



# Visit North Iceland

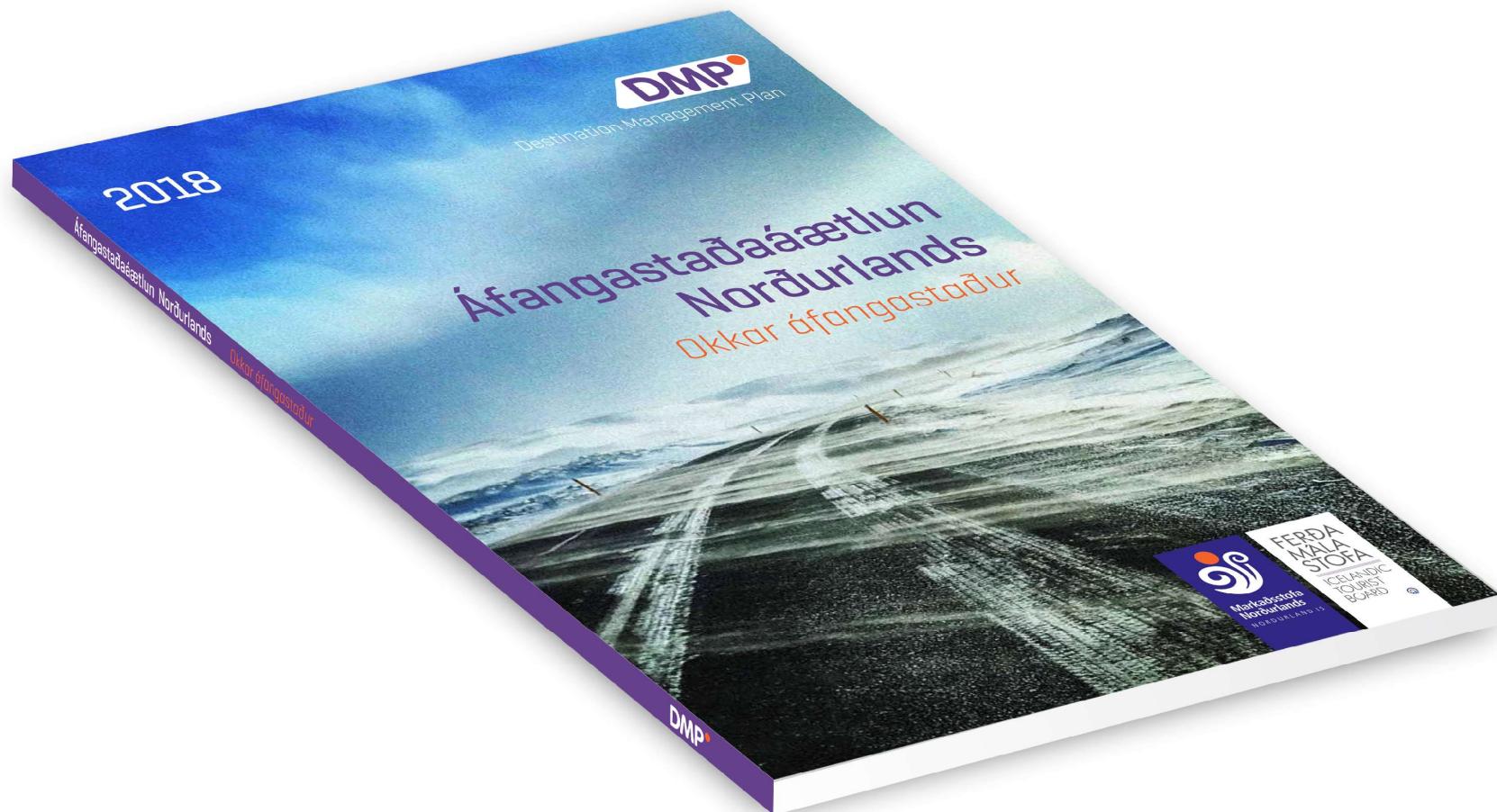
THE ARCTIC NORTH

Samstarfsverttvangur í ferðamálum

Helsta hlutverk MN er að samræma markaðs- og kynningarmál norðlenskrar  
ferðaþjónustu gagnvart innlendum og erlendum ferðamönum

---

MARKAÐSSTOFA NORÐURLANDS · HAFNARSTRÆTI 91 · 600 AKUREYRI

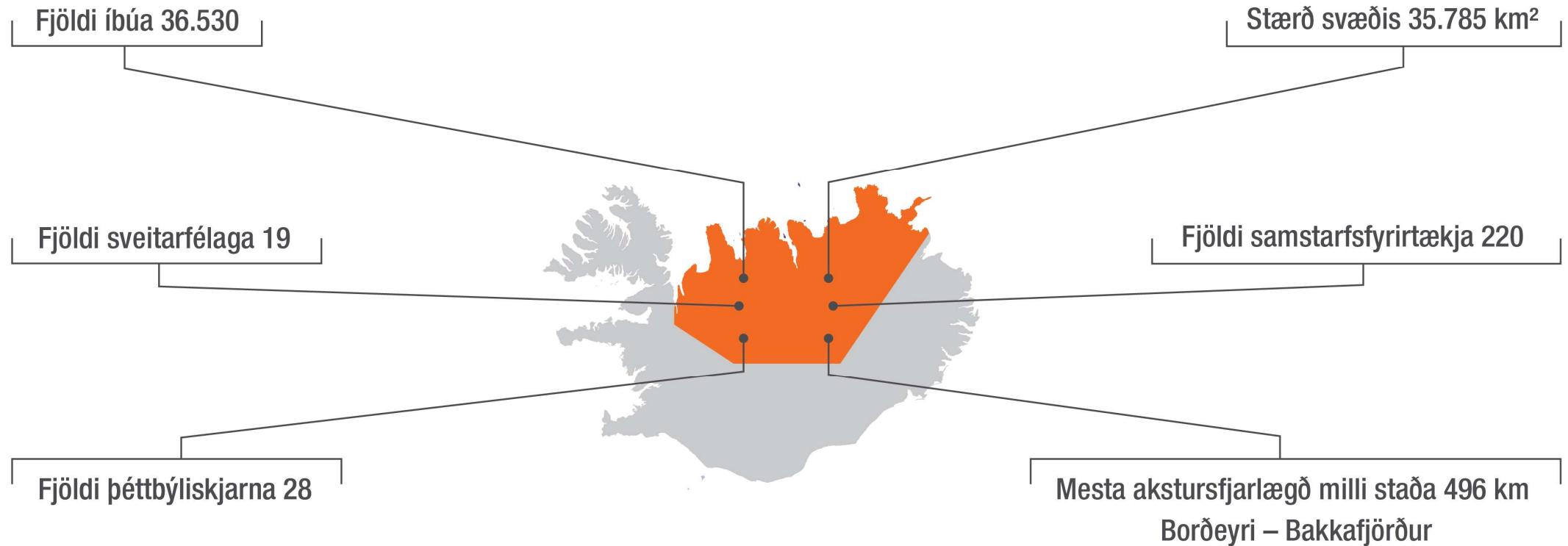


# Áfangastaðaáætlun

Markmiðið með verkefninu er að búa til **stöðumat á ferðaþjónustu** á Norðurlandi. Meðal annars er gerð **ástandsgreining** á stöðu ferðaþjónustu út frá innviðum og markaðssetningu, búin er til **forgangsröðun verkefna** fyrir svæðið og skerpt á **framtíðarmarkmiðum Norðurlands** í ferðaþjónustu.

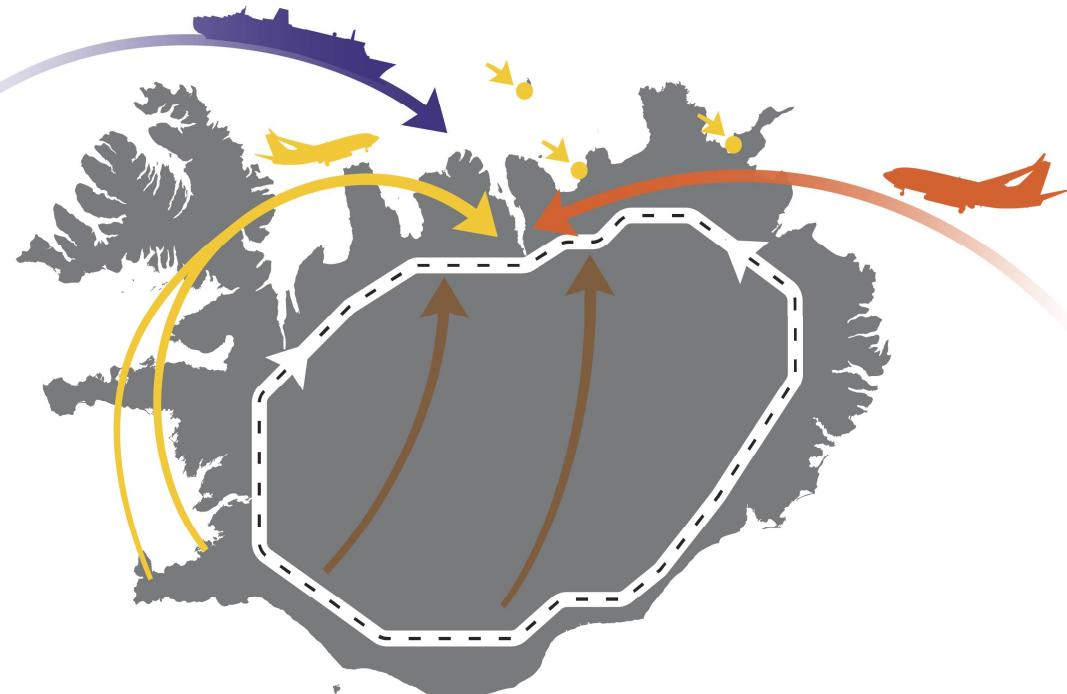
Grunnmarkmið þessarar vinnu er að allir hagsmunaaðilar á svæðinu sjái Norðurland sem eina heild og vinni sameiginlega til að ná þeim markmiðum sem sett hafa verið.



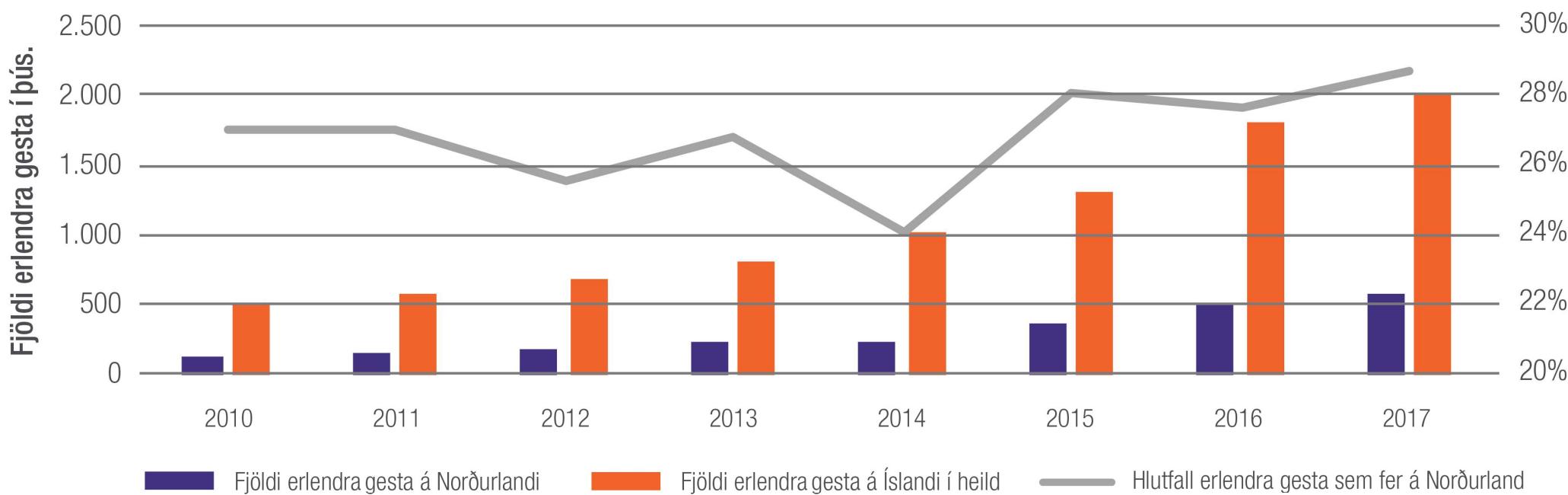


# Aðgengi

-  Hringvegur
-  Innanlandsflug:  
Frá Akureyri til Þórshafnar og Grímseyjar
-  Millilandaflug:  
Til Akureyrar
-  Fjallvegir
-  Skemmtiferðaskip:  
Sauðárkrókur, Siglufjörður, Grímsey, Hrísey, Akureyri,  
Húsavík, Flatey á Skjálfanda og Raufarhöfn



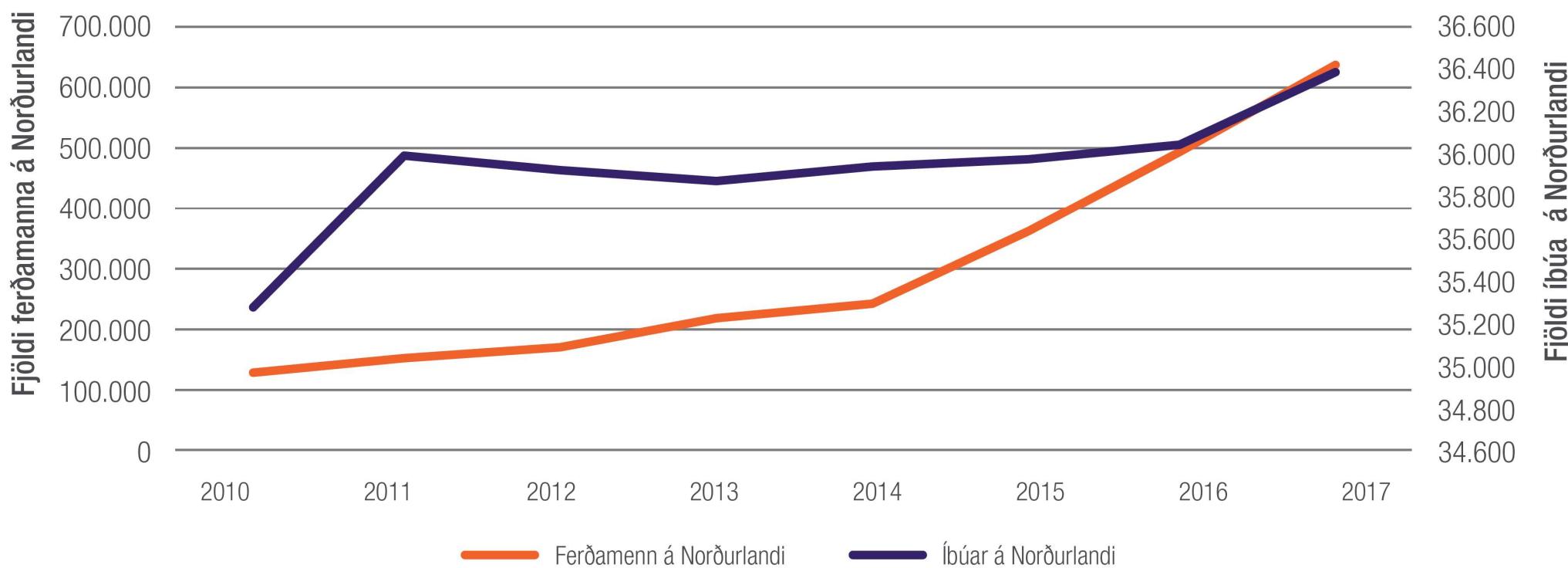
# Fjöldi erlendra gesta á Íslandi og Norðurlandi



Heimild: Rannsóknir og Ráðgjöf Ferðþjónustunnar



# Fjöldi ferðamanna og íbúa á Norðurlandi



Heimild: [www.byggdastofnun.is](http://www.byggdastofnun.is)

# Skipting í fjölda erlendra ferðamanna á Norðurlandi



Heimild: Rannsóknir og Ráðgjöf Ferðþjónustunnar



# Skipting gististaða á Norðurlandi eftir flokkum gstileyfa



**Flokkur IV** 3%  
**Flokkur V** 13%

**SAMTALS** 16%



**Flokkur II** 59%  
**Flokkur III** 9%

**SAMTALS** 68%



**Flokkur I** 16%

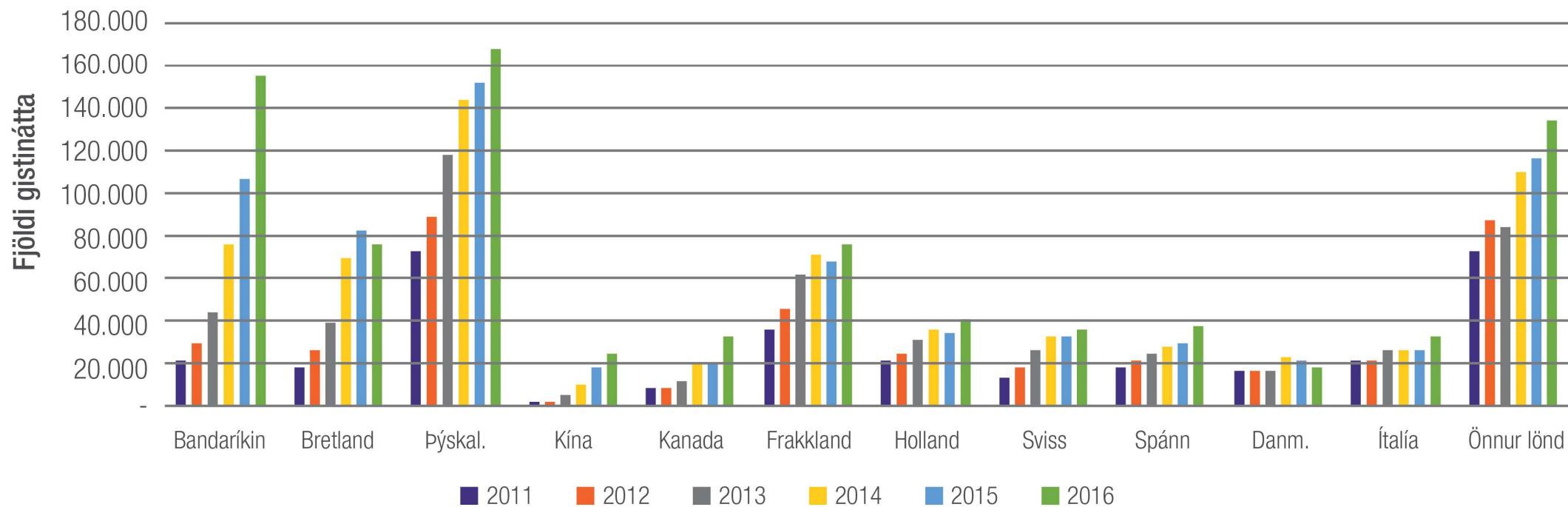
**SAMTALS** 16%

- |                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Flokkur I</b>   | Heimagisting   |
| <b>Flokkur II</b>  | Gisting án veitinga  |
| <b>Flokkur III</b> | Gististaður með veitingum en þó ekki áfengisveitingum  |
| <b>Flokkur IV</b>  | Gististaður með minibar  |
| <b>Flokkur V</b>   | Gististaður með aðstöðu þar sem hvers kyns veitingar í mat og drykk fara fram, þ.e. áfengisveitingar |

Heimild: [www.syslumenn.is](http://www.syslumenn.is)

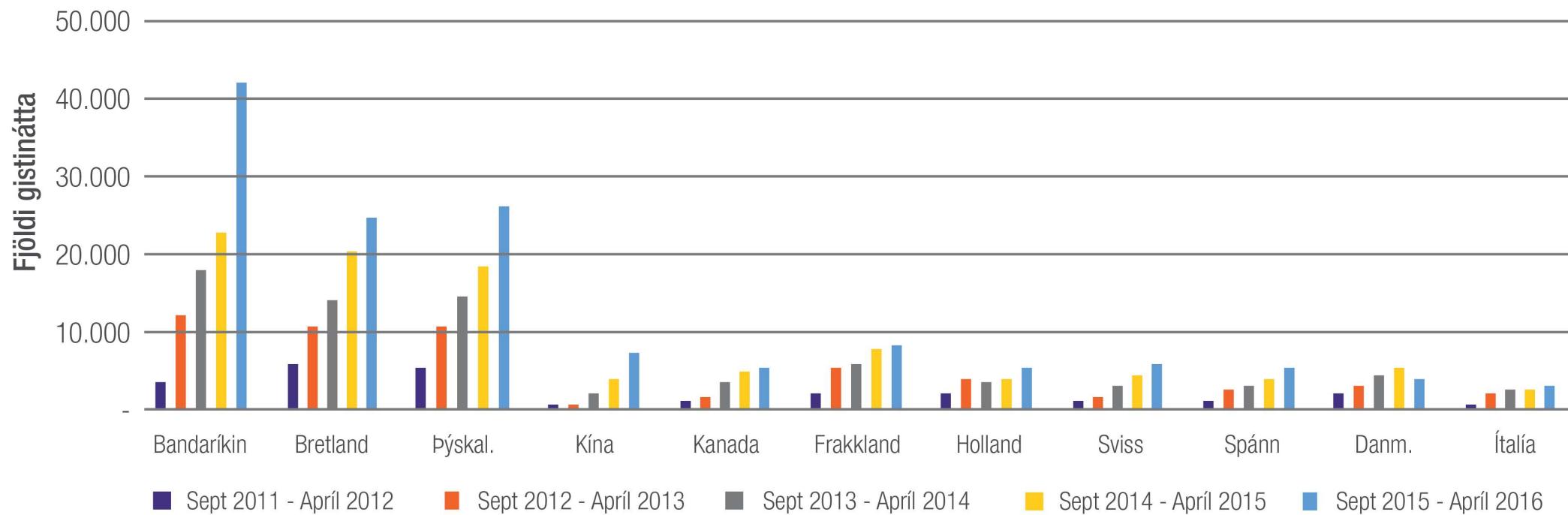


# Gistinætur á Norðurland



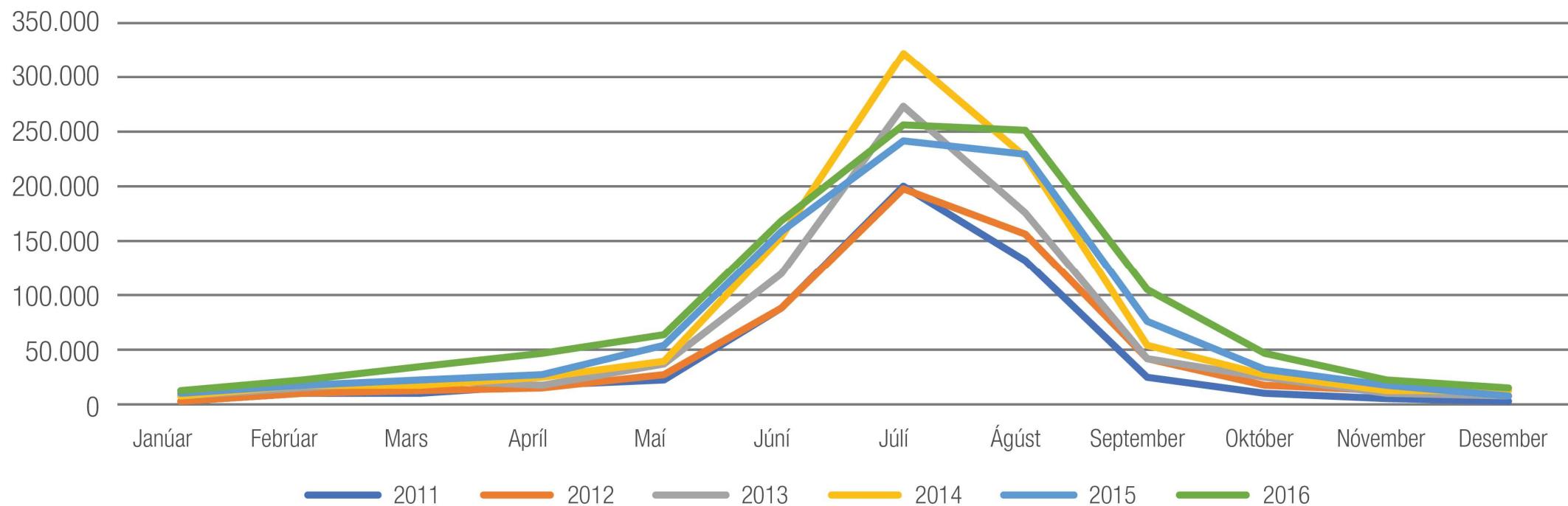
Heimild: Hagstofan

# Gistinætur skiptar eftir vetrartímabilum á Norðurlandi



Heimild: Hagstofan

# Fjöldi gistenáttá á Norðurlandi eftir mánuðum



Heimild: Hagstofan



# Meðalútgjöld á Norðurlandi 2015



**Kr. 9.169,-**

Heimild: [www.rmf.is](http://www.rmf.is)



# Ánægja erlendra ferðamanna á Norðurlandi 2015



Heimild: [www.rmf.is](http://www.rmf.is)



# Framtíðarsýn Norðurlands

Norðurland stendur fyrir einstaka og fjölbreytta náttúru, vetrarupplifun, dýralíf, sögu, menningu og listir og einstaka viðburði. Framtíðarsýn Norðurlands er að aukning verði á vægi ferðaþjónustu **allt árið** sem tryggi uppbyggingu **innviða**, greiðar **samgöngur**, fleiri **heilsársstörf** og meiri **framlegð** í greininni.

Ein grundvallarforsenda þess að ná markmiðum í nánustu framtíð er að beint áætlunarflug hefjist til Norðurlands.



## Stefnuáherslur Norðurlands



Verkefni ► **Air 66N** • **Norðurstrandarleið** • **Forgangsröðun vegamála** • **Forgangsverkefni DMP / MN**



## Markaðsáherslur



**Náttúru, ævintýra- og vistvæn ferðaþjónusta** • **Vetrarferðamennska** • **Saga, menning og listir**



Verkefni ►

**Birding Iceland**

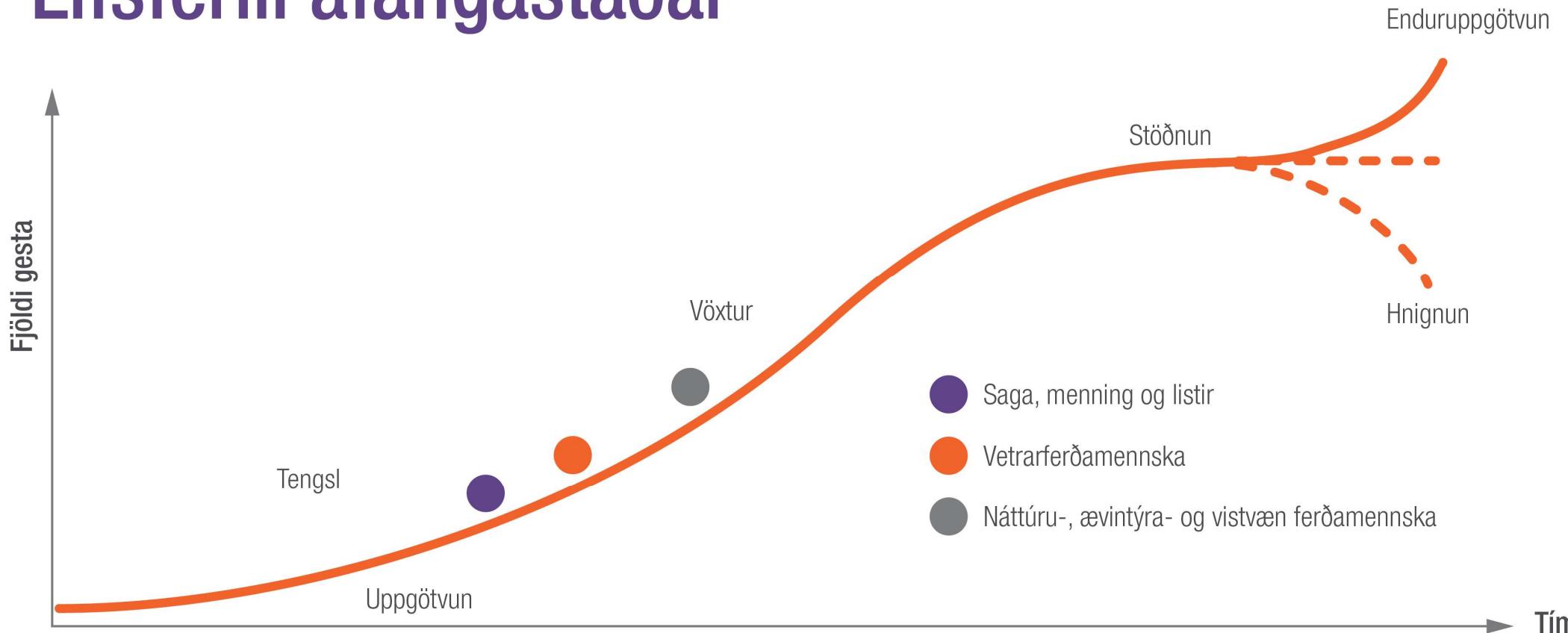


**Ski Iceland**



**Local Food**

# Lífsferill áfangastaðar



# Markaðssetning

Náttúru-, ævintýra- og  
vistvæn ferðþjónusta

Vetrarferðamennska

Saga, menning og listir

Hver er sérstaða

Hvað vantar

Hvaða skilaboð



# SVÓT

## Styrkleikar

Norðlensk náttúra og lífríki  
Hinn norðlenski vetur  
Norðlendingar  
Norðlensk ferðaþjónusta  
Norðlensk matvæli

## Tækifæri

Millilandaflugvöllurinn  
Samgöngu- og innviðauppbrygging  
Ferðir utan háannar, sérhæfðar ferðir  
Nýsköpun  
Samstarf  
Náttúran  
Háskólar og rannsóknir

## Veikleikar

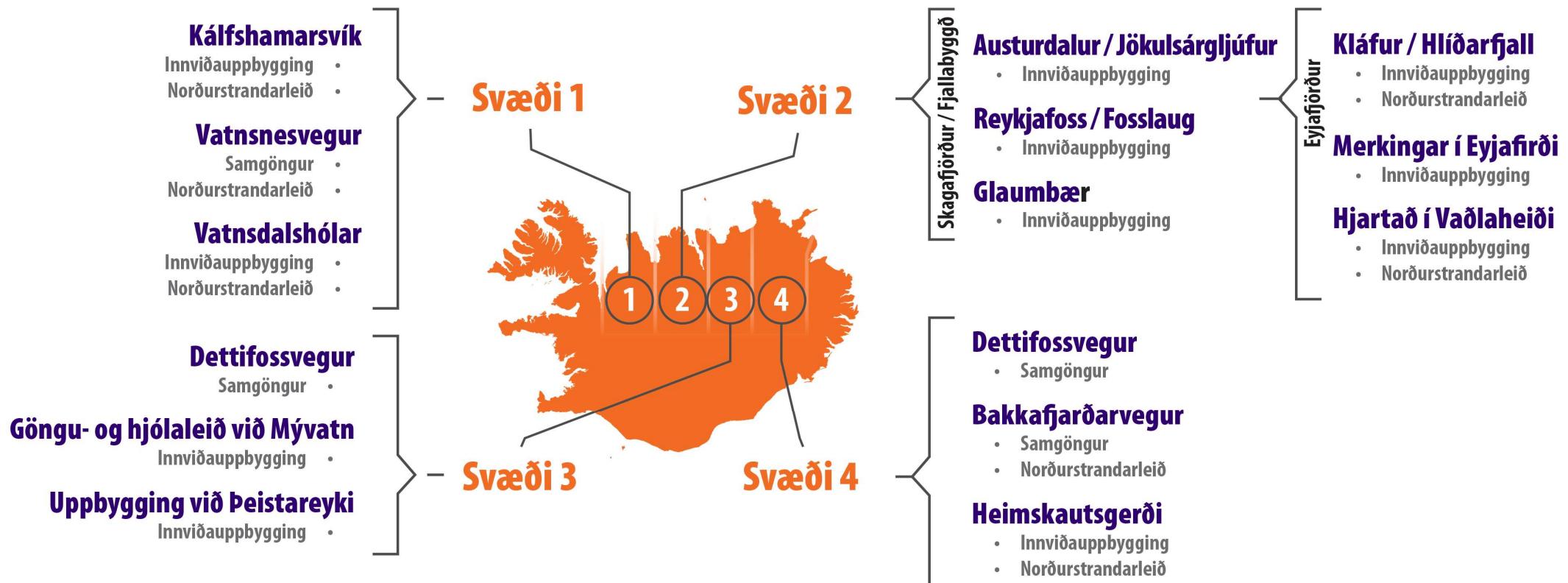
Innviðir  
Dýrtíð  
Mannekla  
Árstíðarsveifla  
Fjárfestar

## Ógnir

Upplýsingaveita  
Hagkerfi og fjármál  
Pólitískt athafna- og sinnuleysi  
Náttúruógnir  
Neikvæð upplifun  
Samkeppni  
Grunngerð



# Forgangsröðun verkefna



# Gönguleiðir á Norðurlandi

- Gagnagrunnur um gönguleiðir á Norðurlandi
- Samræmd gögn fyrir allt Norðurland
  - GPS punktar
  - Merkingar
  - Erfiðleikastuðull
  - Aðgengi
  - ofl



# Sögutengd ferðaþjónusta

- Greina tækifæri í sögutengd ferðaþjónustu
- Pakki betur inn vörur
- Skoðun á markaðssetningu
- Samvinna milli svæða



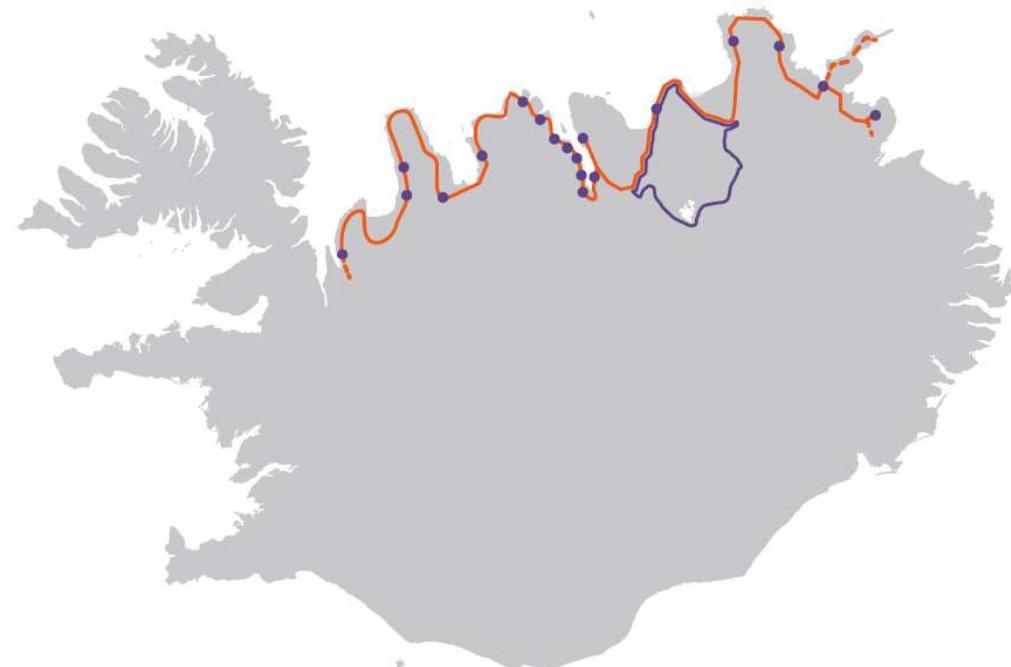
# Uppbygging heilsársferðaþjónustu

- Greina þarfir svæða út frá heilsársferðaþjónustu
  - Innviðum
  - Þjónustu
  - Fjölda ferðamanna
  - Samganga



# Uppbygging ferðamannaleiða

- Demantshringur
  - Uppbygging
  - Vörumerki
  - Markaðsmál
- Norðurstrandarleið
  - Greining á innviðum
  - Markaðsmál



# Markaðsstofa Norðurlands

Arnheiður Jóhannsdóttir

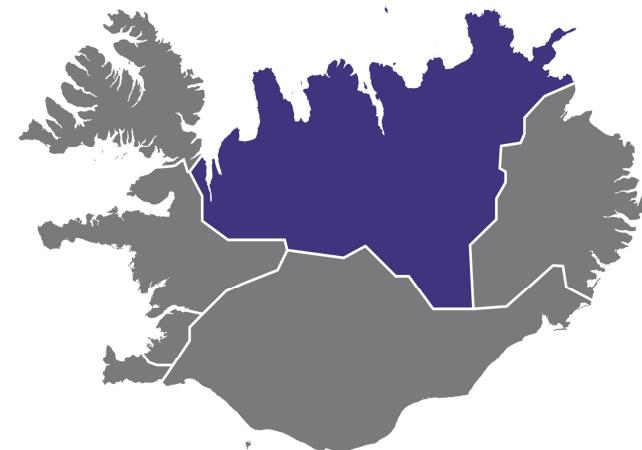
Björn H. Reynisson

Christiane Stadler

Halldór Óli Kjartansson

Hjalti Páll Þórarinsson

Rögnvaldur Már Helgason



[info@nordurland.is](mailto:info@nordurland.is)

[Nordurland.is](http://Nordurland.is) • [NorthIceland.is](http://NorthIceland.is) • [#NorthIceland](#)

