



Visit North Iceland

THE ARCTIC NORTH

Samstarfsvettvangur í ferðamálum

Helsta hlutverk MN er að samræma markaðs- og kynningarmál norðlenskrar ferðaþjónustu gagnvart innlendum og erlendum ferðamönnum

MARKAÐSSTOFA NORÐURLANDS · HAFNARSTRÆTI 91 · 600 AKUREYRI

Ábyrgð og fyrirkomulag

Ábyrgð

Ferðamálastofa og Stjórnstöð ferðamála

Ráðgjafi

Tom Buncle frá Yellow Railroad Ltd

Stýrihópur

- Stjórn MN, frkvstj Eypings og SSNV
- Verkefnisstjórum til ráðgjafar
- Veitir aðhald við framkvæmd
- Leysir úr ágreiningsmálum

Framkvæmd

Markaðsstofur landshlutanna á hverju svæði

Vinnuhópar

Vinna DMP áætlun með verkefnistjóra

Verkefnisstjórar

Starfsmaður hjá MN á Akureyri leiðir verkefnið
Samstarf við Atvinnuþróunarfélag Þingeyinga
og Selasetrið um tvö 50% stöðugildi á
Hvammstanga og Húsavík

Viljum við fá ferðamenn um allt land?

Erum við tilbúin að selja?

Er verkefnið gert fyrir þá?

Eru þeir hluti af samfélaginu?

Hvað hindrar?

Peningar, tími, áhugi, vilji,
þekking, áherslur...

Áskoranir

- Breytingar á viðburðum, verkefnum, innviðum og umhverfi
- Ágangur vegna aukins fjölda
- Verkefni þurfa að vera í jafnvægi við samfélagið

Tækifæri

- Auknar tekjur
- Sjálfbærni verkefna
- Ný og spennandi atvinnutækifæri skapast
- Aukið menningarstarf, verslun og þjónusta
- Meira líf, aukin bjartsýni og betri lífsgæði íbúa!



Stefnumótandi stjórnumunaráætlun áfangastaðar

„Destination management planning (DMP) is about attracting the tourism you want“

Svæðisstjórnun á áfangastað felur í sér:

Að leiða áfram, leiðbeina um og samhæfa stýringu allra þeirra þátta sem mynda upplifun ferðamanna, með tilliti til þarfa gesta, íbúa, fyrirtækja og umhverfis.

DMP Verkefnið



Hvað er þá DMP

Sameiginleg stefnuyfirlýsing sem hefur það að markmiði að stýra uppbyggingu og þróun svæðis yfir ákveðinn tíma:

- *Skilgreina hlutverk hagsmunaaðila*
- *Tiltaka beinar aðgerðir sem hver og einn hagsmunaaðila ber ábyrgð á og hvaða bjargir/auðlindir þeir hyggjast nýta við það ferli*

Áætlun um skipulag, þróun og markaðsetningu svæðis.



Norðurland er eitt DMP svæði

Ein samræmd áætlun um þróun ferðapjónustu

- á forsendum svæðanna sjálfra og þeirra sem þar búa
- Ferðapjónustan segir hvað hún vill

Áhersla á:

- þjónustu- og gæðamál
- markaðs- og upplýsingamál

Ferðapjónustan og hagsmunaaðilar greina þarfir og setja fram sýn á hvernig Norðurland á að byggjast upp sem ferðapjónustusvæði

Byggir á vinnufundum, gögnum og rannsóknum, samtali og reynslu

Niðurstaðan á að sýna okkur hvert við viljum stefna og hvað þarf til að við komumst þangað

Sveitarfélög í ferðapjónustu

Sundlaugar

Söfn

Menning

Viðburðir

Útsýnispallar

Skilti og merkingar

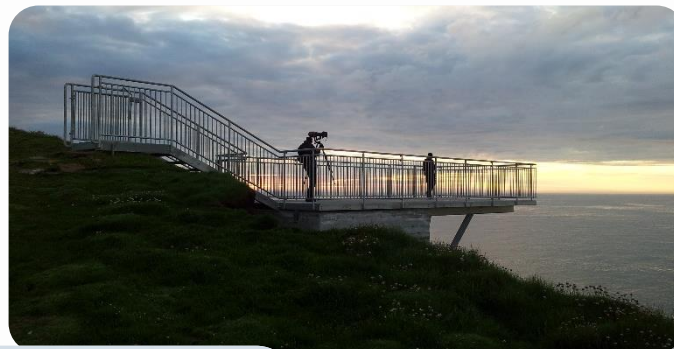
Hafnaraðstaða

Sérstaða og ímynd

Skíðasvæði

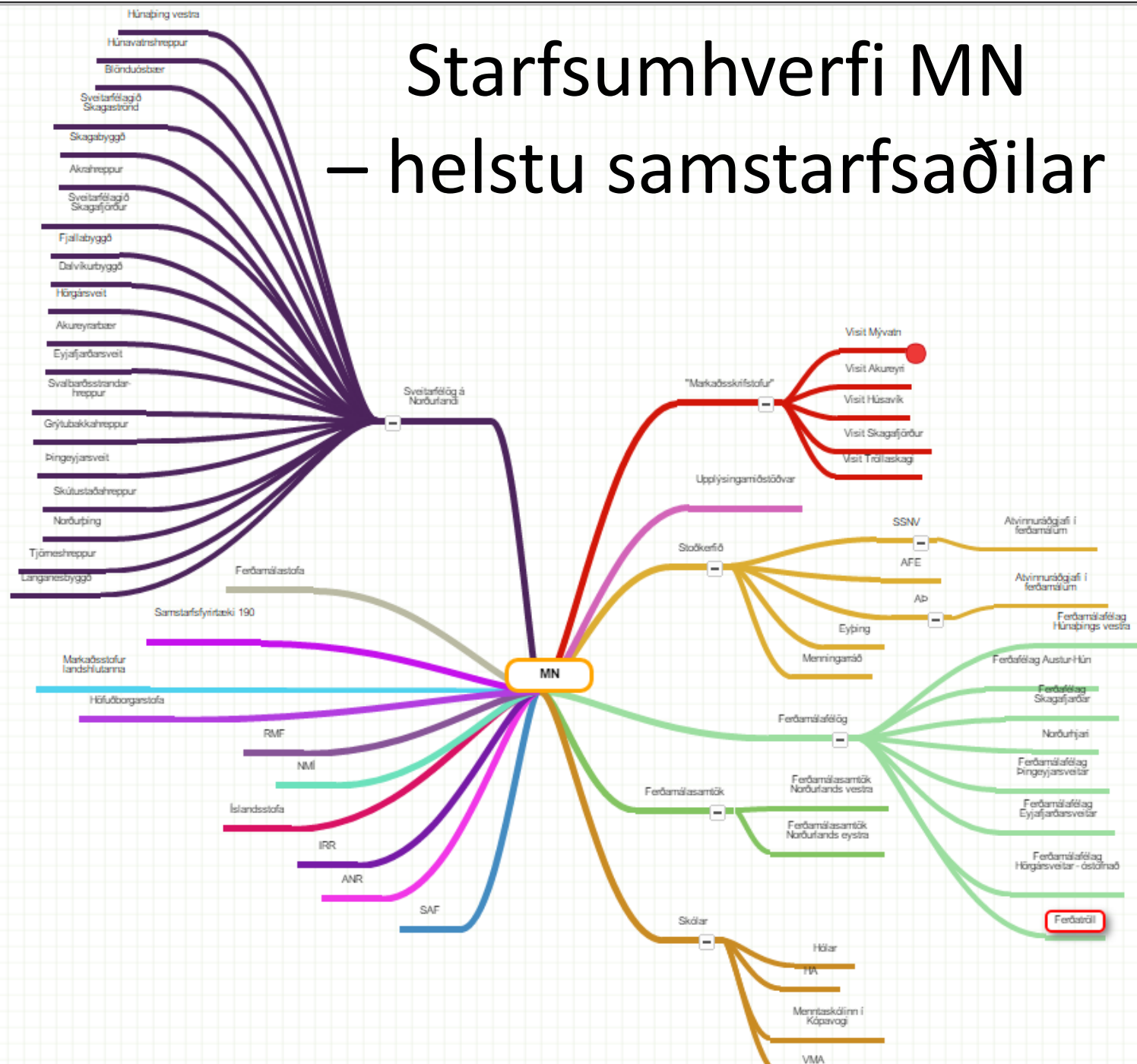
Samgöngur

Náttúruperlur



Starfsumhverfi MN

– helstu samstarfsaðilar



North Iceland

“One of the best adventure destinations in Europe!”

North Iceland: Wow!／

Last month we took most of the *N by Norwegian* team to northern Iceland, including our brilliant sales team. Lonely Planet voted the north Icelandic town of Akureyri as the best place in Europe earlier this year, and we found it hard to disagree. It would be more than good enough if it were just the puffin-covered islands, the glacial valleys, the crashing waterfalls, the Icelandic horses and the near oversupply of humpback whales. But add in the heaving, belching volcanic landscape and the fact that you can end every day sitting in a geothermal hot bath, and you've got one of the best adventure destinations in Europe. This picture was taken

best adventure destinations in Europe. This picture was taken
day sitting in a geothermal hot bath, and you've got one of the
belching volcanic landscape and the fact that you can end ev



Niðurstæða

Verkefninu er ætlað að gera heildstætt ferli þar sem litið er til skipulags og samhæfingar í þróun og stýringu allra þeirra þátta sem geta haft áhrif á upplifun ferðamála á svæðinu. Með þessu heildstæða ferli er tryggt að þróun ferðamála sé unnið í sátt við umhverfið, íbúa og ferðaþjónustufyrirtæki svæðisins, sem tryggi bestu upplifun ferðamannsins.



Markaðsstofa Norðurlands

Björn H. Reynisson

Sími 462 3300
bjorn@nordurland.is

Nordurland.is
NorthIceland.is
#NorthIceland