

Markaðsstofa Norðurlands

Markaðsstofa Norðurlands (MN) sem hefur starfað frá árinu 2003, vinnur að samræmingu markaðs- og kynningarmála í ferðaþjónustu fyrir ferðaþjónustufyrirtæki og sveitarfélög á Norðurlandi gagnvart innlendum og erlendum ferðamönnum. Helsta hlutverk MN er að stuðla að auknu samstarfi ferðaþjónustu og sveitarfélaga í landshlutanum í þeim tilgangi að fjölga ferðamönnum á svæðinu og lengja dvöl þeirra.

Markaðsstofan rekur flugklasann Air 66N sem vinnur að því að koma á beinu millilandaflugi um Akureyrarflugvöll.

Að Markaðsstofu Norðurlands standa 19 sveitarfélög og um 237 samstarfsfyrirtæki á Norðurlandi.

Samstarfsfyrirtæki

Samstarfsfyrirtæki Markaðsstofu Norðurlands taka þátt í samstarfi fyrirtækja og sveitarfélaga á Norðurlandi í ferðamálum í samræmi við samstarfssamning og greiða árgjald til markaðsstofunnar sem innheimt er í fjórum greiðslum á ári. Einungis fyrirtæki sem hafa öll tilskilin leyfi frá Ferðamálastofu til rekstrar í atvinnugreininni geta orðið samstarfsfyrirtæki Markaðsstofu Norðurlands.

Verðskrá í gildi frá 1. janúar 2019

Fyrirtæki	Samtals greitt á ári
1-2 ársverk	46.314 kr.
3-4 ársverk	70.062 kr.
5-6 ársverk	117.661kr.
7-10 ársverk	153.335 kr.
11 ársverk eða fleiri	224.560 kr.

Hvað felst í samstarfinu?

Birting fyrirtækis með mynd og upplýsingum í ferðahandbókinni North Iceland, The Official Tourist Guide, sem gefin út á hverju vori í 40 þúsund eintökum og dreift um allt land. Bókin nýtur mikilla vinsælda, er mikið tekin af ferðamönnum þar sem hún liggur frammi og nýtist ferðaskrifstofum og upplýsingamiðstöðvum mjög vel.

Birting sem samstarfsfyrirtæki í þjónustulista á vefsíðu MN www.nordurland.is og www.northiceland.is. Þar geta samstarfsfyrirtæki verið með 3 myndir og texta um sig, auk beins tengils á vefsíðu fyrirtækjanna, tengingu inn við umsagnir á Trip Advisor og tengingu á samfélagsmiðla.

MN kynnir samstarfsfyrirtæki sín á ferðasýningum og vinnusmiðjum hérlandis og erlendis. Einnig vinnum við með samstarfsfyrirtækjum að móttöku blaðamanna og ferðaskrifstofa sem koma norður.

Samstarfsfyrirtækjum markaðsstofanna gefst kostur á að taka þátt í Mannamóti, árlegri ferðasýningu sem markaðsstofurnar halda í Reykjavík í lok janúar. Markmiðið er að kynna ferðaþjónustu landshlutanna fyrir fyrirtækjum á höfuðborgarsvæðinu.

Samstarfsfyrirtæki MN geta leitað eftir ýmsum upplýsingum og fengið leiðbeiningar hjá starfsmönnum markaðsstofunnar um markaðssetningar- og kynningarmál. Einnig fá þau afslátt af þáttökugjöldum á Uppskeruhátíð ferðapjónustunnar, námskeiðum, fundum og ráðstefnum sem haldið er á vegum Markaðsstofunnar.

MN starfar náið með Íslandsstofu, Ferðamálastofu og Rannsóknarmiðstöð Ferðamála og öðrum þeim aðilum sem vinna að eflingu ferðapjónustu, atvinnuuppbyggingar og jákvæðrar ímyndar Norðurlands. Fundir eru haldnir reglulega með ferðamálafulltrúum á Norðurlandi. Samstarfsfyrirtæki hafa hag af samstarfi Markaðsstofunnar við alla helstu kynningaraðila íslenskrar ferðapjónustu. Markaðsstofan aðstoðar meðlimi sína við að finna samstarfsaðila bæði innan starfssvæðisins og utan þess.

MN hvetur til og leitast við að styðja nýsköpun í ferðapjónustu á starfssvæði sínu í samstarfi við ferðapjónustufyrirtækin, ferðamálafulltrúa svæðanna, atvinnuþróunarfélögin, sveitarfélögin og stjórnvöld.

Við teljum að það sé hagur fyrirtækjanna, starfsgreinarinnar og leið til öflugrar markaðssetningar að sem allra flest starfandi ferðapjónustufyrirtæki á Norðurlandi séu með, því þá verður slagkraftur okkar mestur. Með samstilltu átaki okkar allra munum við auka vægi Norðurlands enn frekar í tengslum við markaðssetningu Íslands, fjölga ferðamönnum á Norðurlandi allt árið og síðast en ekki síst lengja dvöl þeirra á Norðurlandi.



Hvað þarf til að koma í samstarf?

Skráðu þig hér www.northiceland.is/is/markadsstofan/samstarfsfyrirtaeki/skraning

- Upplýsingar um að þú viljir koma í samstarf og áætlaðan fjölda ársverka í fyrirtækinu.
- Nafn fyrirtækis, kennitölu, tengilið, vefsíðu, netfang, símanúmer og heimilisfang.
- 3 góðar myndir af fyrirtækinu þínu og öðru sem lýsir starfsemi.
- Lýsandi texta um starfsemina á íslensku og ensku.

Fyrirtæki þurfa að vera skráð hjá Ferðamálastofu til að vera á þjónustulista MN þar sem upplýsingar í ferðahandbókina og vefsíðuna eru unnar upp úr gagnagrunni Ferðamálastofu. Það er skrifstofa Ferðamálastofu á Akureyri sem sér um skráningar á listann, sími 535-5510 og netfangið upplýsingar@ferdamalastofa.is

Hvernig getur þú fengið sem mestan ávinning af samstarfinu?

Mættu á fundi og viðburði á vegum MN og taktu virkan þátt í umræðum. Láttu okkur vita af þeim málum sem þú vilt að sé lögð áhersla á í markaðssetningu á Norðurlandi og hagsmunabaráttu fyrir svæðið.

Sendu rafræna bæklinga á info@nordurland.is í hvert sinn sem þú uppfærir efnið þitt. Þeir eru settir á minnislykla sem er dreift á ferðasýningum og fundum.

Láttu okkur vita um allar nýjungar hjá þér. Leyfðu okkur reglulega að heyra í þér hverjar eru helstu áherslur í þínum rekstri.

Dreifðu Norðurlandskortunum og North Iceland Tourist Guide ferðahandbókinni sem víðast og kynntu efni bókarinnar og kortsins vel fyrir starfsfólki þínu. Hafðu samband við MN ef þú færð ekki bókina eða kortin.

Farðu yfir hvernig fyrirtækið þitt birtist á vefnum nordurland.is og northiceland.is amk einu sinni á ári. Farðu yfir ferðahandbókina North Iceland Tourist Guide í janúar og láttu okkur vita ef þú vilt breyta texta eða uppfæra myndir.

Settu samstarfsmerki MN á heimasíðuna þína og bæklinga. Sameiginlega næst góður árangur í að kynna Norðurland.

Þú getur fylgst með starfinu á Facebook síðu MN www.facebook.com/MarkadsstofaNorurlands

og á innri vef MN www.nordurland.is/is/markadsstofan/

