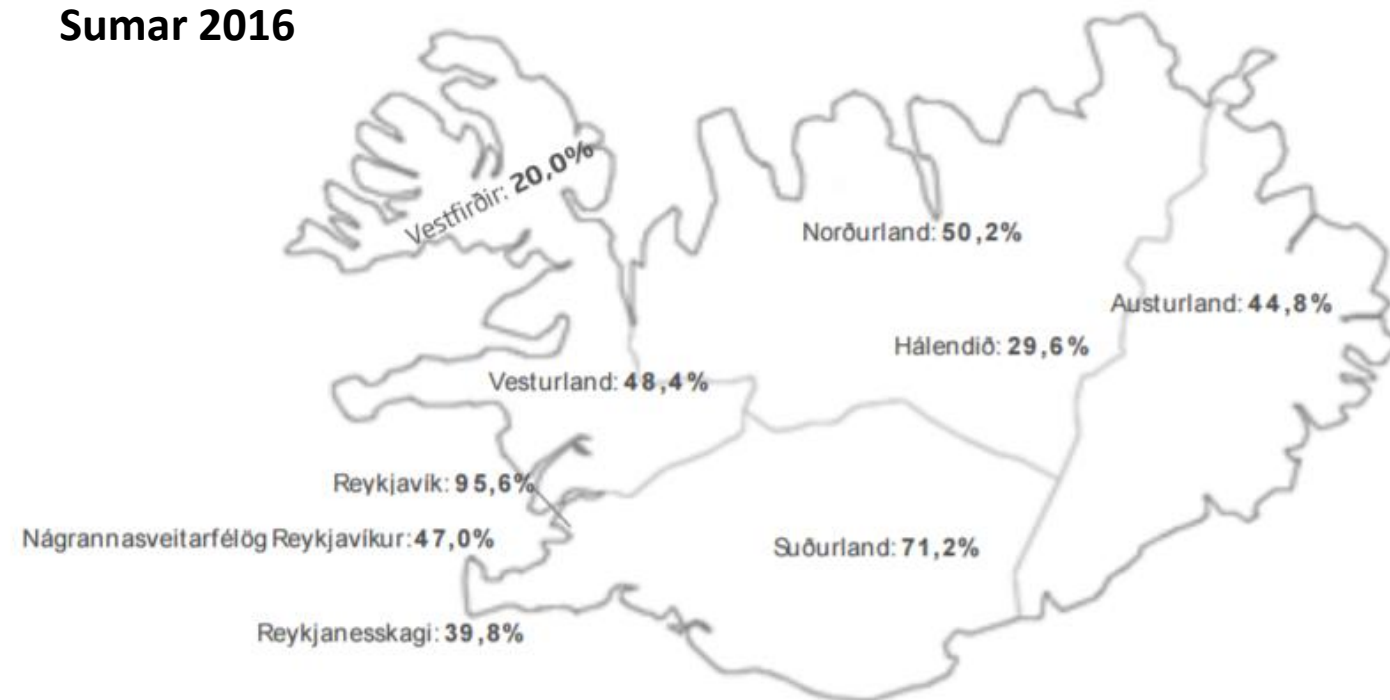
Heimild: Ferðamálastofa

Ísland allt árið...



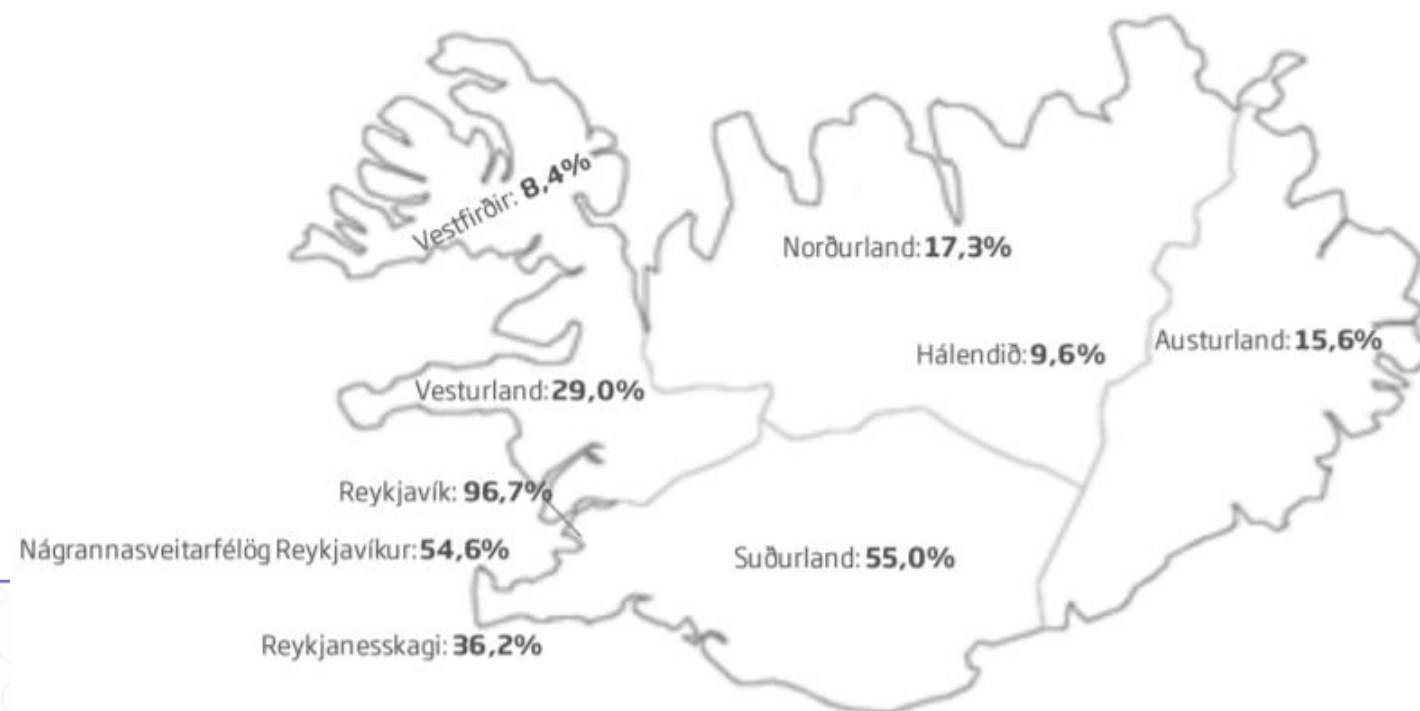
Sumar 2016

...um allt land?



Vetur 2015-2016

Hlutfall ferðamanna sem
heimsótti hvern landshluta

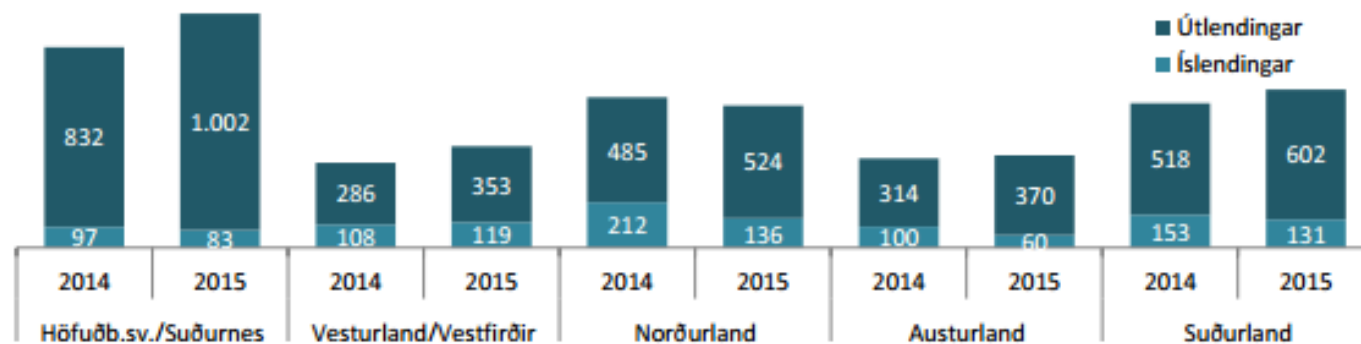


Dreifast ferðamenn um landið?

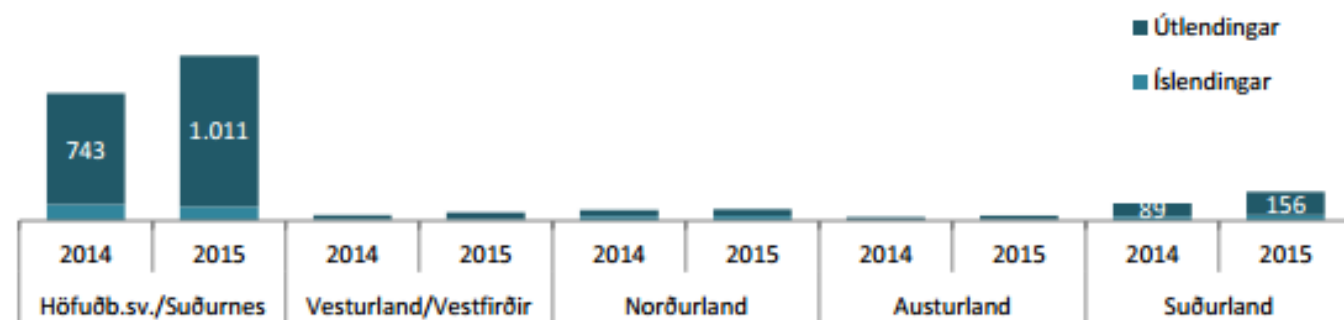
Gistinætur eftir landshlutum



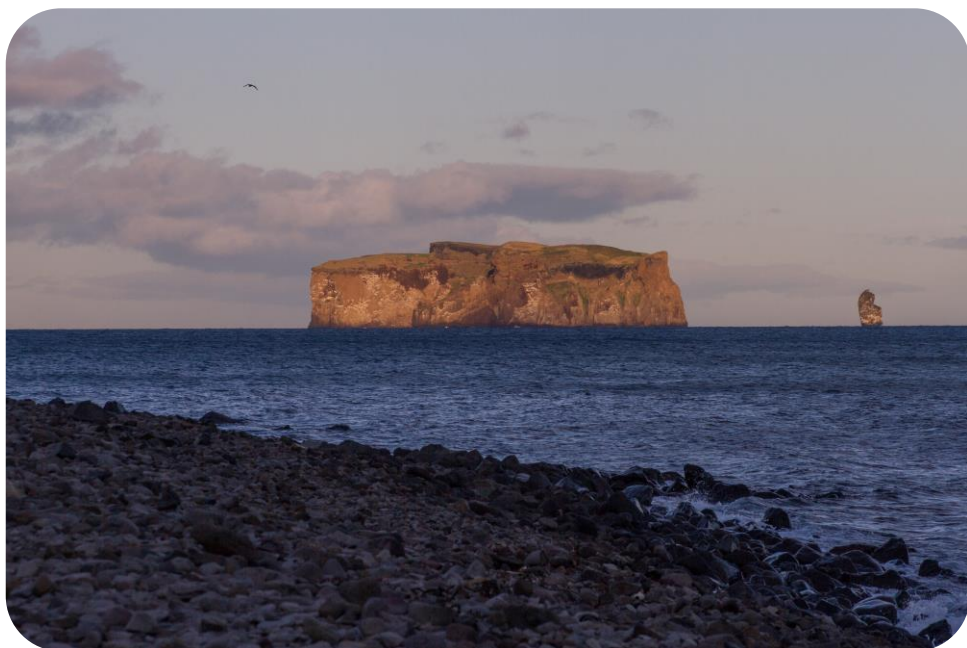
SUMAR ('000)



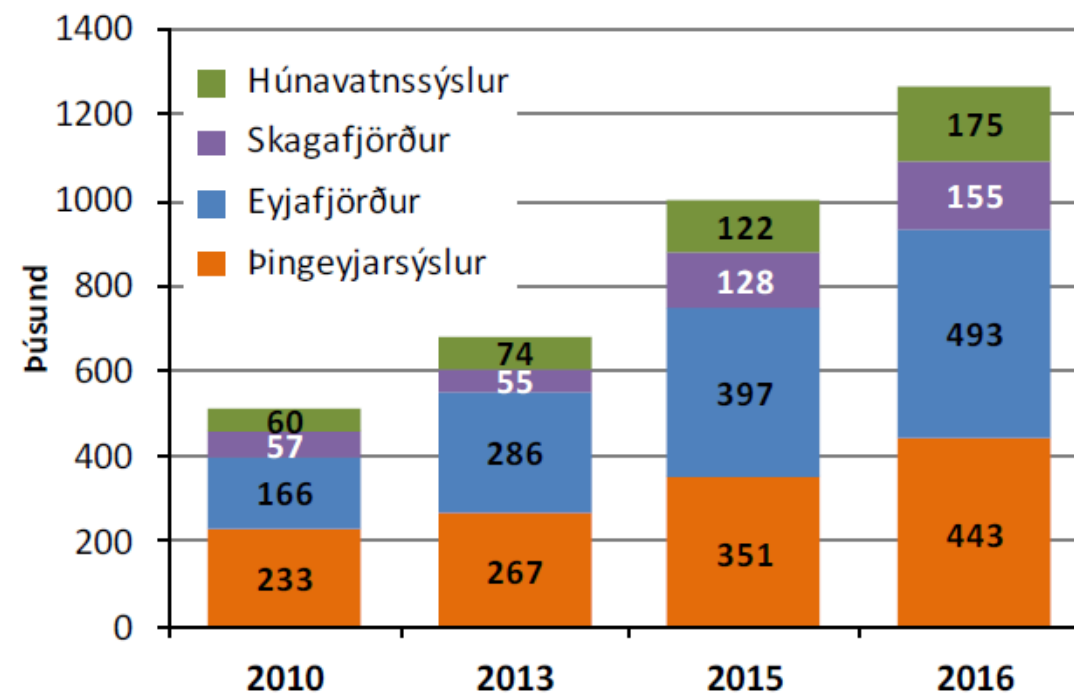
VETUR ('000)



Gistinætur á Norðurlandi



Áætlaður fjöldi og hlutfall erlendra gistinátta eftir svæðum á Norðurlandi 2010, 2013, 2015 og 2016

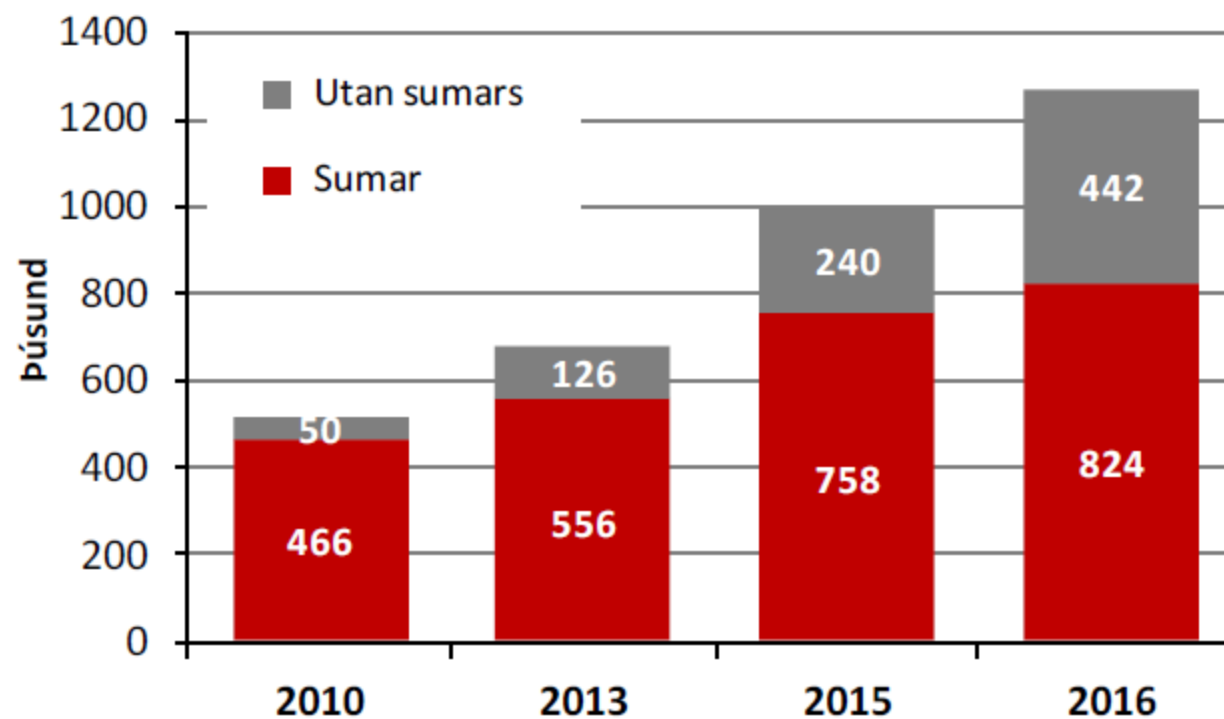


Húnavatnssýslur	12%	11%	12%	14%
Skagafjörður	11%	8%	13%	12%
Eyjafjörður	32%	42%	40%	39%
Þingeyjarsýslur	45%	39%	35%	35%

Gistinætur á Norðurlandi



Áætlaður fjöldi og hlutfall erlendra gistinguáttá á Norðurlandi
að sumri og utan sumars 2010, 2013, 2015 og 2016



Utan sumars	10%	18%	24%	35%
Sumar	90%	82%	76%	65%

Helstu tölur

2015	2016
90 þús sumarkort	90 þús sumarkort
25 þús vetrarkort	25 þús vetrarkort
45 þús ferðahandbækur	45 þús ferðahandbækur
7 markaðsstofur í samstarfi	7 markaðsstofur í samstarfi
56 blaðamenn	86 blaðamenn
75 ferðaskrifstofur	135 ferðaskrifstofur
130.000 heimsóknir á www.northiceland.is	250.800 heimsóknir á www.northiceland.is
35.000 heimsóknir á www.nordurland.is	50.000 heimsóknir á www.nordurland.is
22.000 fylgjendur á samfélagsmiðlum	26.500 fylgjendur á samfélagsmiðlum
5.000.000+ sjá birt efni á Visit North Iceland samfélagsmiðlum	5.500.000+ sjá birt efni á Visit North Iceland samfélagsmiðlum

www.nordurland.is

www.northiceland.is

www.markadsstofur.is

www.skiiceland.is

www.birdingiceland.is

www.localfood.is

www.facebook.com/nordurland.is

www.facebook.com/markadsstofanordurlands

www.facebook.com/visitnorthiceland

www.twitter.com/northiceland

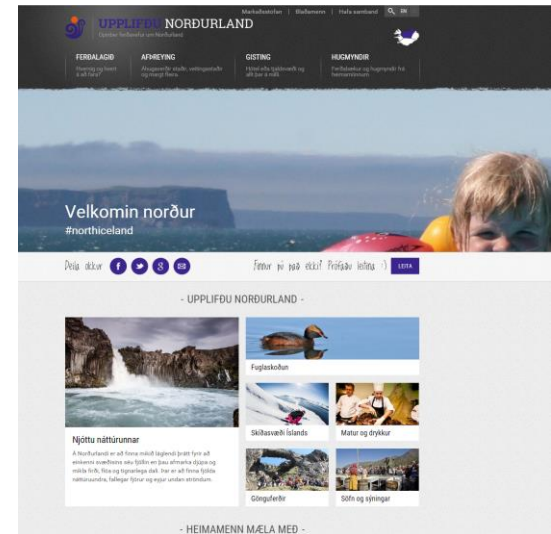
www.instagram.com/northiceland

www.pinterest.com/northiceland

www.google.com/+northicelandis

www.youtube.com/northiceland

www.vimeo.com/northicelandvideo



Útgáfa

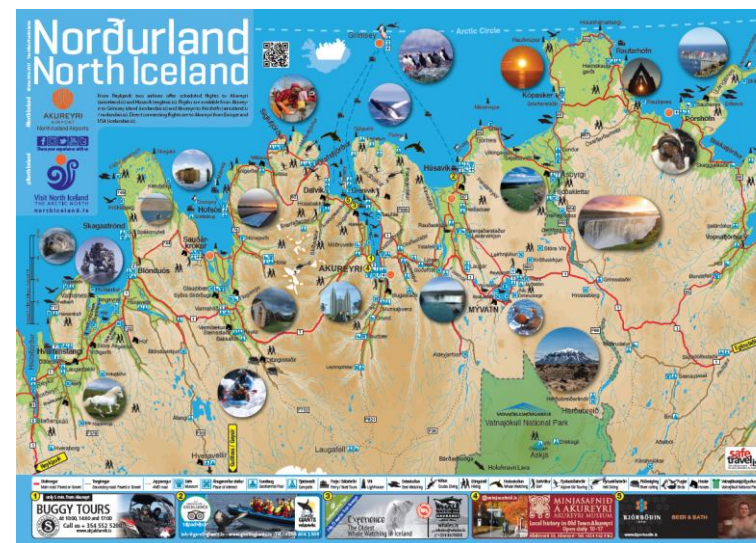
Sumarkort 2 útgáfur 90.000 stk.

Vetrarkort 1 útgáfa 25.000 stk.

North Iceland – Official Tourist Guide 1 útgáfa 45 stk.

2017 kemur Vakinn inn og samstarfsfyrirtæki eru einungis birt.

Ímyndarbæklingur Norðurlands **B2B**



Merktar vörur

Pennar

USB lyklar sem innihalda efni frá öllum samstarfsfyrirtækjum

Buff

Pokar - viljum kanna með sölu á kostnaðarverði

Hálsbönd





México Desconocido ✓

5. apríl 2016 · 🌐

👍 Líka við síðu ▼

Si lo tuyo es hacer ejercicio en un entorno natural, La Huasteca, muy cerca de la capital regia, es una gran opción para ti. ¡Prepárate para un día lleno de aventura!
<http://www.mexicodesconocido.com.mx/parque-nacional-cumbres...>

15þ. áhorf

👍 Líkar þetta

💬 Skrifa ummæli

➦ Deila

👍❤️😂 597

Tímaröð ▼

230 deilingar

13 ummæli



USB Flash Drive



Sýningar og vinnusmiðjur

Mannamót í Reykjavík

Mid Atlantic í Reykjavík

Vestnorden Rvk/Færeyjar/Grænland

UK Workshop í feb, London/Dublin

ITB Berlín í mars

Routes Europe í apríl

Birdfair í UK í ágúst

MAS manna sýningar Íslandsstofu erlendis



Blaðamenn á Norðurlandi

86 blaðamenn 2016

Stór verkefni með Íslandsstofu

End of Iceland

Iceland Academy

Celebration myndband

Komum með heildartillögur eða nýja spennandi vinkla

Tengjum við rétta fólkið

Áhersla á dreifingu um svæðið

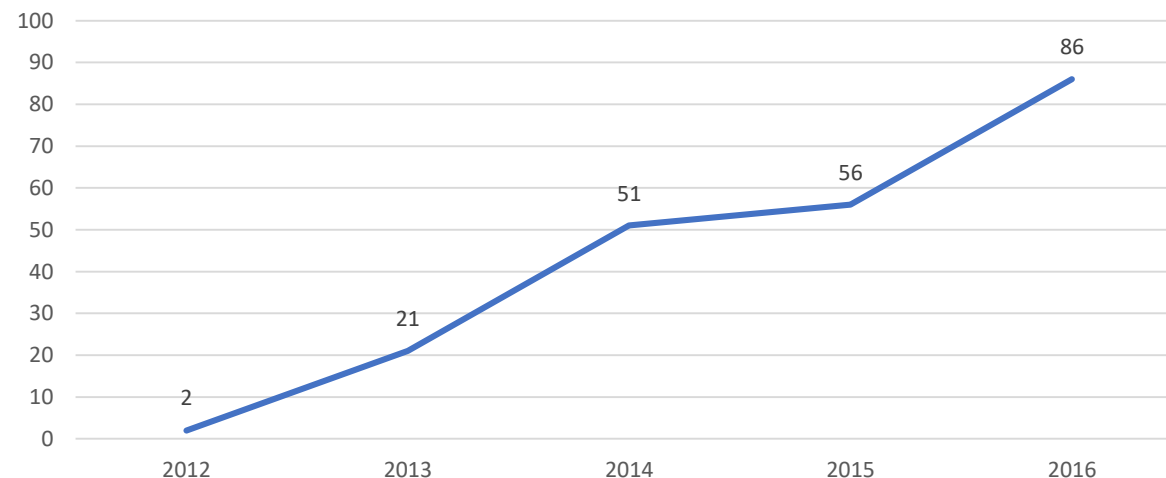
Blaðamenn á ákveðnum miðlum, freelance og blogggarar með 1 eða fleiri greinar

Síum út hverjir eru trúverðugir

Samstarfsfyrirtæki taka þátt og sjá um ferðir



Fjöldi blaðamanna á Norðurlandi 2012-2016



Iceland is the magical land of fire and ice, the Northern Lights, Game of Thrones - and much, much more

Richard Morgans explores the wild and wonderful northern coast of Iceland



BY RICHARD MORGANS
09:00, 24 DEC 2016 | UPDATED 11:34, 3 APR 2017

LIFESTYLE



RECOMMENDED



Take a sneak peek inside Travelodge's glamorous new SuperRooms that boast mood lighting and flat screen TVs



Cook yourself slimmer with 'real' home-cooked food and you could drop a dress size in two weeks

When is the next bank holiday in May? Your guide to all the free days off this year

Andy Capp - 15th May 2017



Home About The blog The Tours FAQ Contact Checkout

Home / Outside of Reykjavik / Finding winter wonderland: Akureyri and the north of Iceland in winter

Finding winter wonderland: Akureyri and the north of Iceland in winter

Posted on February 12, 2016 by Auður in Outside of Reykjavik. Travel tips with 17 Comments

All winter long I've been wanting to get away for a few days to visit Akureyri and the surrounding areas but I've never felt I had quite enough time for it. The drive to Akureyri is around 4.5-5 hours, possibly a bit longer in winter, which in my mind meant that I would need at least three days for this trip if I wanted to see something more than just the insides of a hotel room. Until I got out of my brainfog for a moment of clarity and remembered that we actually have this [domestic airline here in Iceland](#) that gets you to Akureyri in 45 minutes. Duh.



the Culture Map

HOME DESTINATIONS ▾ THEMES ▾ ABOUT ME ▾ TRAVEL MAP BLOG HIGHLIGHTS CONTACT

Search here...

20 AWESOME THINGS TO DO IN NORTH ICELAND

ICELAND, SCANDINAVIA / 3 RESPONSES / OCTOBER 10, 2016

1. SEE GODAFOSS – WATERFALL OF THE GODS



ABOUT ME

Hi, I'm Shing from the UK! I love travelling

Ferðaskrifstofur á Norðurlandi

Post túrar eftir Mid Atlantic og Vestnorden eru árlegir

Íslenskar ferðaskrifstofur ferð 1 af 4 farin 2016

Mikil aukning í aðstoð við innlendar og erlendar skrifstofur

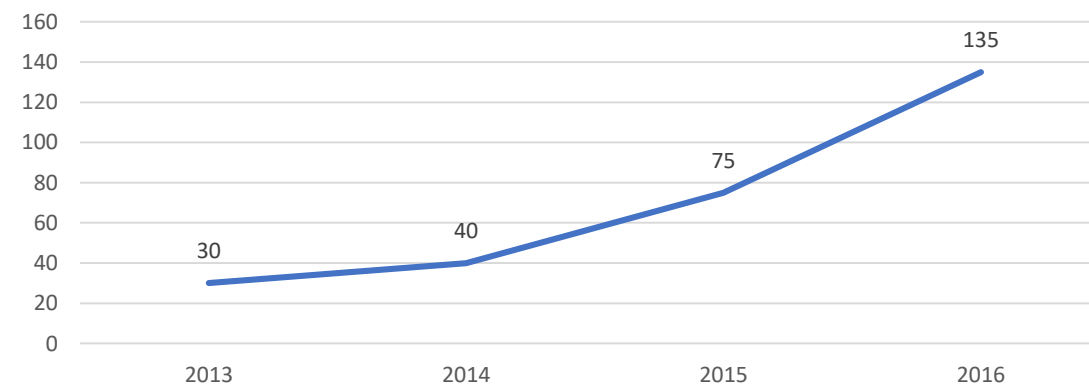
Ski-Iceland 5x5 ferð í apríl

40 manns

5 svæði heimsótt á einum degi



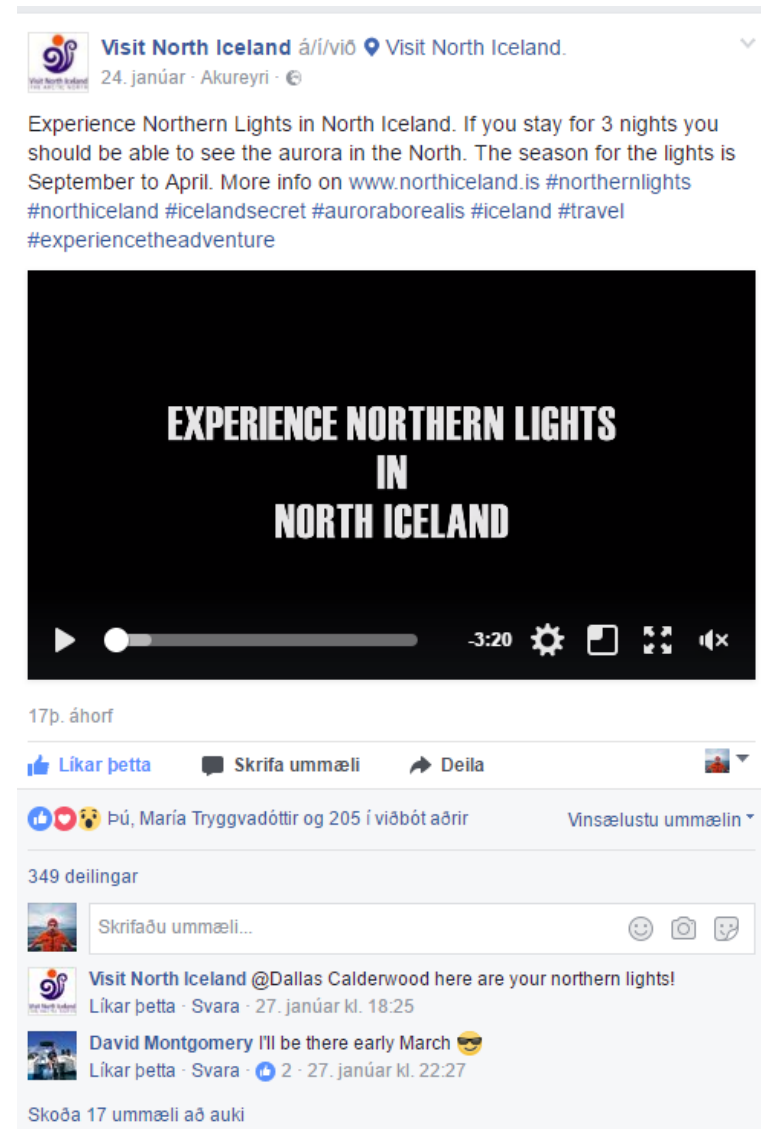
Fjöldi ferðaskrifstofa á Norðurlandi 2013-2016



Ýmis verkefni

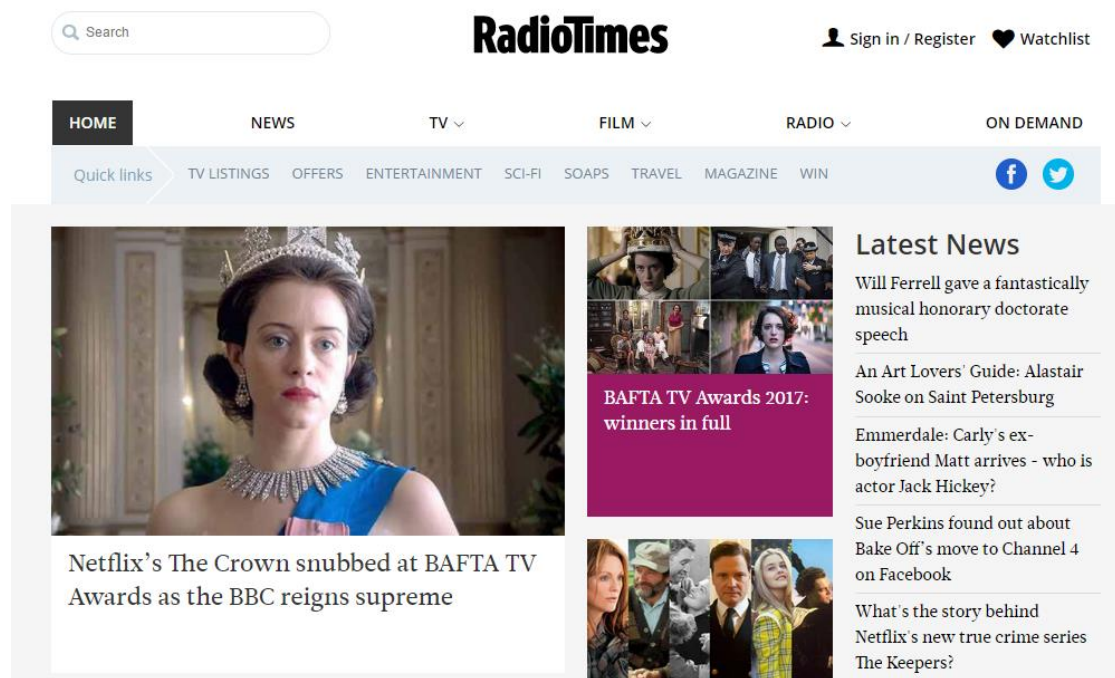
- Norðurljós
 - Trapped
- Iceland Airwaves
- Iceland Winter Games
 - Local Food
 - Birding Iceland
 - Ski Iceland
 - Kjarnaveitur
- Uppskeruhátíðin

- Áhersla á norðurljós
- Framleitt myndband
- Ýtarefni um norðurljós



Trapped/Ófærð

- Samkeppni hjá Radio Times við útkomu Trapped í UK.



RadioTimes

Search

Sign in / Register Watchlist

HOME NEWS TV FILM RADIO ON DEMAND

Quick links TV LISTINGS OFFERS ENTERTAINMENT SCI-FI SOAPS TRAVEL MAGAZINE WIN

Netflix's *The Crown* snubbed at BAFTA TV Awards as the BBC reigns supreme

BAFTA TV Awards 2017: winners in full

Latest News

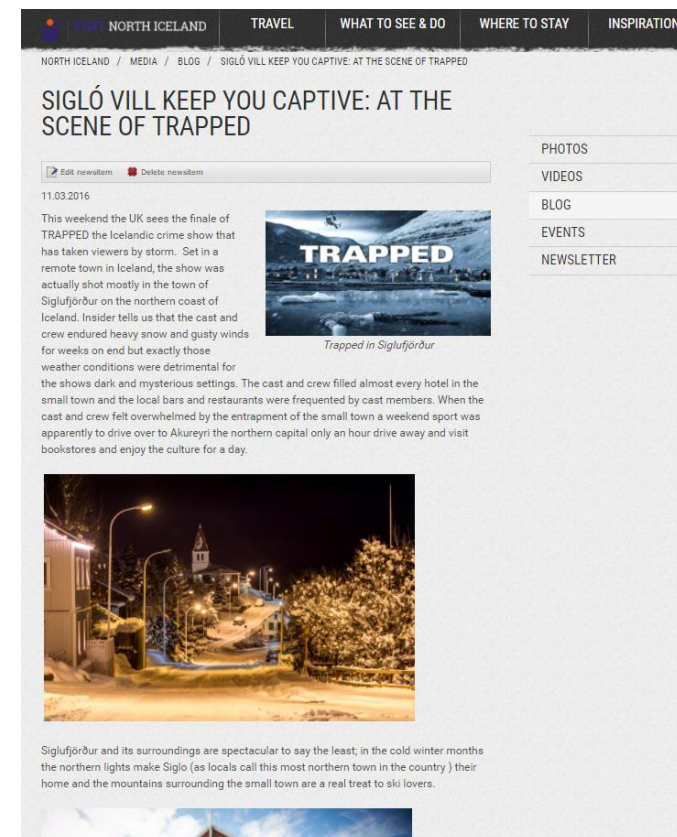
Will Ferrell gave a fantastically musical honorary doctorate speech

An Art Lovers' Guide: Alastair Sooke on Saint Petersburg

Emmerdale: Carly's ex-boyfriend Matt arrives - who is actor Jack Hickey?

Sue Perkins found out about Bake Off's move to Channel 4 on Facebook

What's the story behind Netflix's new true crime series *The Keepers*?



NORTH ICELAND TRAVEL WHAT TO SEE & DO WHERE TO STAY INSPIRATION

NORTH ICELAND / MEDIA / BLOG / SIGLÓ VILL KEEP YOU CAPTIVE: AT THE SCENE OF TRAPPED

SIGLÓ VILL KEEP YOU CAPTIVE: AT THE SCENE OF TRAPPED

PHOTOS VIDEOS BLOG EVENTS NEWSLETTER

11.03.2016

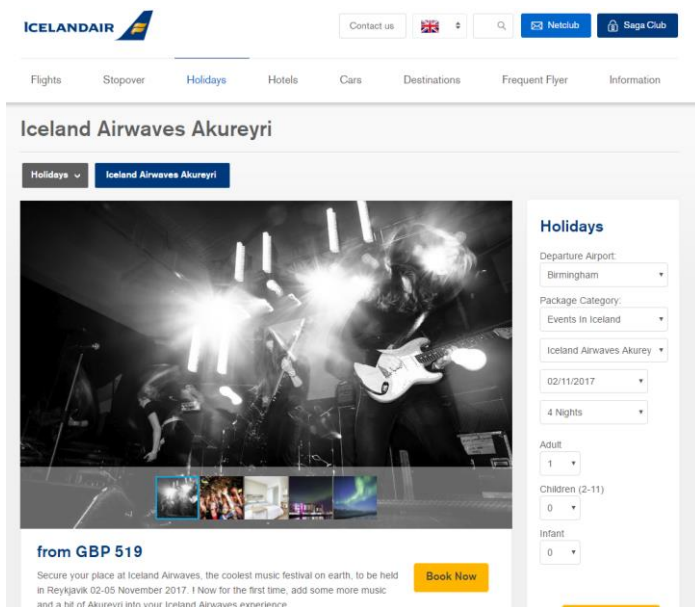
This weekend the UK sees the finale of TRAPPED the Icelandic crime show that has taken viewers by storm. Set in a remote town in Iceland, the show was actually shot mostly in the town of Siglufjörður on the northern coast of Iceland. Insider tells us that the cast and crew endured heavy snow and gusty winds for weeks on end but exactly those weather conditions were detrimental for the shows dark and mysterious settings. The cast and crew filled almost every hotel in the small town and the local bars and restaurants were frequented by cast members. When the cast and crew felt overwhelmed by the entrapment of the small town a weekend sport was apparently to drive over to Akureyri the northern capital only an hour drive away and visit bookstores and enjoy the culture for a day.

Trapped in Siglufjörður

Siglufjörður and its surroundings are spectacular to say the least; in the cold winter months the northern lights make Sigló (as locals call this most northern town in the country) their home and the mountains surrounding the small town are a real treat to ski lovers.

Iceland Airwaves

- Tengiliðir við svæðið
- Blaðamenn



The screenshot shows the Icelandair website with the "Holidays" tab selected. The main heading is "Iceland Airwaves Akureyri". Below it, there is a large image of a musician performing on stage. To the right of the image, there is a "Holidays" section with a form to book the event. The form includes fields for "Departure Airport" (Birmingham), "Package Category" (Events in Iceland), "Iceland Airwaves Akureyri", "02/11/2017", and "4 Nights". Below the form, there are dropdown menus for "Adult" (1), "Children (2-11)" (0), and "Infant" (0). At the bottom, there is a "Book Now" button and a small text block: "from GBP 519. Secure your place at Iceland Airwaves, the coolest music festival on earth, to be held in Reykjavik 02-05 November 2017. I Now for the first time, add some more music and a bit of Akureyri into your Iceland Airwaves experience."



The screenshot shows the Grapevine website with the "HAPPENING" tab selected. The main heading is "Iceland Airwaves 2017: Also In Akureyri". Below it, there is a large image of a musician performing on stage. The musician is wearing a red t-shirt and has long dark hair. The background is dark with stage lights.

Iceland Winter Games

- Stýrihópur
- Erlend kynning
- Blaðamenn
- Íslandsstofa
- Þróun
- Framleiðsla – Influecarar
- Outside Television
- Snowboarding Mag
- Snow Magazine
- Fleiri



- Stýrihópur
- Erlend kynning
- Blaðamenn
- Þróun

Local Food Festival



Birding Iceland

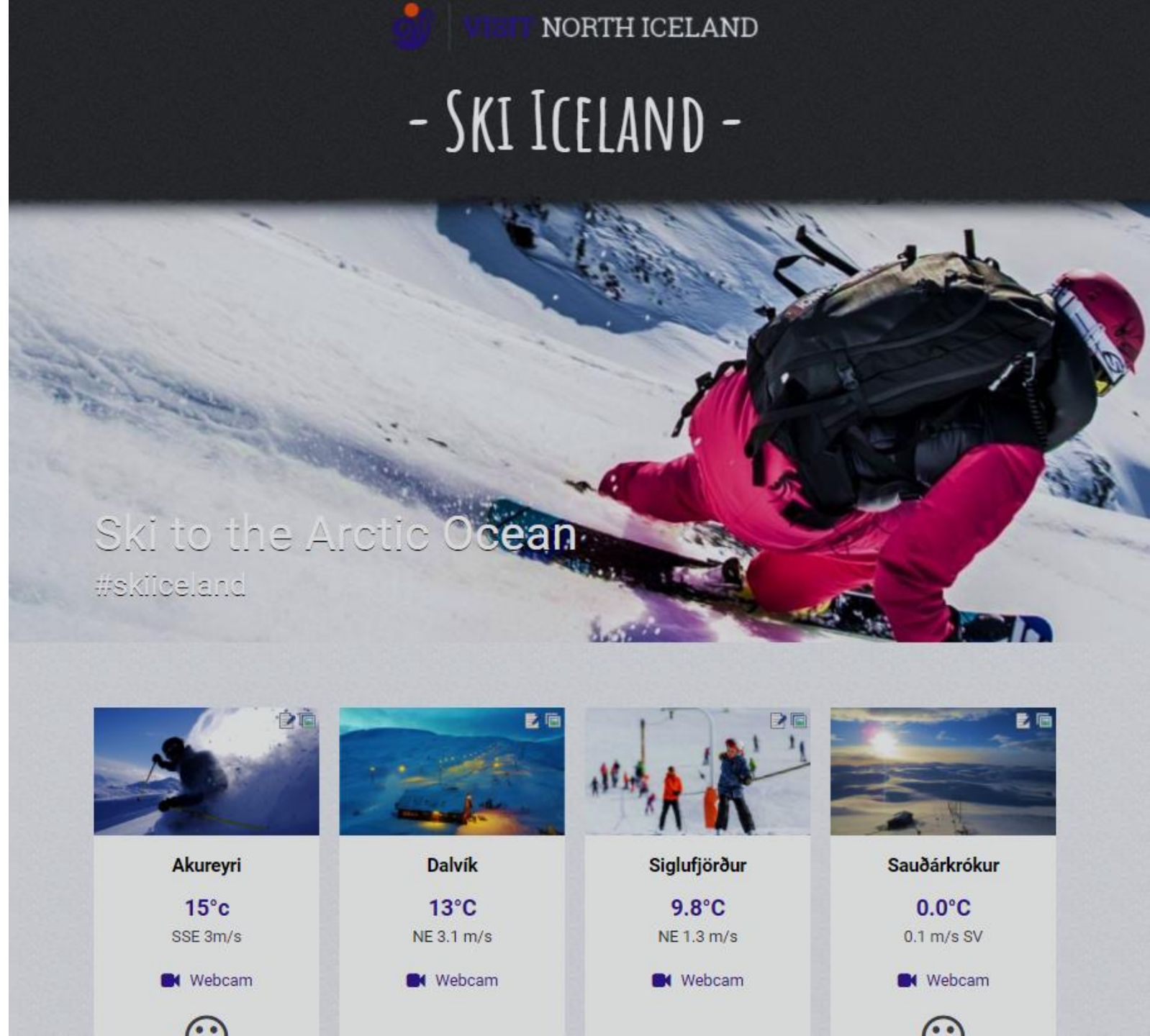
- 3 fuglastígar á Norðurlandi, Norðvestur, Eyjaförður og Norðaustur
- Destination Design bæklingur
- Birdfair – fleiri þátttakendur
- Framhaldið er aukið sameiginlegt kynningarefni og þróun á svæðum

BIRDING ICELAND



Ski Iceland

- 5x5 ferðin er árleg
- Skíðatengt efni er orðið hluti af kynningarefni MN
- Þróun á heimasíðu – ein síða með opnun á hverju svæði



Kjarnaveitur - Tækni

- Vinnuhópar vegna endurskoðun á upplýsingaveitukerfi til ferðamanna
- 4 Kjarnaveitur
 - Öryggismál
 - Vefmál og stafræn upplýsingarveita
 - Gæða-, umhverfis- og fræðslumál
 - Merkingar og auðkenni
- Markaðsstofa Norðurlands og Markaðsstofa Vestfjarða vinna saman að vefmálum og stafrænni upplýsingaveitu.
- MN sér um vefmál og starfræna upplýsingaveitu en Vestfirðir um þarfagreiningu í þessum flokk
- Nýr starfsmaður ráðinn í verkið, Rögnvaldur Már Helgason
- Verkið er unnið fyrir FMS

Uppskeruhátíðin

- 20. október 2016
- Haldin í Skagafirði með miklum glæsibrag
- Hátíðin var með stærra móti og 94 tóku þátt.
- Árlegar viðurkenningar
- **Sproti ársins**
 - Inspiration Iceland
- **Fyrirtæki ársins**
 - Sel-Hótel Mývatn
- **Störf í þágu ferðaþjónustu**
 - Magnús Sigmundsson

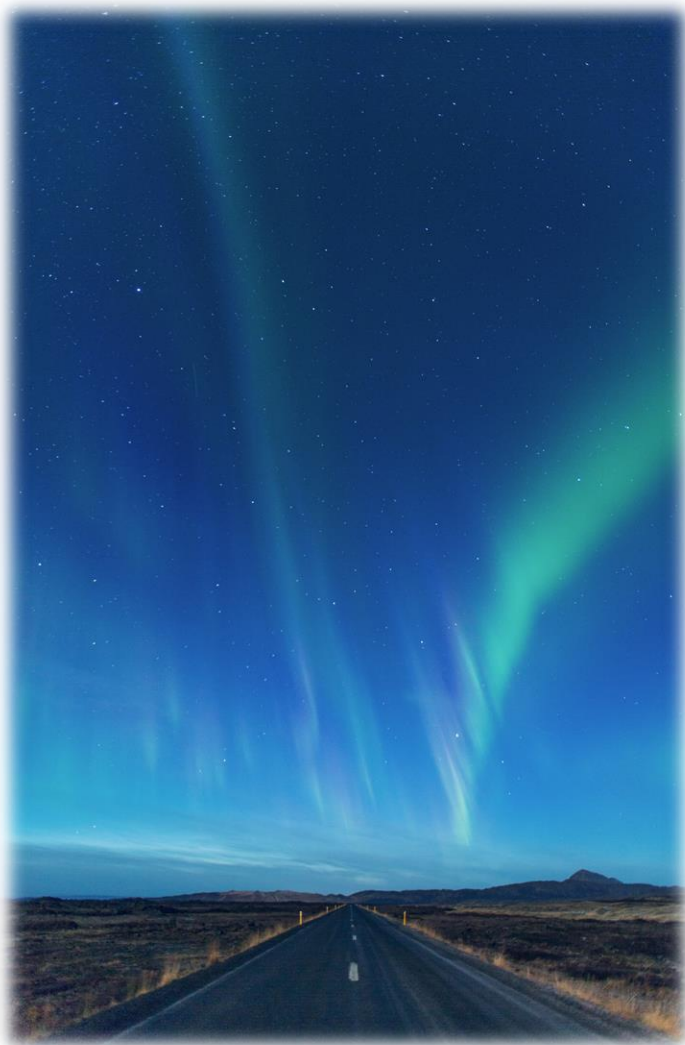


Sjáumst 26.
október 2017 í
Mývatnssveit

Takið daginn frá!



Vegamál 2016



- MN tengiliður ferðapjónustuaðila við Vegagerðina
- Barátta fyrir Dettifossvegi og öðrum vegaframkvæmdum í þágu ferðapjónustu á Norðurlandi
 - Byggt á vinnu með heimafólki haustið 2015
 - Skýrsla send Vegamálastjóra og ráðherra samgöngumála
 - Ályktanir, umsagnir og fundir með ráðamönnum
- Undanþágur fyrir ferðapjónustuaðila til aksturs á Öskjuleið
 - Samstarf við VG, VJP, UST ofl.

Flugklasinn 2016 - Markaðsstarf

- Febrúar: Mid-Atlantic í Reykjavík
- Mars/Apríl: 25 blaðamenn og framleiðendur frá Evrópu og N.Ameríku – 2 skíðamyndbönd og mikið af ljósmyndum, umfjallanir í blöðum
- September – FAM ferð um Norðurland vestra, 14 ferðaskrifstofur
- Einblöðungur um Flugþróunarsjóð, samstarf við Íslandsstofu, Isavia og Austurbrú
- Október: Vestnorden í Reykjavík
- Nýr ímyndarbæklingur í haust
- Nóvember: 4 influencerar – video
- Sívaxandi áhugi ferðaskrifstofa á Norðurlandi



Flugklasinn 2016 – Innra starf



- Stuðningur úr sóknaráætlun
- Fylgja eftir vinnu starfshóps – Flugþróunarsjóður stofnaður í sumar
 - Vinnuhópur skipaður
 - 300 milljónir í 3 ár – 80 milljónir 2016
 - 3 umsóknir – ein samþykkt (DTW á Egilsstaði í sumar)
- September: Málþing – Aðgengi að Íslandi
 - Yfir 100 manns mættu
 - Robert Lindberg
- Jöfnun eldsneytisverðs
- Samstarf við Austurbrú – skarpari línur
- Fundur um endurskoðun á fyrirkomulagi á rekstri innanlandsflugvalla

Flugklasinn 2016 - Flugfélög

- Janúar: Kynningarfundur, nýtt flugfélag
 - Tókst ekki að fjármagna
 - Hópur fyrirtækja tilbúinn að fjárfesta!?
- Apríl: Routes Europe í Krakow
 - 11 flugfélög og 2 flugvellir, auk Icelandair og WOW
 - Ákvörðun um breytta þátttöku á Routes Europe
- Nóvember: IC-Aviation ráðgjafar í flugi
- Flug Fí milli AEY og KEF
- Aukinn áhugi flugrekstraraðila á beinu millilandaflugi um Akureyrarflugvöll



Flugklasinn 2016 - Framundan



- Virkja flugþróunarsjóðinn
 - Fá undanþágu svo hægt sé að nýta hann til fulls eins og reglur hans gera ráð fyrir
- Jöfnun eldsneytisverðs
 - Lagabreytingu þarf til
 - Nauðsynlegt að jafna samkeppnisstöðu Akureyrarflugvallar
- Gerð markaðsefnis (myndband)
- Könnun meðal farþega AEY-KEF
- Heimsóknir flugfélaga



Markaðsstofa Norðurlands
Arnheiður Jóhannsdóttir
Hjalti Páll Þórarinnsson
Halldór Óli Kjartansson
Christiane Stadler
Björn Hildir Reynisson
Rögnvaldur Már Helgason

Sími 462 3300
info@nordurland.is
Nordurland.is
NorthIceland.is
#NorthIceland