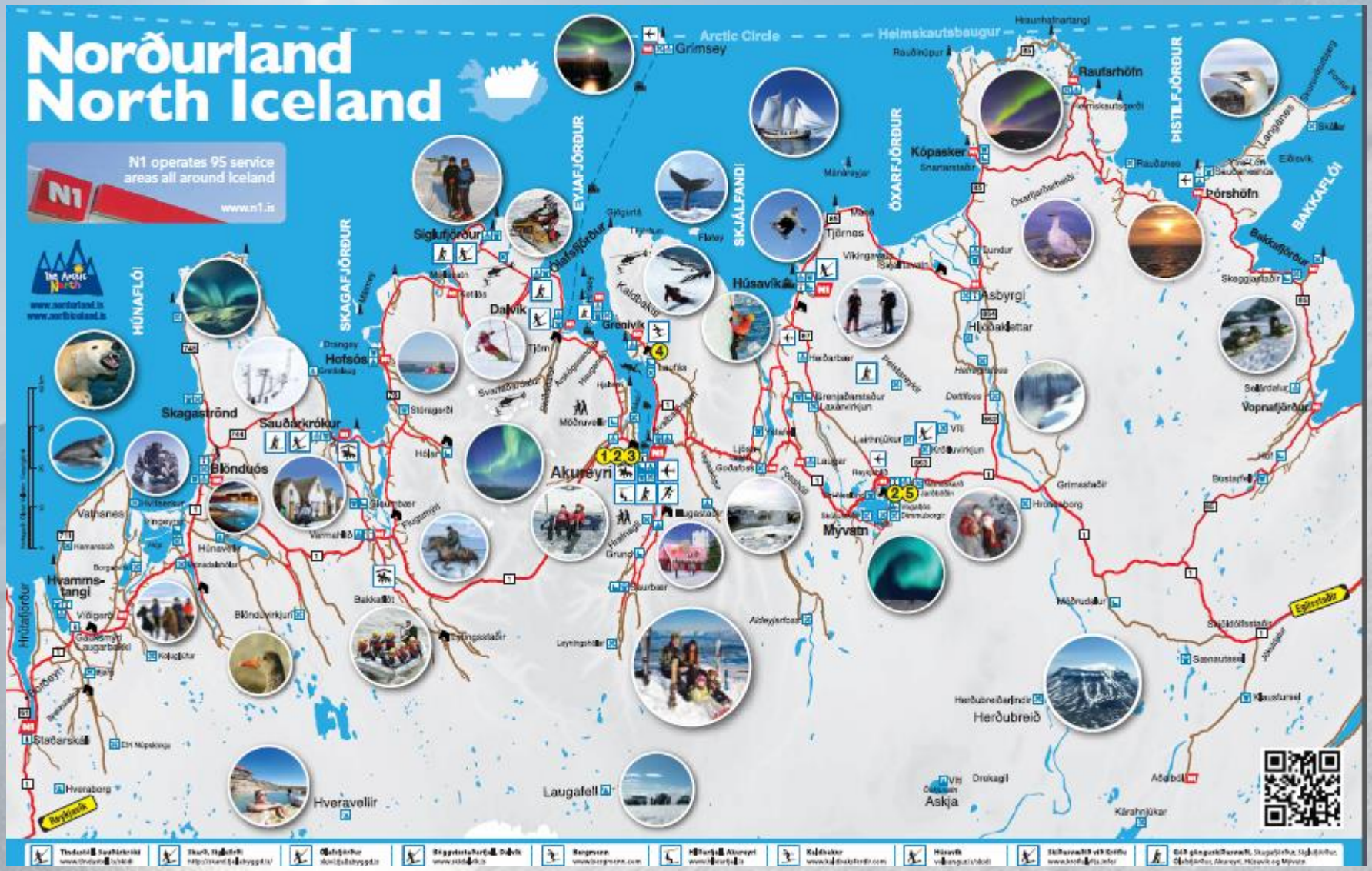
Markaðsstofa Norðurlands

Helstu verkefni 2012

Vinnusvæði Markaðsstofunnar



Markmið og hlutverk

- Að taka þátt í móta og styrkja “ímynd“ Norðurlands sem ferðamannasvæðis.
- Að vinna með ferðaþjónustufyrirtækjum og ferðamálafulltrúum á Norðurlandi.
- Að aðstoða hagsmunaaðila við að setja saman, samræma og markaðssetja nýjungar og viðburði innan svæðisins, leita uppi markhópa og aðstoða við markaðssetningu.

Markmið og hlutverk

- Að mynda tengsl við upplýsingamiðstöðvar og samræma upplýsingagjöf til ferðamanna.
- Að hvetja til nýsköpunar í ferðaþjónustu á svæðinu, veita aðstoð og ráðgjöf.
- Menntunarmál: Halda námskeið fyrir stjórnendur og starfsfólk ferðaþjónustunnar á ýmsum sviðum markaðsmála og vöruþróunar í samstarfi við Ferðamálastofu, SAF, Íslandsstofu og fl.
- Að kynna Norðurland í gegn um vefinn og samfélagsmiðlana, með útgáfu bæklinga og þátttöku í vinnufundum, sýningum og markaðsverkefnum innanlands og erlendis.

Markmið og hlutverk

- Að samræma kynningarmál á Norðurlandi fyrir heimamarkað.
- Að fjölga komum ferðamanna til Norðurlands og lengja dvöl þeirra á svæðinu með sérstaka áherslu á vetrartímann, þ.e. september–maí.
- Að koma að helstu þróunarverkefnum ferðaþjónustunnar á Norðurlandi á hverjum tíma
- Að vera málssvari og vettvangur samstarfs og umræðu í ferðaþjónustu á Norðurlandi.

Tekjur 2011

Markaðsstofa ferðamála á Norðurlandi ehf					
Tekjur samtals 2011		**45.372.210**			
Skipting tekna árið 2011:					
Sveitarfélög:					
	Norð-vesturland		3.637.500		
	Norð- austurland		14.341.500		
			17.979.000		**17.979.000**
Samstarfsfyrirtæki:					**5.260.899**
Ferðamálastofa					**5.000.000**
Ríkisssjóður / Ráðuneyti					**3.500.000**

Vaxtarsamningur Eyjafjarðar				**1.000.000**
Auglýsingatekjur				
	Skíðabæklingur	500.000		
	Borðkort (sumarkort)	1.000.000		
		1.500.000		**1.500.000**
Tekjur vegna Flugverkefnis:				
	Ráðstefnugjöld febrúar	321.000		
	Atvinnuþr.Eyjafj	2.000.000		
	Akureyrarbær	2.000.000		
	Nýsköpunarmiðstöð	5.000.000		
	Mastermind vinnust.	147.000		
		9.468.000		**9.468.000**
Aðrar tekjur:				**1.664.311**
			Samtals:	**45.372.210**

Kynningarferðir

- Ferðir um Norðurland í febrúar
  - 60 sölumenn og markaðsstjórar íslenskra ferðaskrifstofa auk ljósmyndara og kvikmyndatökumanna.
- 6 blaðamenn frá Skandinavíu á vegum Icelandair – febrúar
- TV 4 frá Danmörku – mars

Blaðamannaferðir

- Rannsóknaraðilar á vegum Inspired by Iceland, „Mastermapping Icelandic Tourism“
- Blaðamannaferð um Norðurland – mars
- Breskur Celeb kokkur – Tom Sellers fór um svæðið í mars til að kynna sér matvælaframleiðslu og beint frá býli á vegum Inspired by Iceland
- Blaðamenn á vegum Bergmanna komu í mars til að skoða aðstöðu til vetrarferða til Norðurlands.

Nýjir markaðir

- Randy Tettlinger golfblaðamaður frá Bandaríkjunum var hér í júní og tók þátt í Arctic Open.
- Alf Alderson blaðamaður var hér á ferðinni í sumar og fékk leiðbeiningar og bílaleigubíl.
- Stór hópur gesta og embættismanna frá Denver kom Norður í maí.
- Gestir og viðburður á Akureyrarflugvelli vegna fyrsta flugs Icelandair í júní

Blaðamannaferðir

- Breskir blaðamenn fóru víða um Norðurland að kynna sér aðstæður vegna strandstangveiði í ágúst
- Franskir sjónvarps og blaðamenn komu á Arctic Open golfmótið í júní.
- Þýskur ferðabókarhöfundur – september
- Gestir og viðburður á Akureyrarflugvelli vegna fyrsta flugs Iceland Express í júlí.

Helstu verkefni

- 10 manna hópur blaðamanna frá Þýskalandi var hér í október á vegum Íslandsstofu til að kynna sér jólasveina, aðventuna og veturinn á Norðurlandi.
- Hópur ferðaskrifstofufólks á vegum Icelandair í Svíþjóð kom í nóvember.
- Hópur blaðamanna frá Þýskalandi kom í desember með sérstakan áhuga á skíðum, fjallamennsku, ævintýrum, snjósleðum, hundasleðum og súperjeppum.

Ferðasýningar

- **Vestnorden** í Reykjavík í september
  - Fundir með ferðasöluaðilum þar sem Norðurland var kynnt með áherslu á veturinn.
  - Mikill áhugi var á norðurljósaferðum.

Ferðasýningar

- World Travel Market í London:
  - Fórum ásamt Isavia og sátum fundi með ferðasöluaðilum og flugfélögum.
- Ferðasýning í Leipzig þar sem Ísland var gestaland:
  - Sendum þangað kynningaraðila í samfloti með þremur jólasveinum.

Helstu verkefni

- **Kynningarefni um Norðurland:**
  - Áhersla á að kynna Norðurland sem heilsárs áfangastað.
  - Byggir á þremur grunnstoðum, kyrrð, orku og töfrum.
- **Workshop:**
  - London í febrúar
  - Danmörk í apríl
  - Fjölmargir fundir með ferðaskrifstofum þar sem við kynntum Norðurland með áherslu á veturinn og áform um flug.

Bretland

- **Kynning á Norðurlandi í Edinborg.**
  - Kynning fyrir skoska markaðinn í samstarfi við Iceland Express.

- **Discover the World.**
  - Viðræður hafa verið í gangi við Clive Stacey, forstjóra DTW.
  - Sendi 8000 farþega til Íslands 2011.
  - Skrifstofan hefur ákveðið að leggja í sérstakt vetrarkynningarátak með áherslu á Norðurljósaferðir veturinn 2012 – 2013.

Kynningarmyndbönd fyrir Norðurland

- Samstarfsverkefni Icelandair og MN fyrir „inflight“ sjónvarp Icelandair og til kynningar á netinu og samfélagsmiðlum.
- Prófilm annaðist tökur á vetrarafþreyingu og ýmsum náttúruperlum svæðisins að vetri til en Saga Film vann verkefnið fyrir Icelandair.
- Myndatökur fóru fram víðsvegar á Norðurlandi.
  - Winter Wonderland
  - Winter Magic

Flugklasinn Air 66N

- Reglulegt millilandaflug um Akureyrarflugvöll allt árið.
- Fjölgun ferðamanna
- Lenging dvalartíma, úr 2 nóttum í 7,5.
- Stuðningur og samstarf:
  - Isavia
  - Atvinnuþróunarfélögin á Norðurlandi
  - Nýsköpunarmiðstöð Íslands
- Um 20 ferðaþjónustuaðilar
- 10 sveitarfélög:
  - Akureyrarbær
  - Dalvíkurbyggð
  - Hörgársveit
  - Grýtubakkahreppur
  - Fjallabyggð
  - Eyjafjarðarsveit
  - Þingeyjarsveit
  - Skagafjörður
  - Skagabyggð
  - Húnavatnshreppur

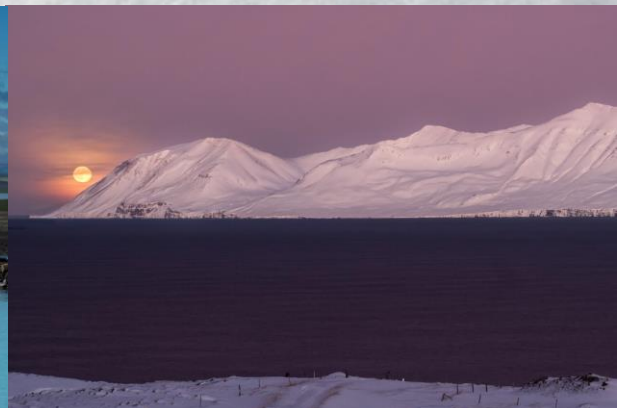
Ávinningur

- Niðurgreiðslur á farþega-, lendingar- og öryggisgjöldum í 3 ár.
- Stuðningur við markaðsaðgerðir og uppbyggingu sætanýtingar.

2014-2015	Óbreyttur vöxtur	Áætlanir Air 66N
Farþegar	2.330	16.000
Gistinætur	8.096	55.600
Tekjur í millj. kr.	218	1.500
Heilsársstörf	14	95

Millilandaflug – AEY

- Icelandair tengiflug – samningum að ljúka
  - 4-5x í viku frá 7. júní – 30. sept 2012 og 2013
  - Í sumar um 2300 farþegar
  - Næstu skref:
    - 2x í viku, fim og sun í apríl/maí og október/nóvember
- Iceland Express
  - Kaupmannahöfn í júlí og ágúst 2012 með 800 pax
- Erlent flugfélag – AEY- Skandinavía
  - 2x í viku apríl til september / 5300 pax



Markaðsaðgerðir

- Kynnisferðir fyrir erlenda og innlenda ferðaskipuleggjendur
- Blaðamannaheimsóknir og þjónusta við blaðamenn.
- Nýsköpun og vöruþróun, samstarf erlendis.
- Viðvera á sýningum, fyrirtækjastefnumót og söluferðir.

Life beyond Reykjavik

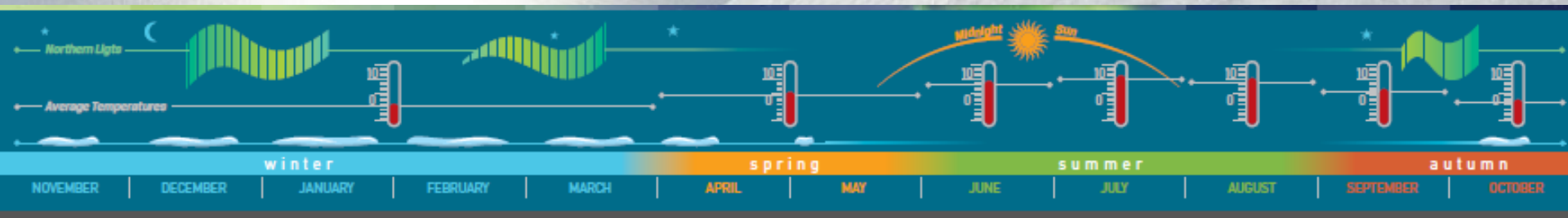
Mark Smulian discovers that some of Iceland's more remote regions are bidding to attract new airlines.

Fjármögnun verkefna

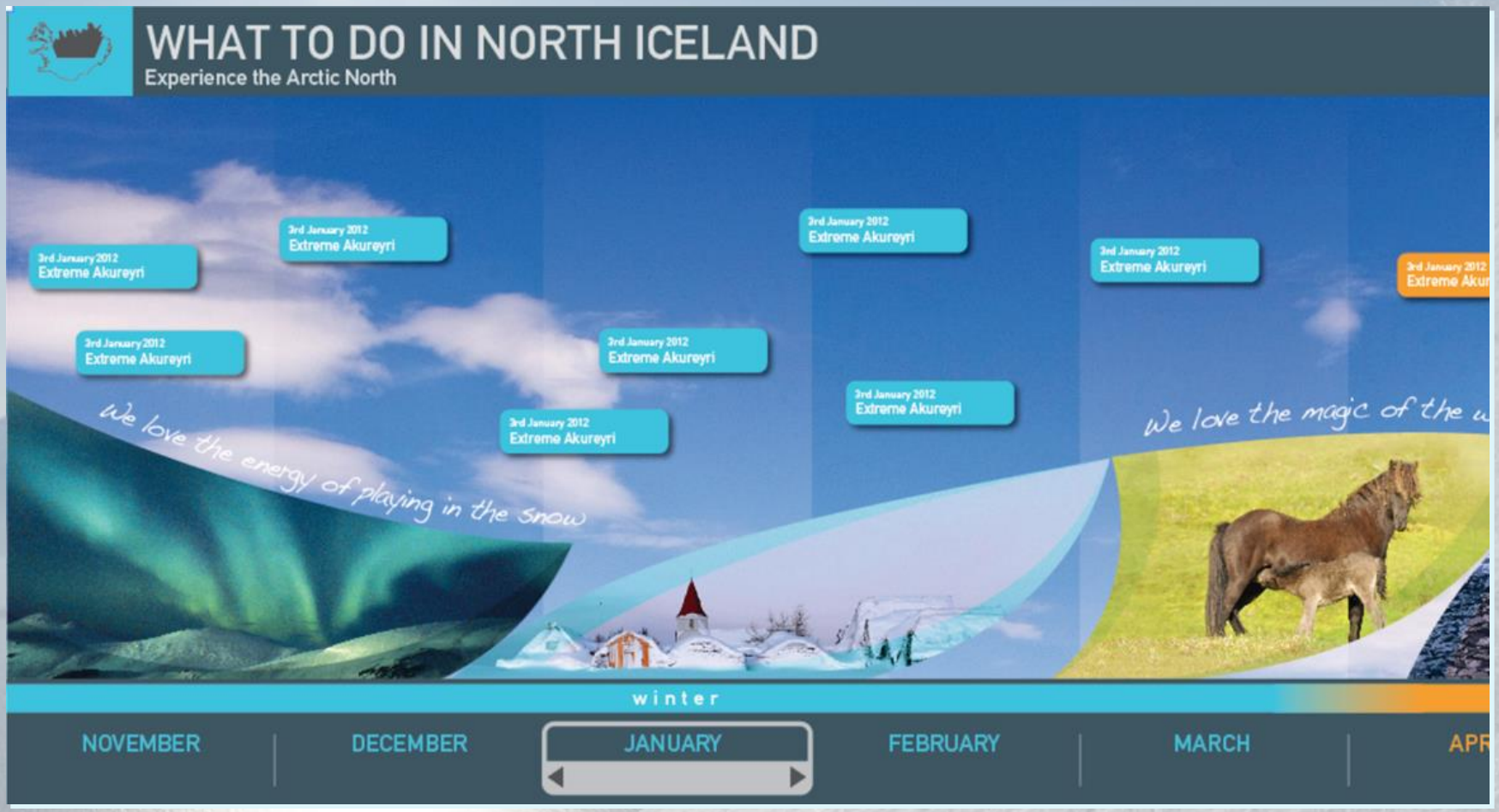
- Flugklasinn hlaut styrki til þróunar- og markaðsverkefna á árinu frá:
  - Atvinnuþróunarfélagi Eyjafjarðar – 7 mkr
  - Nýsköpunarmiðstöð Íslands – 3 mkr
  - Norrænu Nýsköpunarmiðstöðinni – 5 mkr
  - Þróunarsjóði Landsbankans – 5 mkr
- Unnið að stofnun Route Development Fund
- IPA styrkumsókn í samvinnu við Atvinnuþróunarfélögin á Norðurlandi ofl.
- Vinnufundir á vegum flugklasa Air66N á fjögurra vikna fresti
  - Ýmis verkefni til eflingar innviða ferðaþjónustunnar á Norðurlandi.

Tímalína fyrir vef og snjallsíma

- Þróunarverkefni hóps á vegum flugklasa
- **Skapa eftirspurn og sýna á aðgengilegan hátt hvað sé um að vera allt árið á Norðurlandi**
- Ótakmarkaður fjöldi viðburða, auðvelt að uppfæra.
- Auðvelt að yfirfæra í bæklinga, postera ofl.
- Samstarf við markaðsstofur landshlutanna, Íslandsstofu og Höfuðborgarstofu.
- Sendið okkur viðburði!



Tímalínan


WHAT TO DO IN NORTH ICELAND
Experience the Arctic North
3rd January 2012
Extreme Akureyri
We love the energy of playing in the snow
We love the magic of the
winter
NOVEMBER
DECEMBER
JANUARY
FEBRUARY
MARCH
APR

Many popular whale watching areas such as Húsavík, the whale watching capital of Iceland.

Vatnajökull Glacier National Park and Mývatn region, where you find hot springs, volcanic areas, craters and amazing lava formations.

Wide range of restaurants offering local delicacies, including seafood, lamb, wild herbs and dairy products.

Designated seal and bird watching areas where nature comes to life in the springtime.

Unique historic sites such as the home of Grettir the strong, a famous outlaw, the home of Thordis the fortune teller or Holar which has the oldest stone built church in the country.

Melrakkasletta, which boasts abundant sea bird life, and at 3 km south of the arctic circle is the most northerly point of the Icelandic mainland, and further north Grimsey island where you can step over the Arctic Circle.

Arctic Circle

Grimsey

Raufarhöfn
2,5 hours

Kópasker
2 hours

Þórshöfn
3 hours

Siglufjörður
60 min.

Ólafsfjörður

Húsavík
60 min.

Ásbyrgi
1,5 hours

Dalvík
30 min.

Grenivík
30 min.

Hofsós
1,5 hours

Skagaströnd
2 hours

Sauðárkrókur
1,5 hours

Blönduós
1,5 hours

Dettifoss
2 hours

AKUREYRI

Mývatn
60 min.

45 minutes

EUROPE: 2,5 - 3 hours flight

Hvammstangi
2 hours

Borðeyri
2,5 hours

North Iceland

Fly Towards the Arctic Circle

The Arctic North

northicelandis

Tranquillity · Energy · Magic

Experience the Arctic North

Christmas and New Year celebration with bonfires and extraordinary fireworks set off from every street around midnight

Easter offering family friendly skiing and various winter activities

Winter festivals and off-piste skiing

Arctic Open, golfing adventure under the midnight sun

Gásir – Medieval Trading Place

Laufskálarétt and Skrapatungurétt, popular horse roundups

"Tekið til kostanna": Horse show

24x24 Hiking on 24 mountains in 24 hours among many hiking programmes

Vibrant Town Festivals showing the culture, arts and special events each town stands for

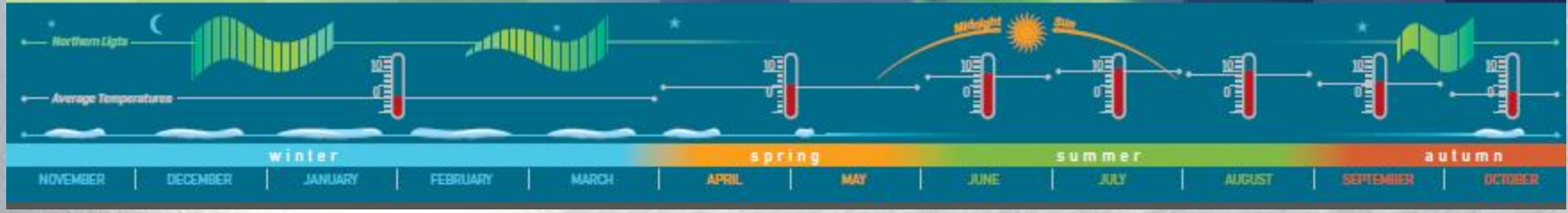
Mývatn Open – Horses on Ice

Meet the 13 Icelandic Yule Lads (Santas)

Orkugangan ski marathon, the longest ski race in Iceland

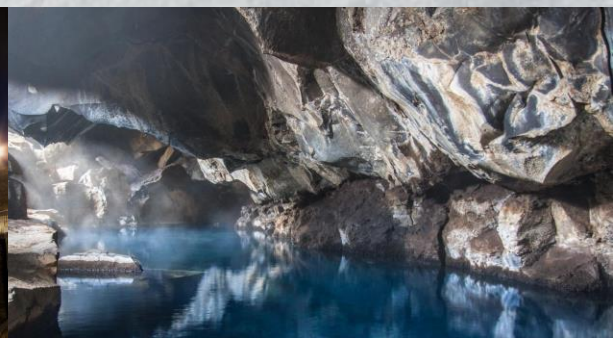
Folk music, rock and blues festivals

Dettifoss Trail Run located in Europe's largest National Park

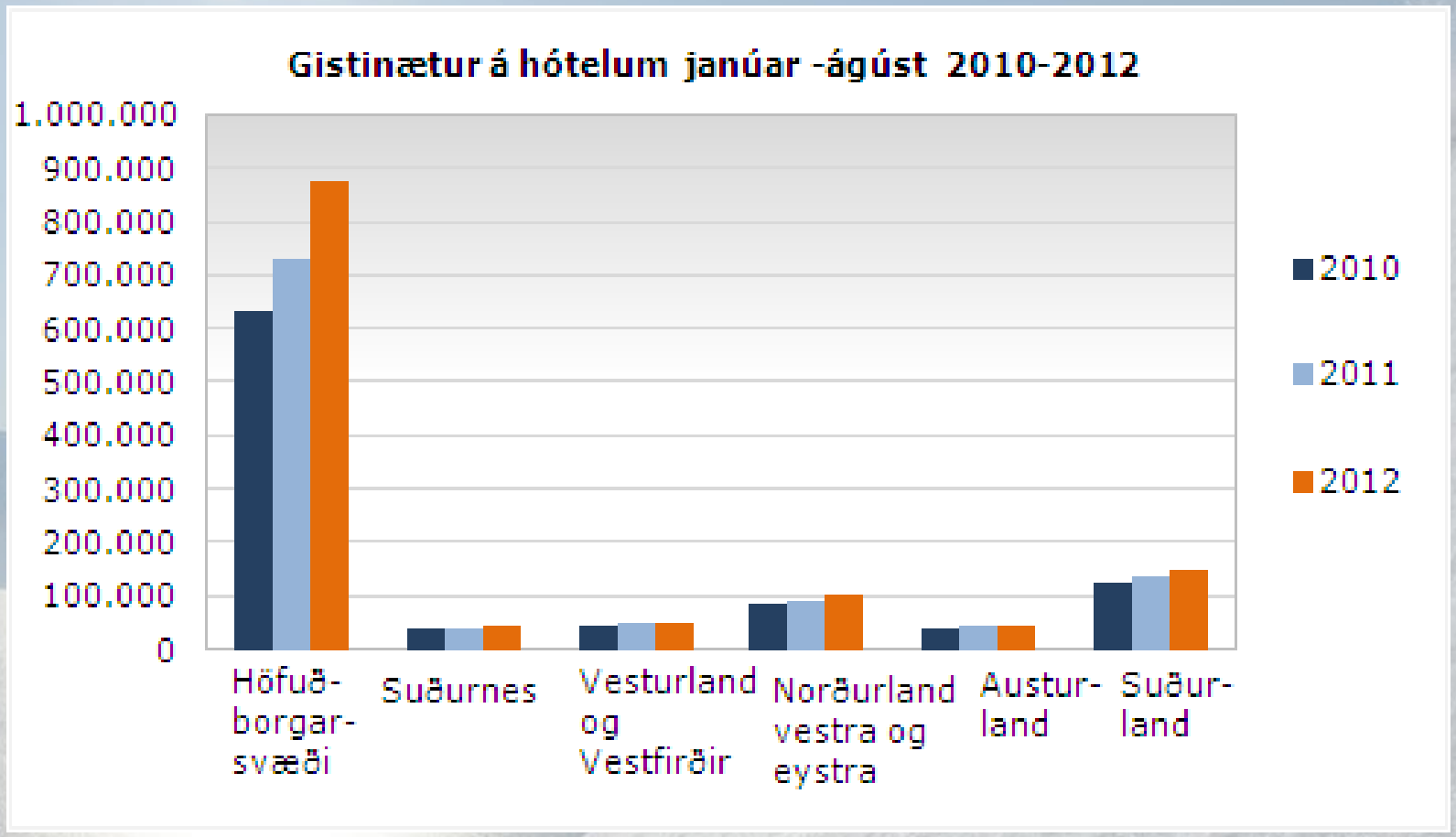


Ferðamenn á Norðurlandi

- Eigum 4 af 12 vinsælustu áfangastöðunum
  - Um 42% heimsóttu Akureyri og Mývatn,
  - Um 30% heimsóttu Húsavík, Ásbyrgi og Dettifoss
  - Aðrir vinsælustu staðir á Norðurlandi eru Skagafjörður, Hvammstangi/Hvítserkur og Melrakkaslétta/Þórshöfn
- Um 80% ferðamanna telja það mjög eða frekar líklegt að þeir muni ferðast aftur til Íslands
- Tæp 80% koma til að upplifa náttúruna, 40% til að upplifa menningu og sögu



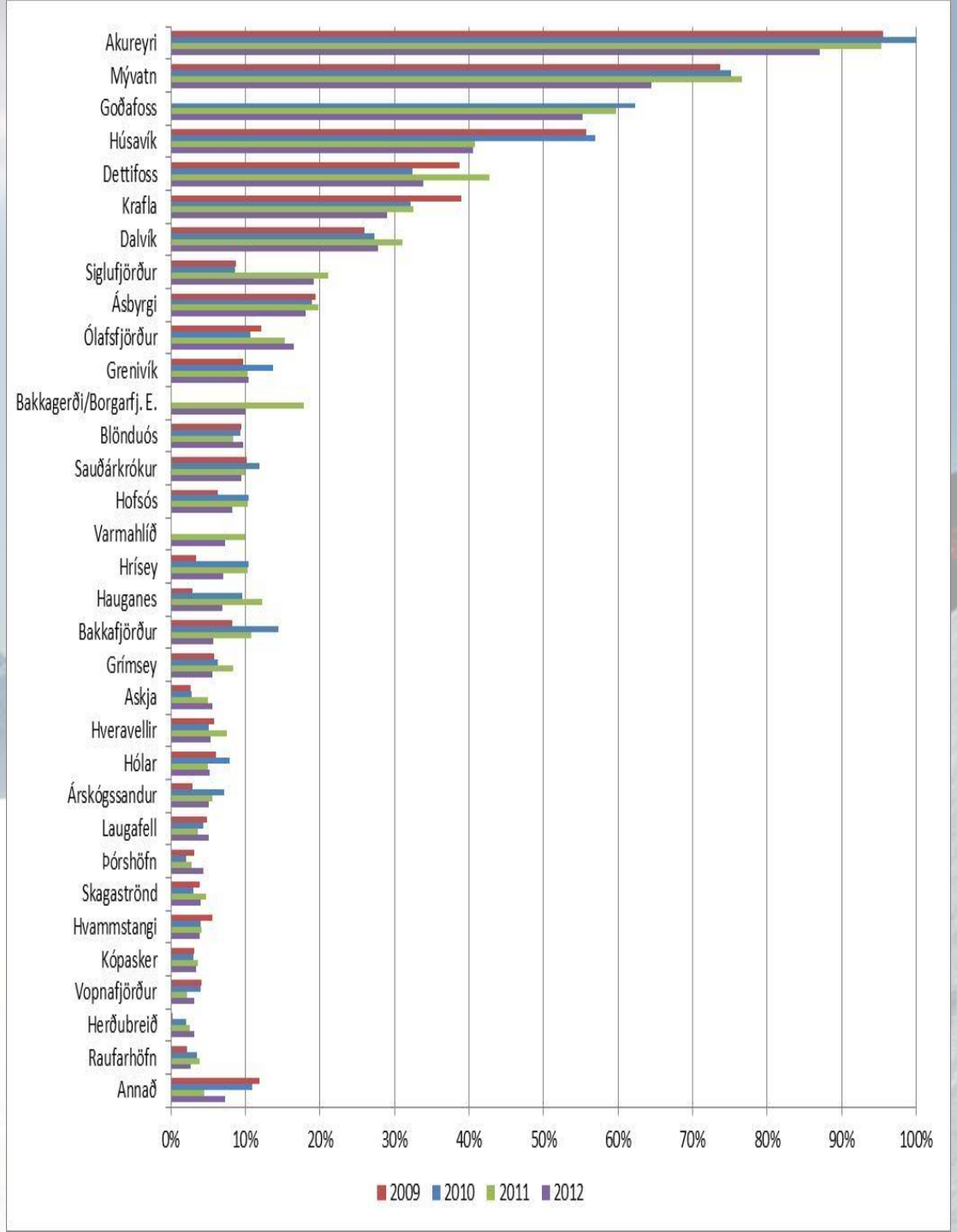
Af þeim fjölda ferðamanna sem komu hingað síðastliðinn vetur, þ.e. frá september 2011 til maí 2012 dvöldu um 95% á höfuðborgarsvæðinu.



Eftirspurn – erlendir gestir

- Gistinætur erlendra gesta 2011 um 1.200 þús
  - Norðurland – 74 þús gistinætur eða 6%.
  - Höfuðbsv – 896 þús gistinætur eða 74%

- Fjölgun gistinótta erlendra gesta á fyrsta ársfjórðungi 2012
  - 39% á landinu öllu – 68.000
  - 78% á Norðurlandi – 2.050
  - 37% á Höfuðbsv – 55.000
  - 56% á Suðurlandi – 5.750


Akureyri
Mývatn
Goðafoss
Húsavík
Dettifoss
Krafla
Dalvík
Siglufjörður
Ásbyrgi
Ólafsfjörður
Grenivík
Bakkagerði/Borgarfj. E.
Blönduós
Sauðárkrókur
Hofsós
Varmahlíð
Hrísey
Hauganes
Bakkafjörður
Grímsey
Askja
Hveravellir
Hólar
Árskógssandur
Laugafell
Þórshöfn
Skagaströnd
Hvammstangi
Kópasker
Vopnafjörður
Herðubreið
Raufarhöfn
Annað
0%
10%
20%
30%
40%
50%
60%
70%
80%
90%
100%
2009
2010
2011
2012