



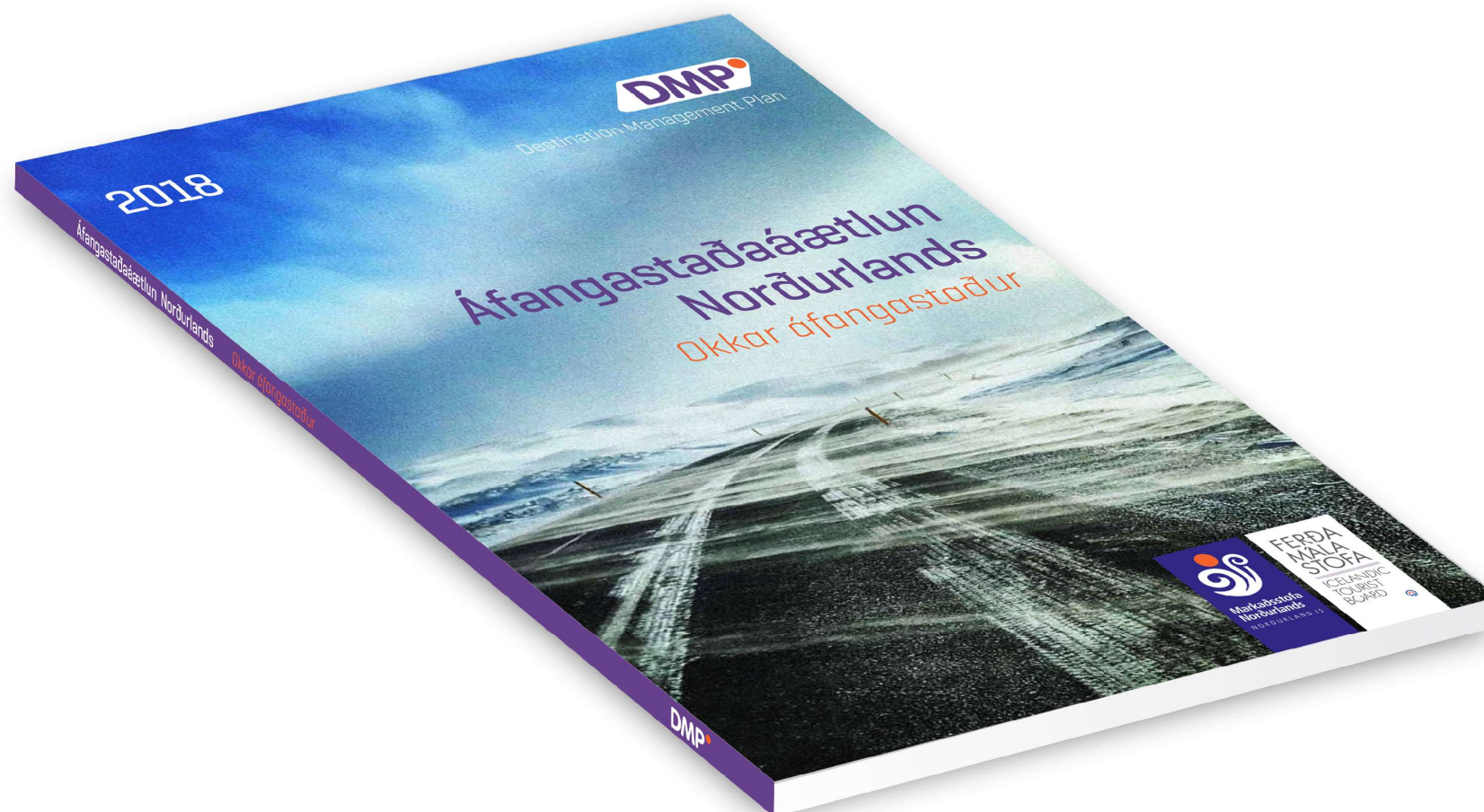
Visit North Iceland

THE ARCTIC NORTH

Samstarfsvettvangur í ferðamálum

Helsta hlutverk MN er að samræma markaðs- og kynningarmál norðlenskrar ferðaþjónustu gagnvart innlendum og erlendum ferðamönnum

MARKAÐSSTOFA NORÐURLANDS · HAFNARSTRÆTI 91 · 600 AKUREYRI



Áfangastaðaáætlun

Markmiðið með verkefninu er að búa til **stöðumat á ferðapjónustu** á Norðurlandi. Meðal annars er gerð **ástandsgreining** á stöðu ferðapjónustu út frá innviðum og markaðssetningu, búin er til **forgangsröðun verkefna** fyrir svæðið og skipt á **framtíðarmarkmiðum Norðurlands** í ferðapjónustu.

Grunnmarkmið þessarar vinnu er að allir hagsmunaaðilar á svæðinu sjái Norðurland sem eina heild og vinni sameiginlega til að ná þeim markmiðum sem sett hafa verið.



Fjöldi íbúa 36.530

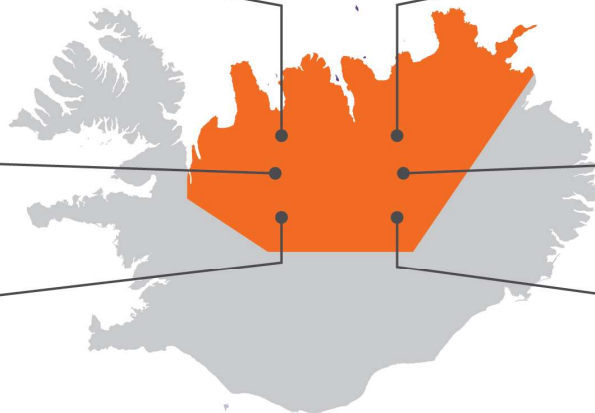
Stærð svæðis 35.785 km²

Fjöldi sveitarfélaga 19

Fjöldi samstarfsfyrirtækja 220

Fjöldi þéttbýliskjarna 28

Mesta akstursfjarlægð milli staða 496 km
Borðeyri – Bakkafjörður



Aðgengi

— — Hringvegur

■ Innanlandsflug:

Frá Akureyri til Þórshafnar og Grímseyjar

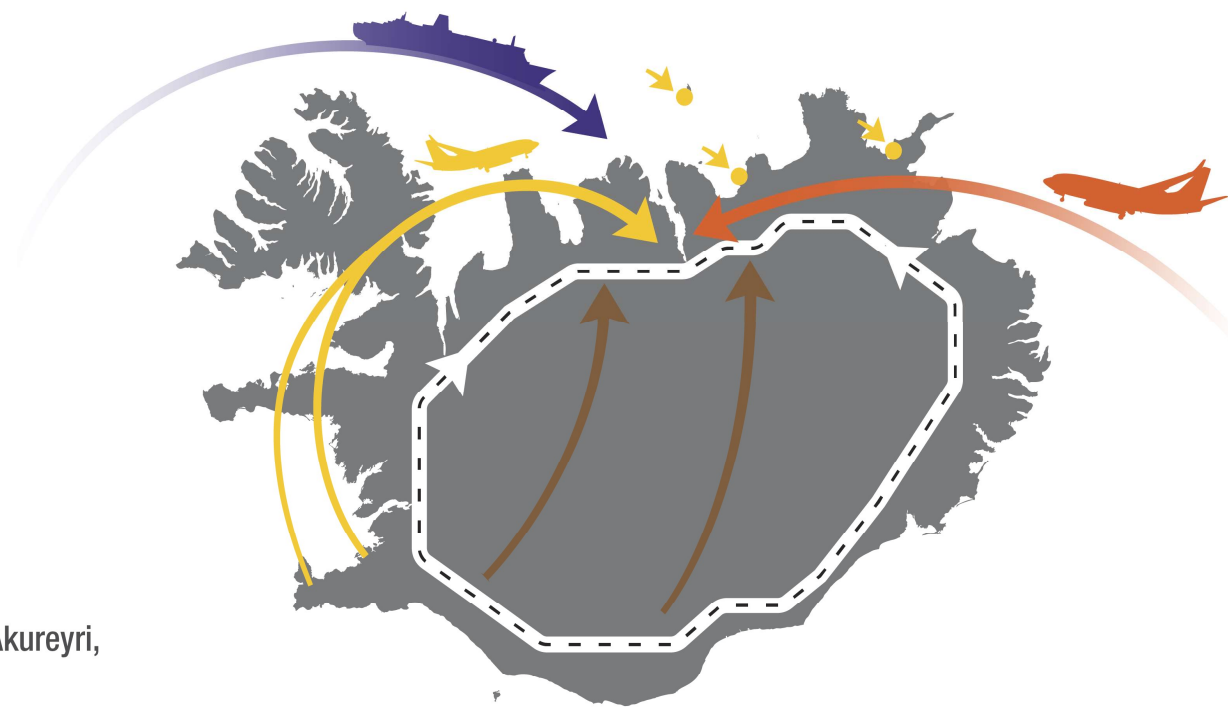
■ Millilandaflug:

Til Akureyrar

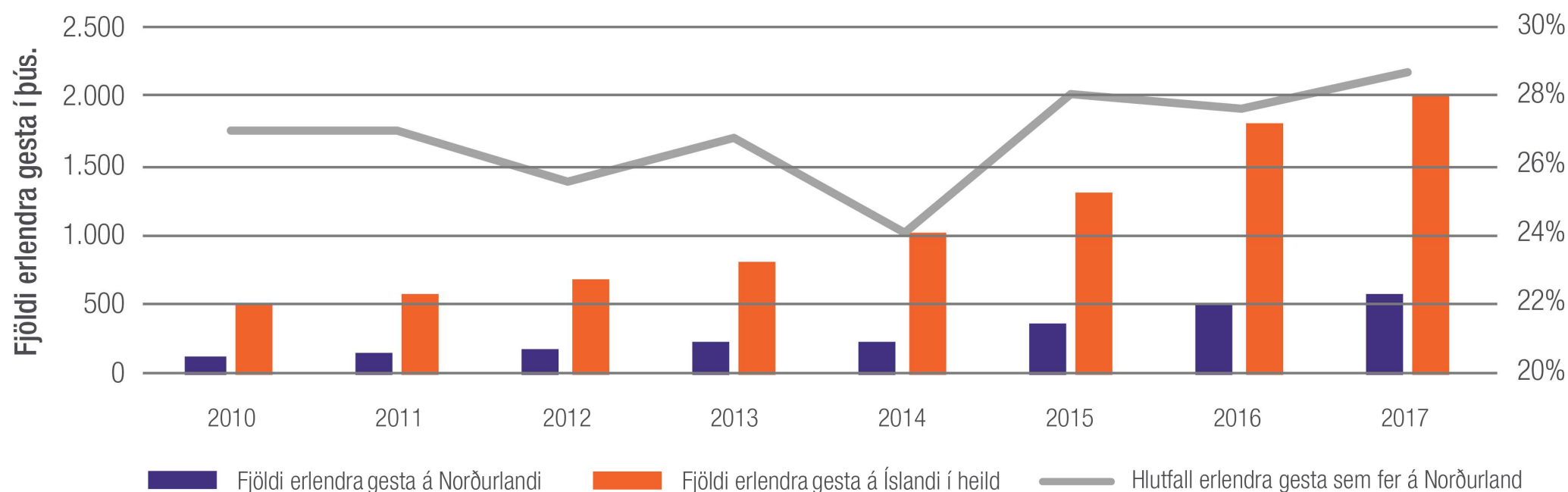
■ Fjallvegir

■ Skemmtiferðaskip:

Sauðárkrókur, Siglufjörður, Grímsey, Hrísey, Akureyri,
Húsavík, Flatey á Skjálfanda og Raufarhöfn

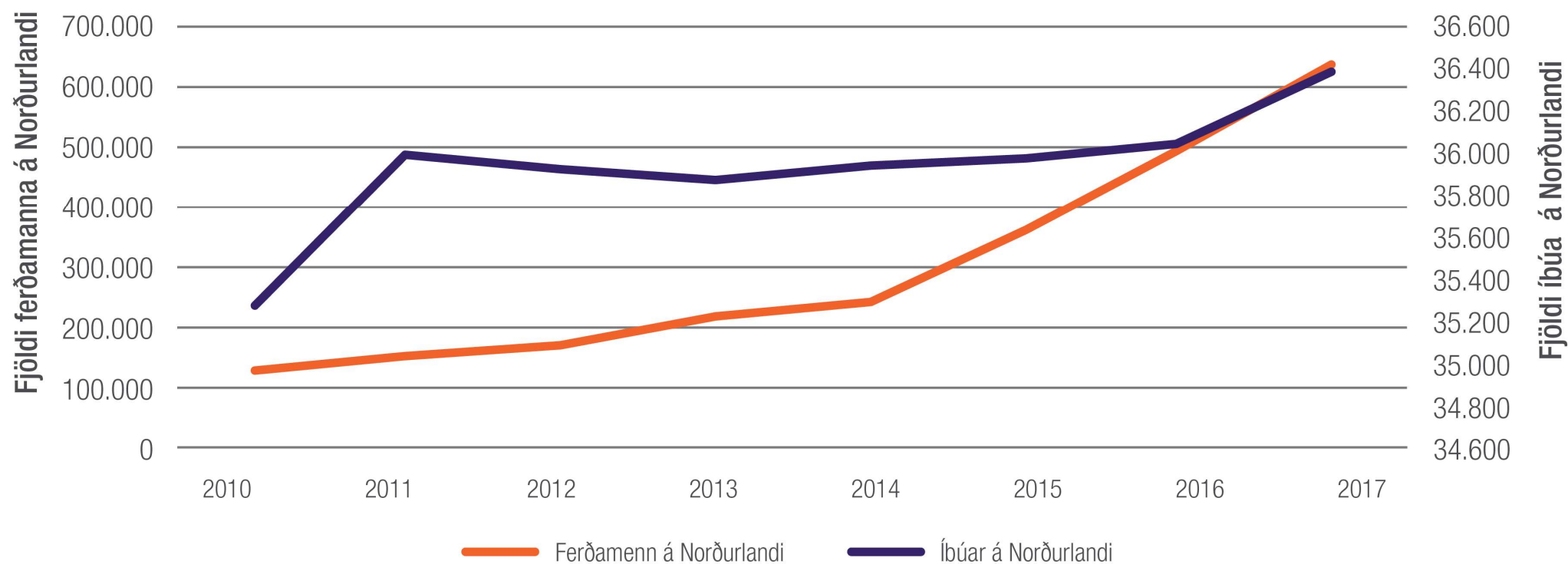


Fjöldi erlendra gesta á Íslandi og Norðurlandi



Heimild: Rannsóknir og Ráðgjöf Ferðþjónustunnar

Fjöldi ferðamanna og íbúa á Norðurlandi



Heimild: www.byggdastofnun.is

Skipting í fjölda erlendra ferðamanna á Norðurlandi



Heimild: Rannsóknir og Ráðgjöf Ferðþjónustunnar

Skipting gististaða á Norðurlandi eftir flokkum gistileyfa



Flokkur IV 3%
Flokkur V 13%

SAMTALS 16%



Flokkur II 59%
Flokkur III 9%

SAMTALS 68%



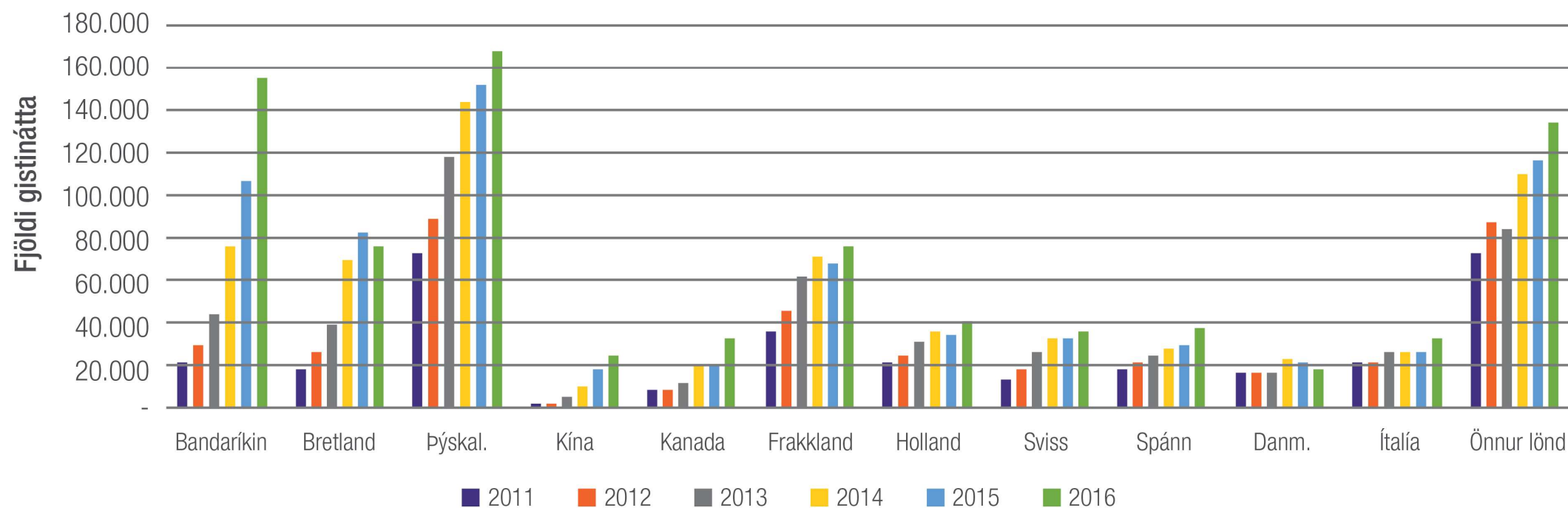
Flokkur I 16%

SAMTALS 16%

- Flokkur I** Heimagisting
Flokkur II Gisting án veitinga
Flokkur III Gististaður með veitingum en þó ekki áfengisveitingum
Flokkur IV Gististaður með minibar
Flokkur V Gististaður með aðstöðu þar sem hvers kyns veitingar í mat og drykk fara fram, þ.m.t. áfengisveitingar

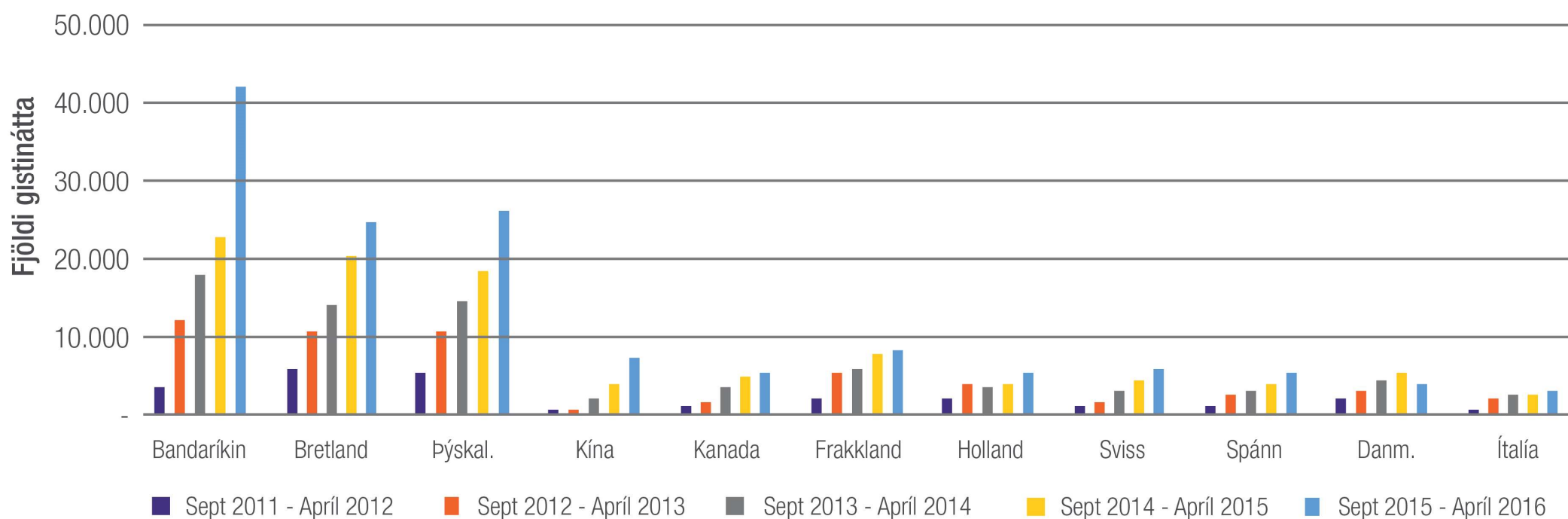
Heimild: www.syslumenn.is

Gistinætur á Norðurland



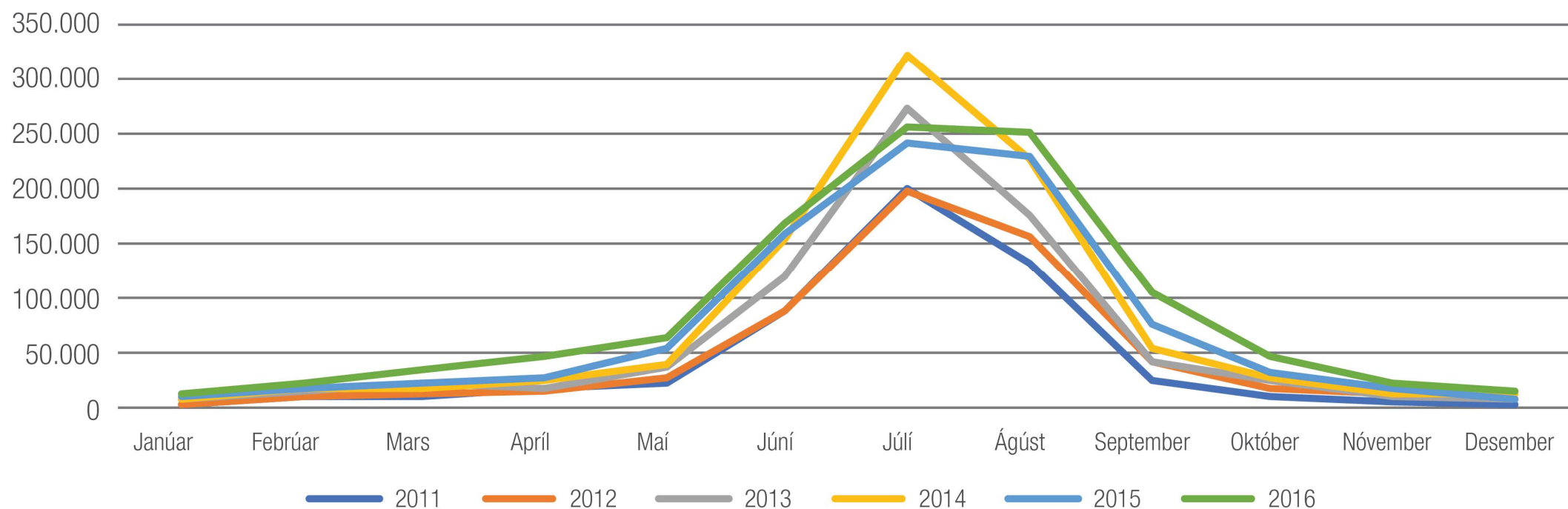
Heimild: Hagstofan

Gistinætur skiptar eftir vetrartímabilum á Norðurlandi



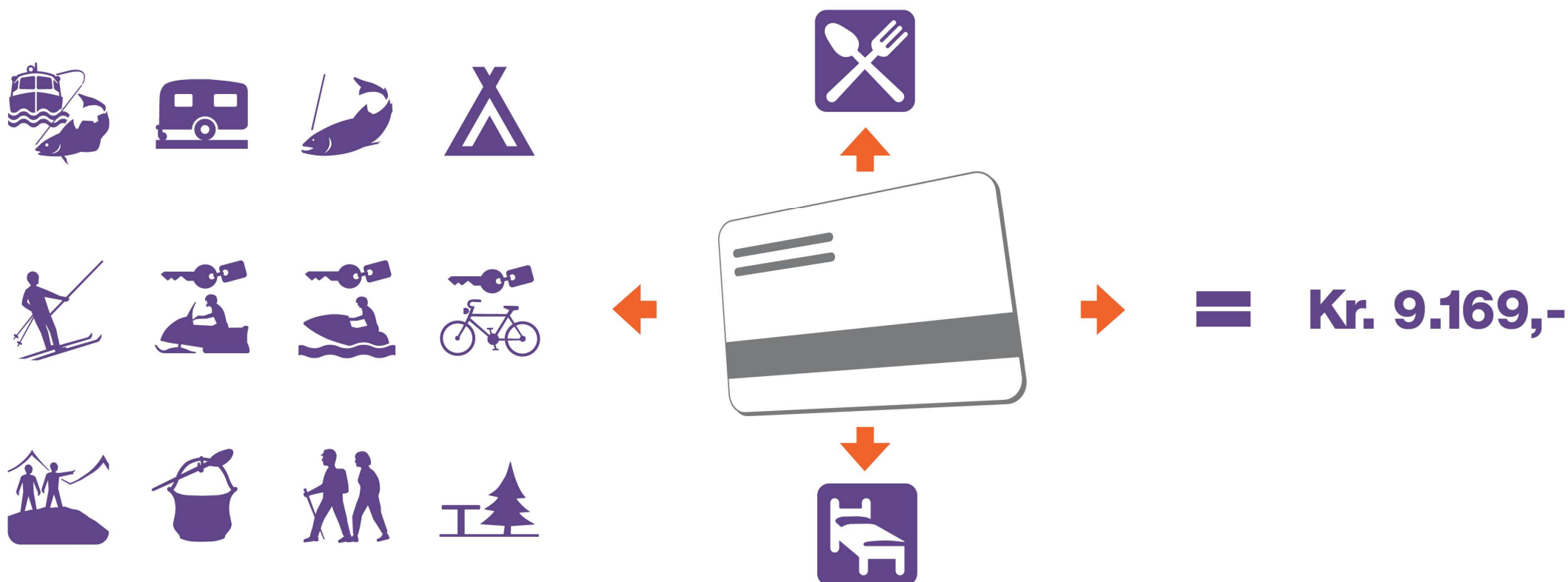
Heimild: Hagstofan

Fjöldi gistinguáttá á Norðurlandi eftir mánuðum



Heimild: Hagstofan

Meðalútgjöld á Norðurlandi 2015



Heimild: www.rmfi.is

Ánægja erlendra ferðamanna á Norðurlandi 2015



Heimild: www.rmfi.is

Framtíðarsýn Norðurlands

Norðurland stendur fyrir einstaka og fjölbreytta náttúru, vetrarupplifun, dýralíf, sögu, menningu og listir og einstaka viðburði. Framtíðarsýn Norðurlands er að aukning verði á vægi ferðapjónustu **allt árið** sem tryggi uppbyggingu **innviða**, greiðar **samgöngur**, fleiri **heilsársstörf** og meiri **framlegð** í greininni.

Ein grundvallarforsenda þess að ná markmiðum í nánustu framtíð er að beint áætlunarflug hefjist til Norðurlands.

Stefnuáherslur Norðurlands

Verkefni ► **Air 66N** • **Norðurstrandarleið** • **Forgangsröðun vegamála** • **Forgangsverkefni DMP / MN**

Markaðsáherslur

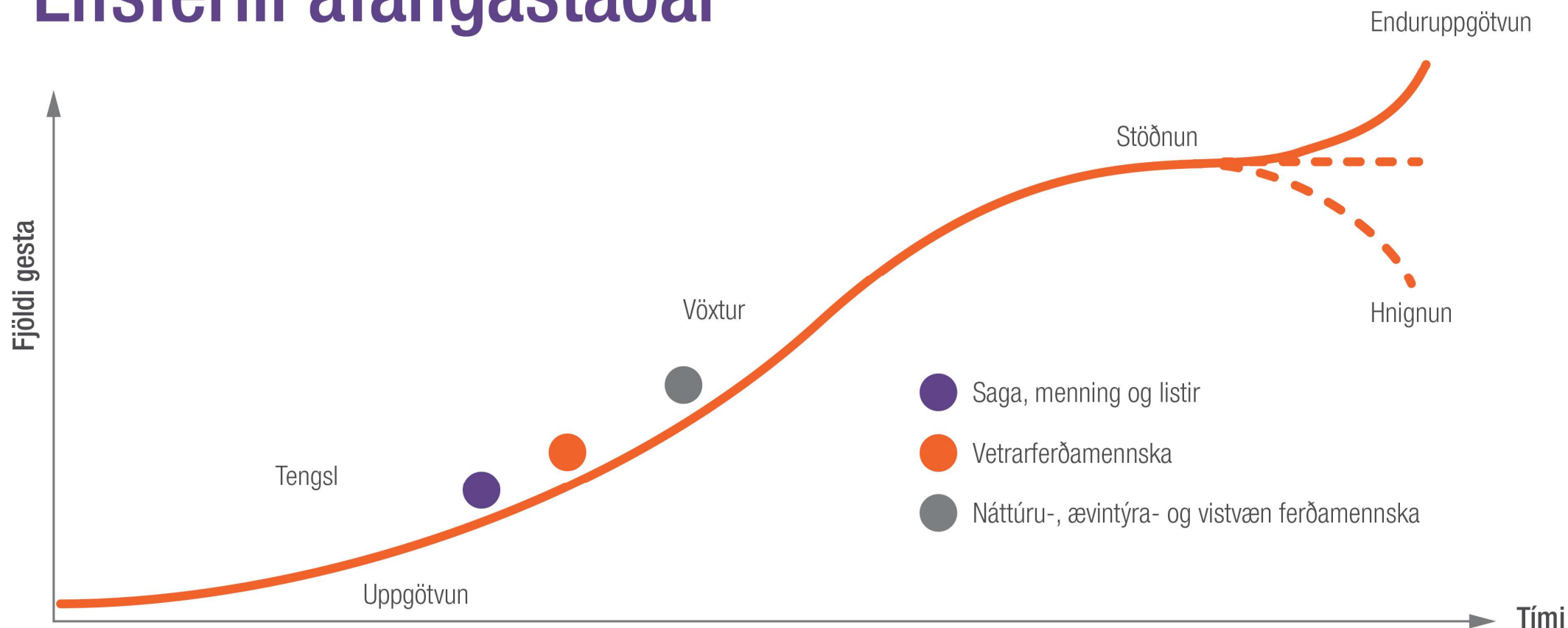
Náttúru, ævintýra- og vistvæn ferðapjónusta • **Vetrarferðamennska** • **Saga, menning og listir**

Verkefni ► **Birding Iceland**

Ski Iceland

Local Food

Lífsferill áfangastaðar



Markaðssetning

Náttúru-, ævintýra- og
vistvæn ferðþjónusta



Hver er sérstaða

Vetrarferðamennska



Hvað vantar

Saga, menning og listir



Hvaða skilaboð



SVÓT

Styrkleikar

Norðlensk náttúra og lífríki
Hinn norðlenski vetur
Norðlendingar
Norðlensk ferðapjónusta
Norðlensk matvæli

Tækifæri

Millilandaflugvöllurinn
Samgöngu- og innviðauppbýgging
Ferðir utan háannar, sérhæfðar ferðir
Nýsköpun
Samstarf
Náttúran
Háskólar og rannsóknir

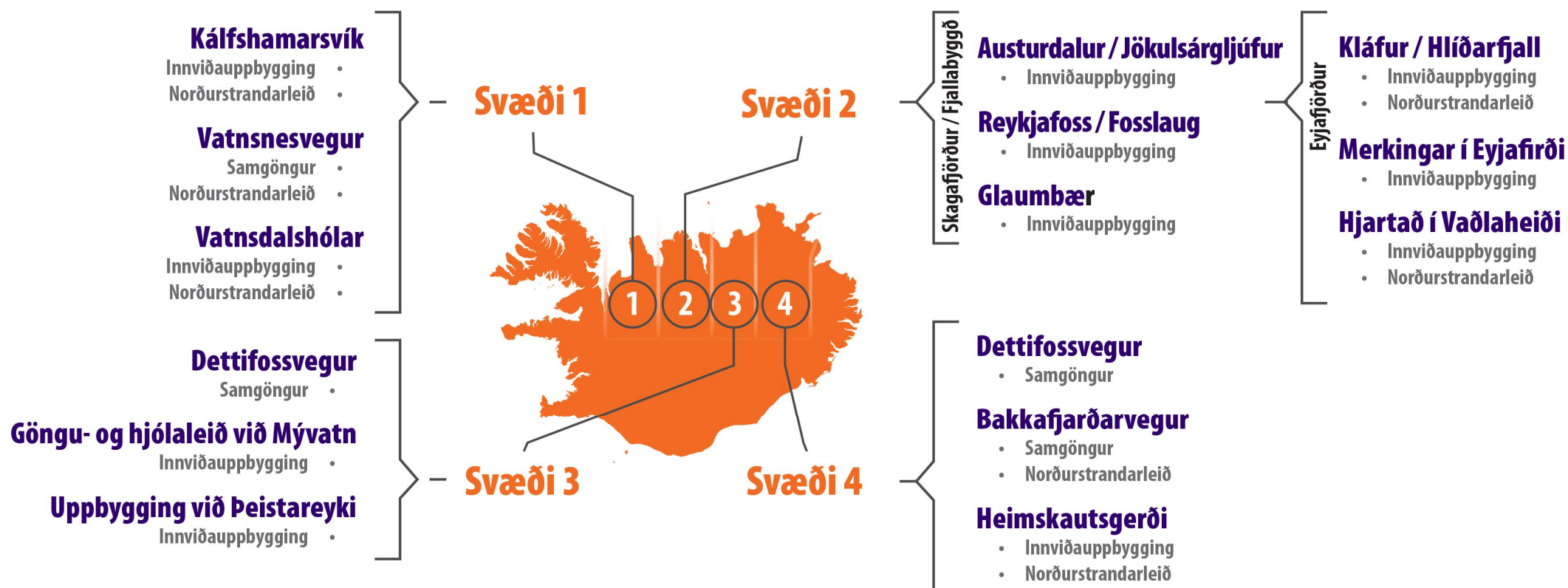
Veikleikar

Innviðir
Dýrtíð
Mannekla
Árstíðarsveifla
Fjárfestar

Ógnir

Upplýsingaveita
Hagkerfi og fjármál
Pólítískt athafna- og sinnuleysi
Náttúruógnir
Neikvæð upplifun
Samkeppni
Grunngerð

Forgangsróðun verkefna



Gönguleiðir á Norðurlandi

- Gagnagrunnur um gönguleiðir á Norðurlandi
- Samræmd gögn fyrir allt Norðurland
 - GPS punktar
 - Merkingar
 - Erfiðleikastuðull
 - Aðgengi
 - ofl



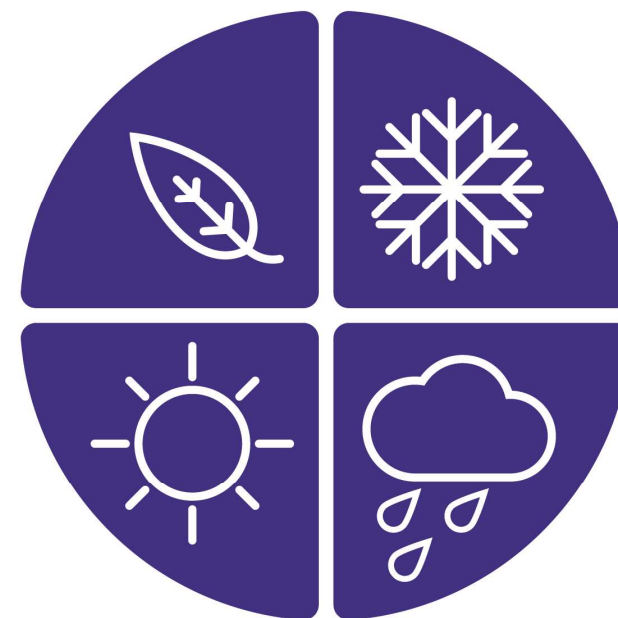
Sögutengd ferðapjónusta

- Greina tækifæri í sögutengd ferðapjónustu
- Pakki betur inn vörur
- Skoðun á markaðssetningu
- Samvinna milli svæða



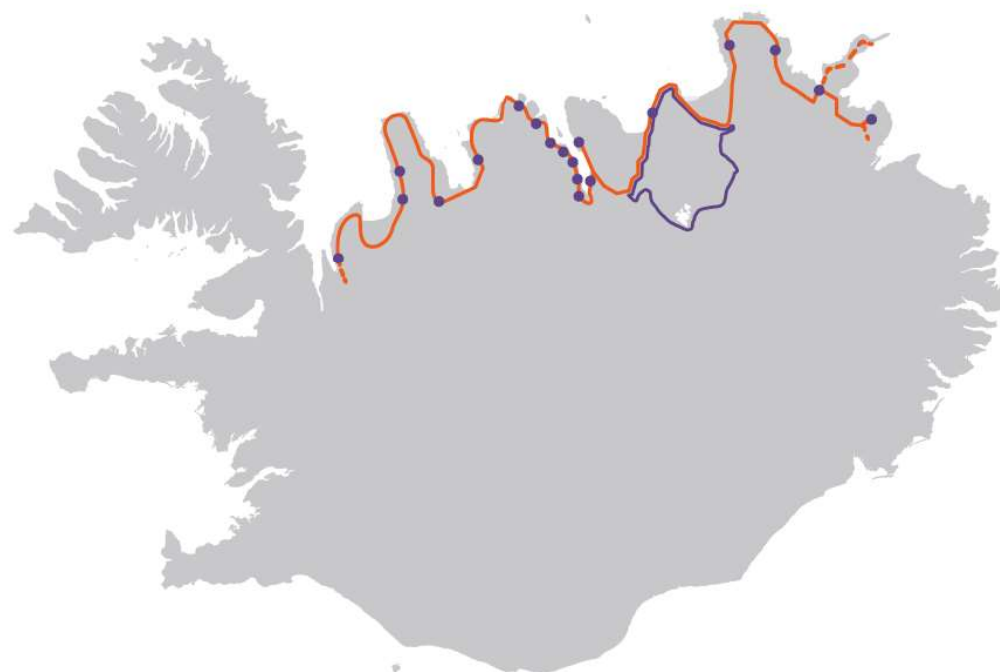
Uppbygging heilsársferðapjónustu

- Greina þarfir svæða út frá heilsársferðapjónustu
 - Innviðum
 - Þjónustu
 - Fjölda ferðamanna
 - Samganga



Uppbygging ferðamannaleiða

- Demantshringur
 - Uppbygging
 - Vörumerki
 - Markaðsmál
- Norðurstrandarleið
 - Greining á innviðum
 - Markaðsmál



Markaðsstofa Norðurlands

Arnheiður Jóhannsdóttir

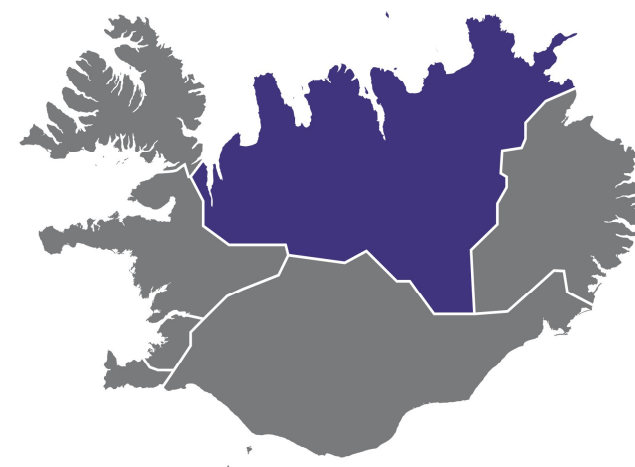
Halldór Óli Kjartansson

Björn H. Reynisson

Hjalti Páll Þórarinnsson

Christiane Stadler

Rögnvaldur Már Helgason



info@nordurland.is

Nordurland.is • NorthIceland.is • #NorthIceland

