

FUNDUR UM FLUGMÁL Á AKUREYRI

HVER ER FRAMTÍÐ AKUREYRARFLUGVALLAR?

HÓTEL KEA, 19. DESEMBER 2019

AIR 66N

Flugklasinn stofnaður 2011

Að koma á reglulegu millilandaflugi um AEY

Fjármagnaður af sveitarfélögum á Norðurlandi - 11 Mkr á ári

ANR 20 Mkr 2018 og 2019

Markaðssetning áfangastaðar

Þjónusta við flugfélög og ferðskrifstofur

Flugtilraunir

Iceland Express hætti 2012

Greenland Express tilkynnti um flug 2014

Tilraunir til stofnunar flugfélags 2016

Trans-Atlantic áætlað flug með Estonian Air 2016

Tengiflug Icelandair og Air Iceland Connect í gangi með hléum frá 2012



NOKKUR SKREF ÁFRAM

Flugþróunarsjóður starfandi frá 2016

ILS aðflugsbúnaður

Beint flug frá Bretlandi með SuperBreak

Beint flug frá Hollandi með Voigt Travel

Unnið að samræmdri markaðssetningu fyrir AEY og EGS

Samstarf MN, Austurbrúar, Íslandsstofu og Isavia

BEINT FLUG 2019

Super Break

29 brottfarir

500 mkr inn í hagkerfið á Norðurlandi

50 mkr í markaðsetningu á Norðurlandi í UK

Voigt Travel

16 brottfarir

620 mkr inn í hagkerfið á Norðurlandi

100 mkr í markaðssetningu í Hollandi



STAÐAN NÚNA

Egilsstaðaflugvöllur

EGS er að fara undir hatt Isavia frá næstu áramótum
Uppbygging fyrirhuguð þar – fjármögnuð af Isavia

Akureyrarflugvöllur

AEY er ekki að fara undir Isavia með sama hætti og EGS
Áfram „innanlandsflugvöllur“ – hluti af Domavia
Engir fjármunir í uppbyggingu – ekki ennþá a.m.k.

Komin heimild til að byggja/stækka flugstöðina – en ekki fjármagn
Ákveðið að skipa aðgerðahóp til að gera tillögur að endurbótum á flugstöð

UPPBYGGING AEY – ÁFANGASTAÐURINN NORÐURLAND

Hvað þarf til?

Bæta innviði

Markaðssetning



BÆTA INNVIÐI

Hvert er verkefnið:

Að bæta aðstöðu svo hægt sé að auka millilandaflug um Akureyrarflugvöll

Hvað þarf að gera:

1. áfangi: Byggja/stækka flugstöðina
2. áfangi: Klára flughlaðið

Hvað kostar það:

1. áfangi: 600 milljónir
2. áfangi: 1.600 milljónir

Hvenær

1. áfangi: 2020
2. áfangi: Innan 5 ára



MARKAÐSSETNING

Til að opna nýja gátt þarf fjármagn í markaðssetningu

Vilji er eitt – til aðgerða þarf fjármagn

Flugþróunarsjóður mikilvægt tæki áfram

Ætti að vera sér fjármögnun fyrir markaðssetningu

MN sinnir markaðssetningu á áfangastaðnum

Við munum halda áfram að gera okkar

Isavia þarf að markaðssetja flugvöllinn undir eigin nafni

Isavia - Akureyri Airport

Enginn veit hvað Domavia er – það nafn á ekkert erindi í markaðssetninguna

ÁHRIF VOIGT TRAVEL

Voigt Travel er að fjárfesta mikið í áfangastaðnum Norðurlandi

Áætlað að setja tæplega 100 Mkr í markaðssetningu í Hollandi á einu ári (sumar 19 / vetur 20)

Flugþróunarsjóður greiðir 50% af þessari fjárfestingu

Voigt Travel er að skila hingað gríðarlega verðmætum farþegum

8 flugferðir í feb/mars 2020

Meðaldvalarlengd farþega í vetur er 5,7 nætur

Flestir kaupa mikið af afþreyingu meðan á dvöl stendur

Voigt Travel kallar eftir stærri flugstöð

Aðstaðan ekki boðleg fyrir þeirra gesti

ÁHRIF VOIGT TRAVEL

Voigt Travel hefur trú á áfangastaðnum

Áframhaldandi markaðssetning

Framleiðsla myndbanda (sumar/vetur)

FAM ferð í mars

Áhersla á Ísland og Norðurland

Flugþróunarsjóður mikilvægur

Starfsemi Voigt Travel styrkir áfangastaðinn

Uppbygging á afþreyingu og þjónustuframboði

Skapar umferð um Akureyrarflugvöll

Kemur áfangastaðnum betur á kortið og gerir hann fýsilegri fyrir aðrar ferðaskrifstofur

UPPBYGGING AKUREYRARFLUGVALLAR

Grundvöllur vaxtar
eða
tapað tækifæri!