



Markaðsstofa Norðurlands
N O R Ð U R L A N D . I S

ÍSLENDINGAR STEFNA NORÐUR

MARKAÐSSTOFA NORÐURLANDS • HAFNARSTRÆTI 91 • 600 AKUREYRI

ÍSLENDINGAR STEFNA NORÐUR

Staðan í ferðaþjónustunni

Arnheiður Jóhannsdóttir, framkvæmdastjóri MN

Niðurstöður könnunar um rekstur ferðaþjónustu sumarið 2020

Oddný Þóra Óladóttir frá Ferðamálastofu

Íslendingar sem ferðast á Norðurlandi og markaðsáherslur

Björn H. Reynisson, verkefnastjóri hjá MN

Verkfæri MN og markaðsaðgerðir

Arnheiður og Halldór Óli Kjartansson, verkefnastjóri hjá MN

Vinnustofur með þátttakendum



Staða ferðapjónustunnar

Stuðningur og ríkisaðgerðir

Flugið

Þyrlu- og fjallaskíði

Íslendingar í vetrarfríum og um páska

Markhópar

Markaðssetning

1. maí 2021

Breyttar landamæraaðgerðir

Íslendingar í sumar

Endurteknar heimsóknir

Afþreying og þjónusta

Erlendir gestir í sumar?

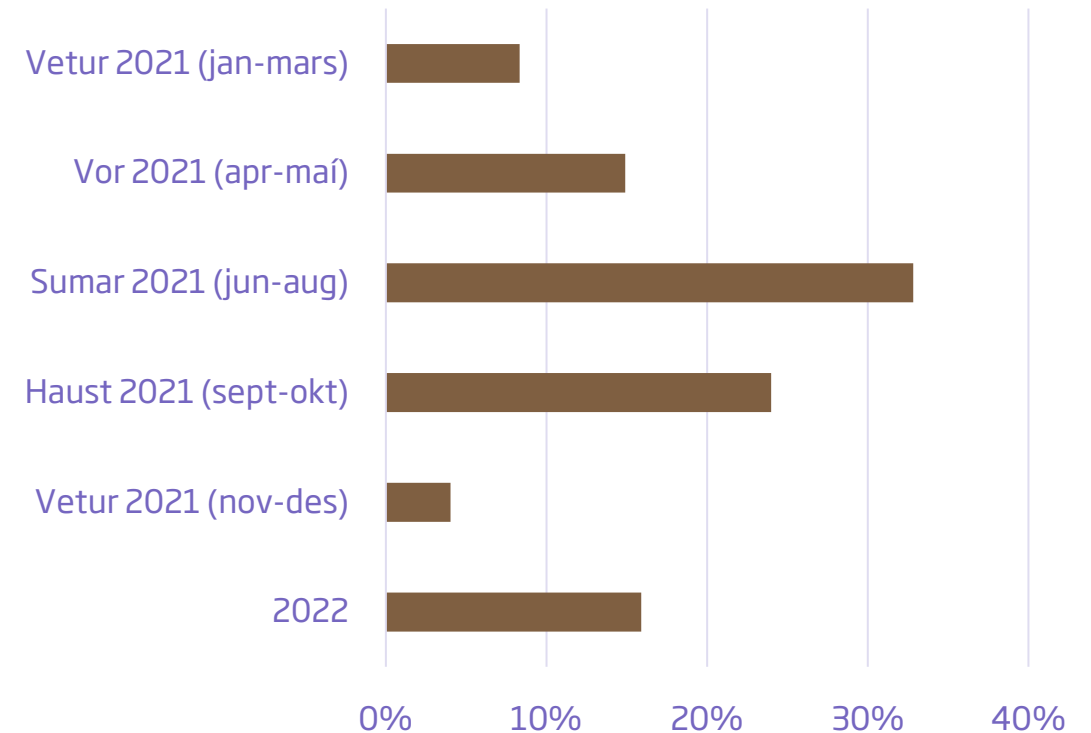


Bókanir og ferðalög eftir COVID-19

57% þátttakenda hafa trú á því að ferðalög milli landa hefjist aftur í sumar eða haust.

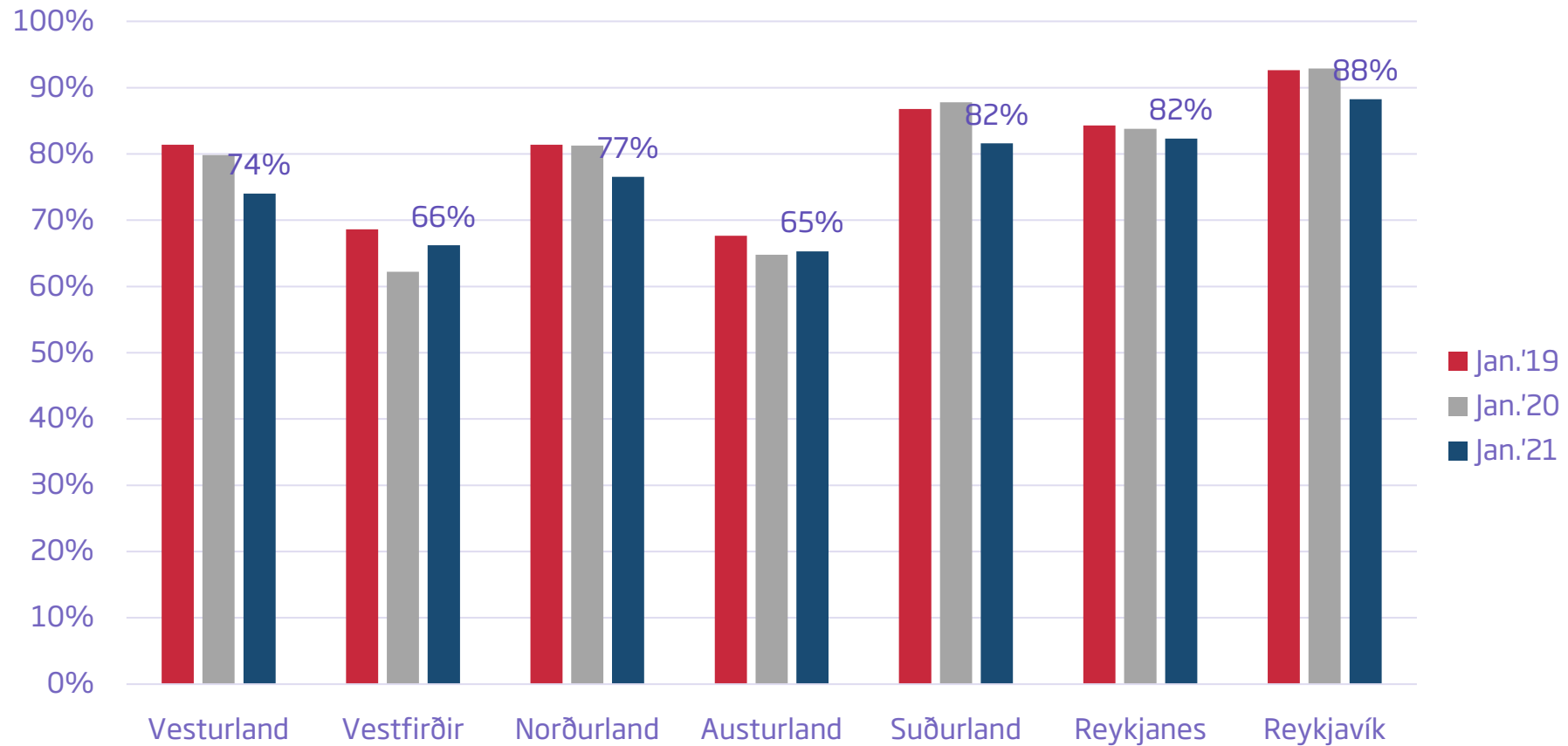
16% þáttakenda telja að það verði ekki fyrr en á næsta ári (2022).

Hvenær gerir þú ráð fyrir að þínir viðskiptavinir verði tilbúnir til þess að ferðast milli landa aftur?*



Þekking á landshlutunum

Hver þessara landssvæða á Íslandi kannast þú við, eða hefur þú heyrt af?*

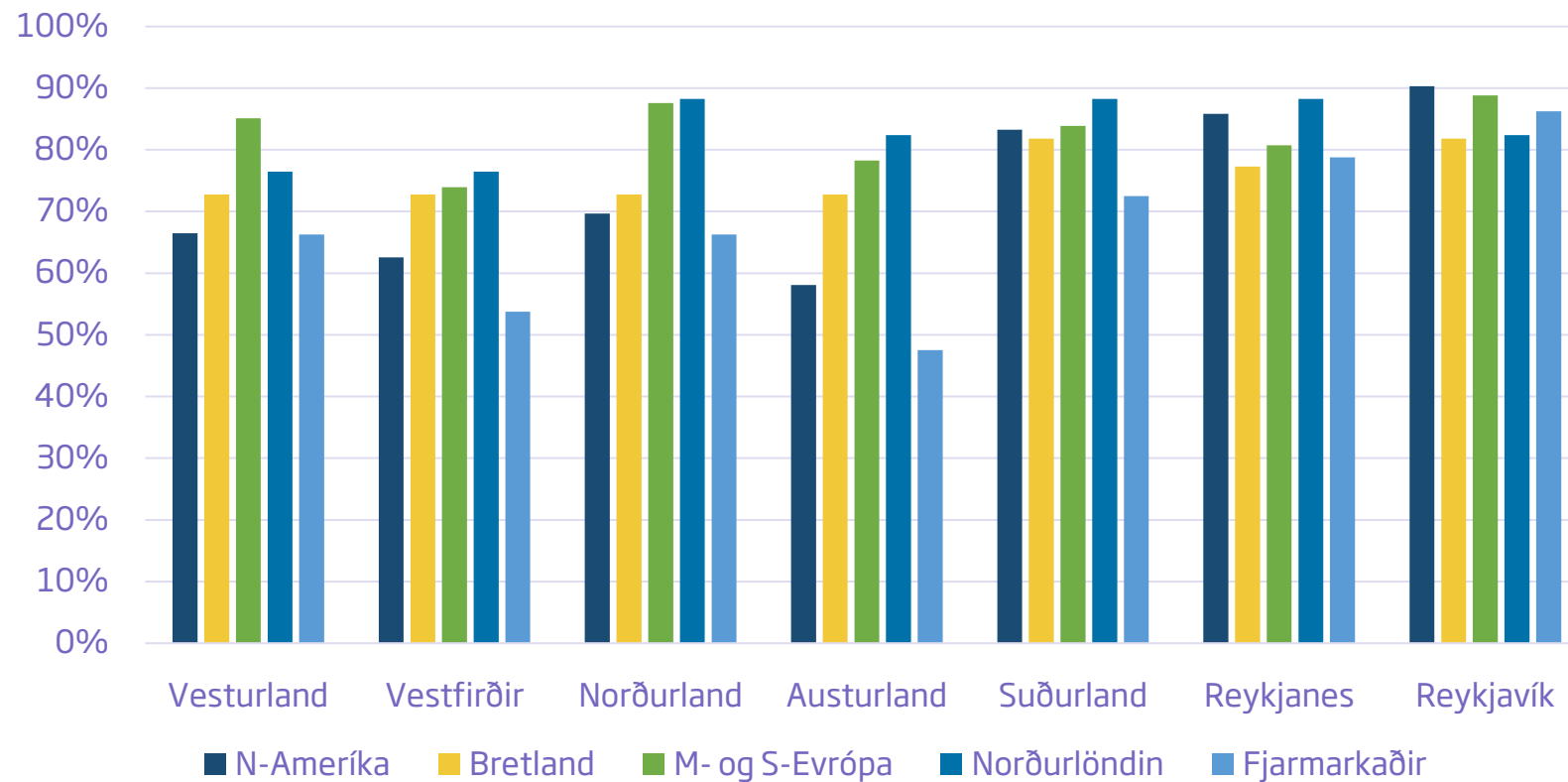


- Which of these areas of Iceland are you aware of, or have you heard of?
- Heimild: Íslandsstofa, könnun meðal erlendra ferðaheildsala í janúar 2021

Þekking á landshlutunum

Markaðir

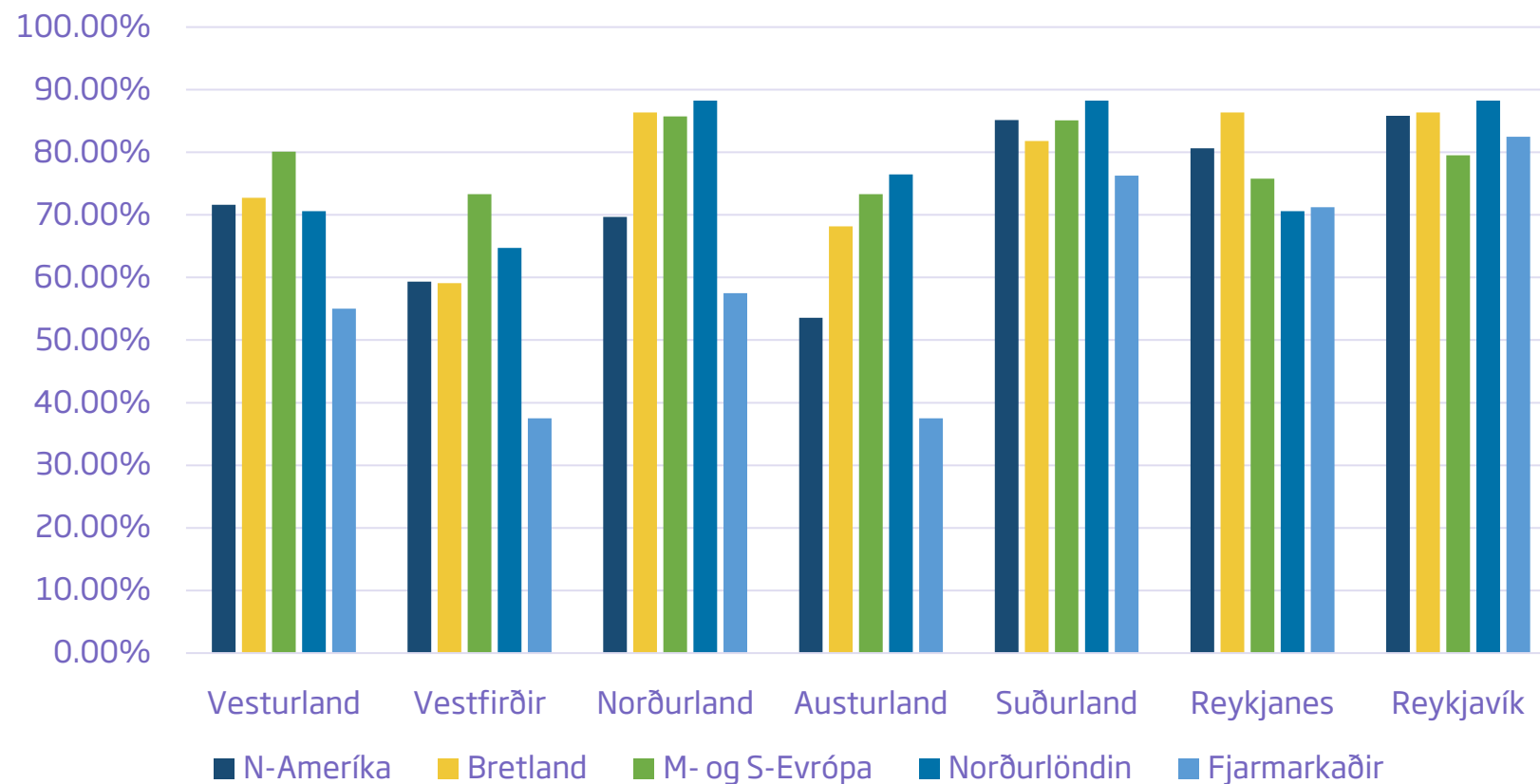
Hver þessara landssvæða á Íslandi kannast þú við, eða hefur þú heyrt af?*



Sala á ferðum til landshlutanna

Markaðir

Til hvaða landssvæða á Íslandi myndi þú íhuga að bjóða upp á ferðapakka fyrir viðskiptavinum þínum?*

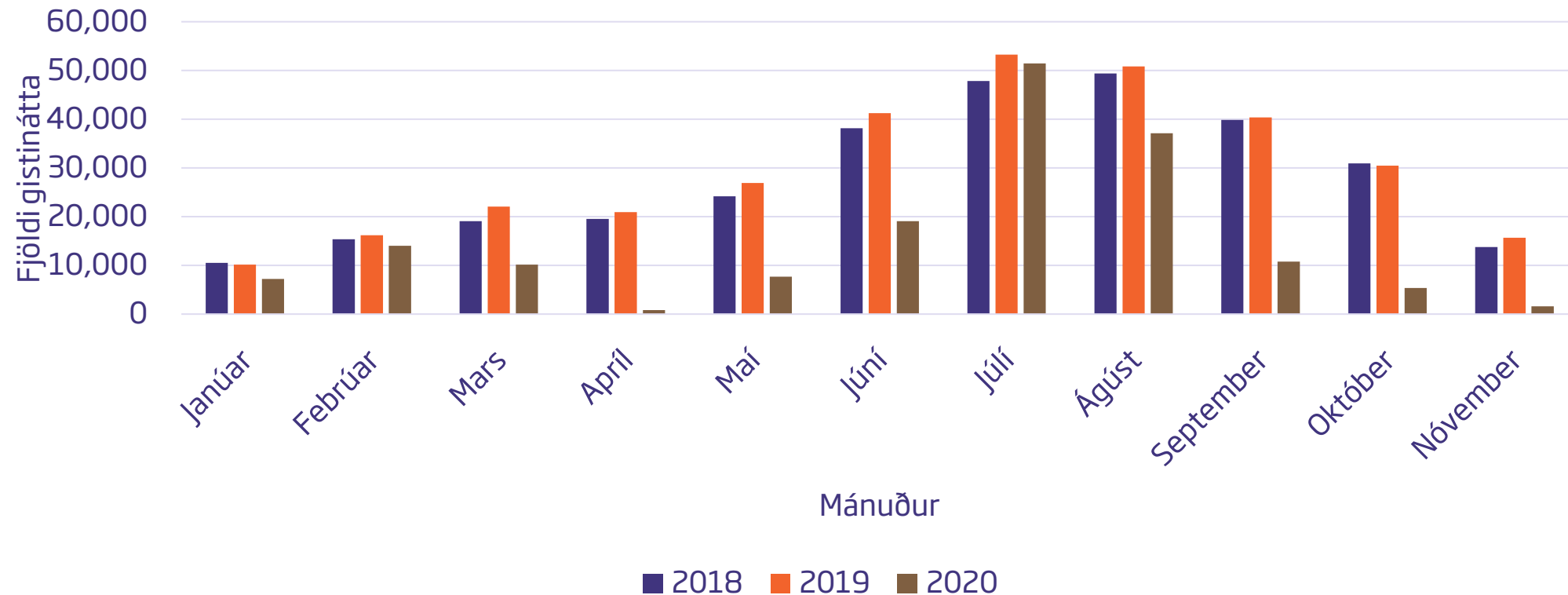


Oddný Þóra Óladóttir

- Erindi frá Ferðamálastofu

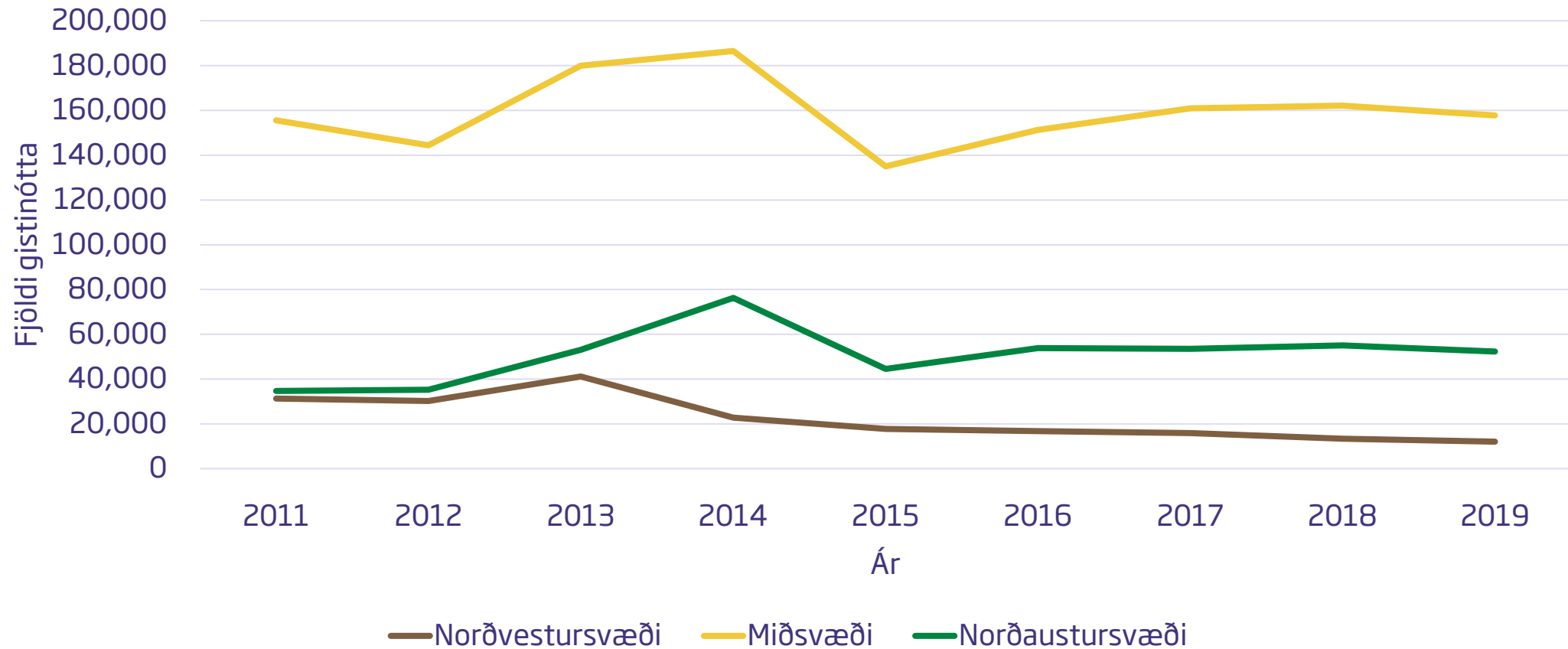


Fjöldi gistinguátta á Norðurlandi á Hótelum

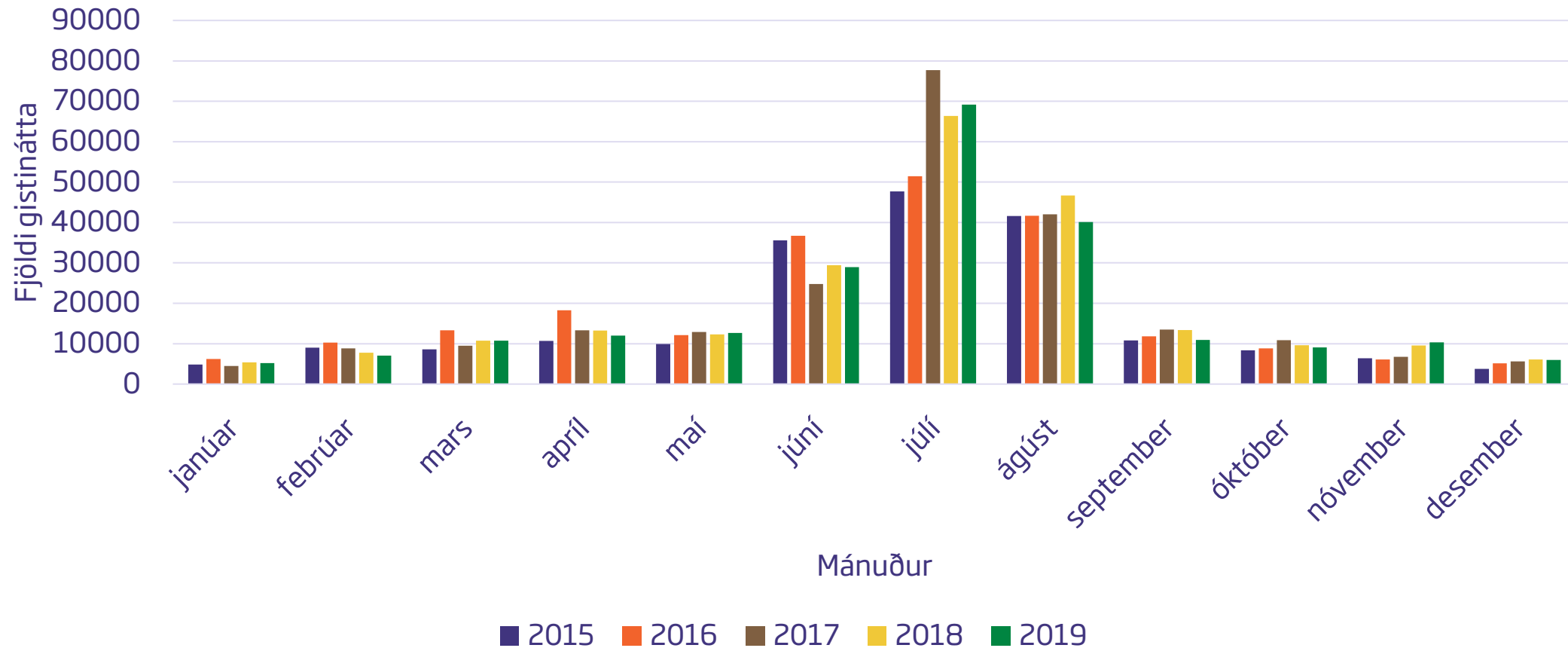


Heimild: Hagstofa Íslands

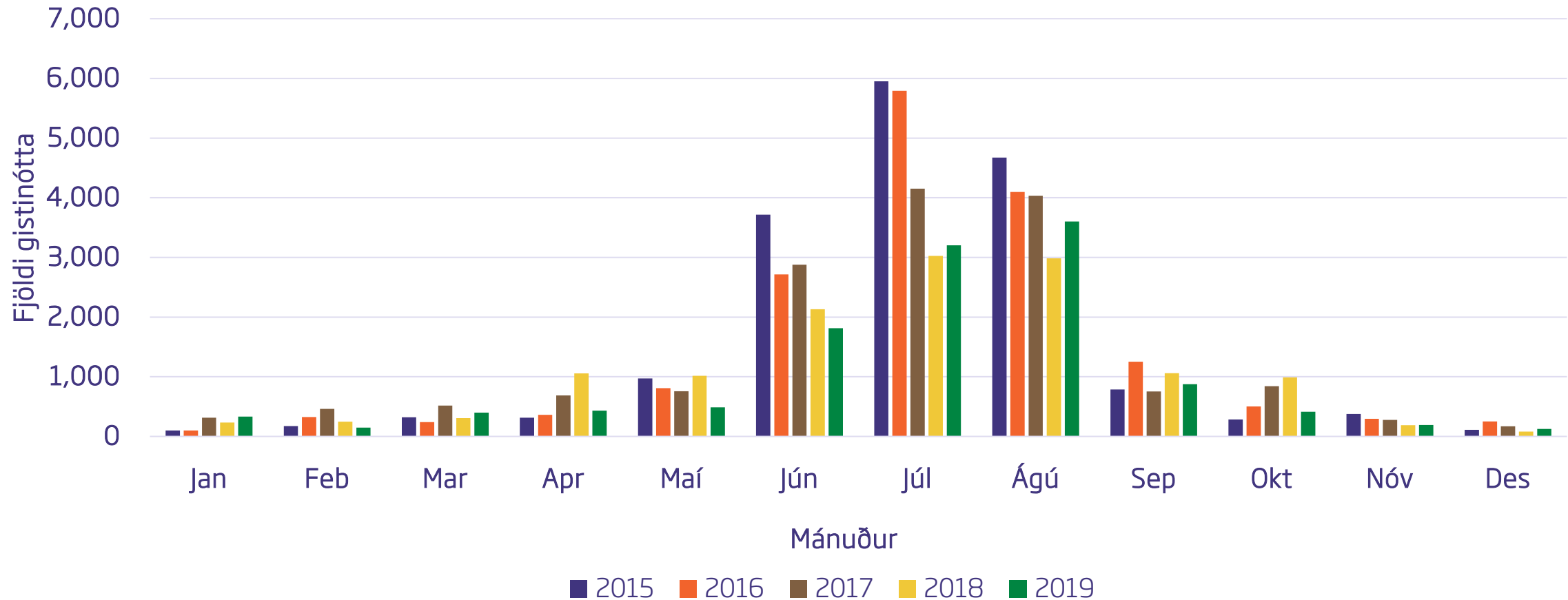
Íslendingar milli svæða á Norðurlandi



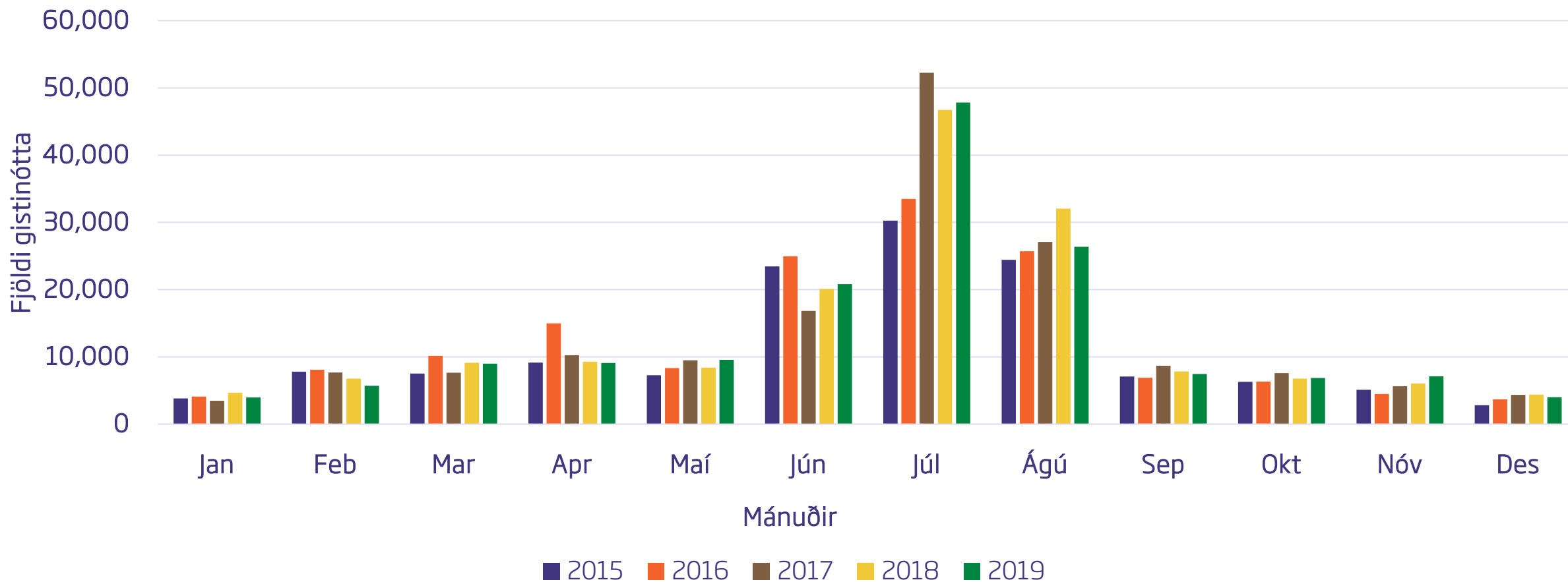
Þórun gistinguáttá á Norðurlandi innan mánuða - Íslendingar



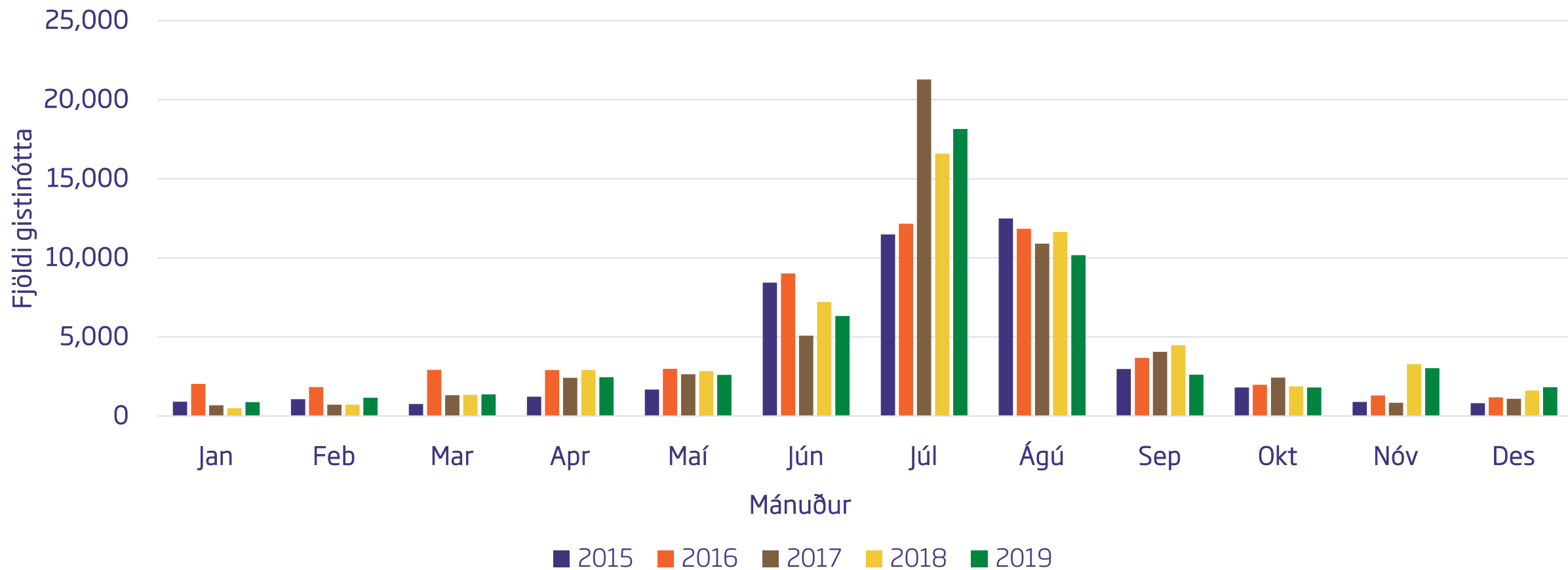
Próun gistinátta á Norðvestursvæði innan mánuða - Íslendingar



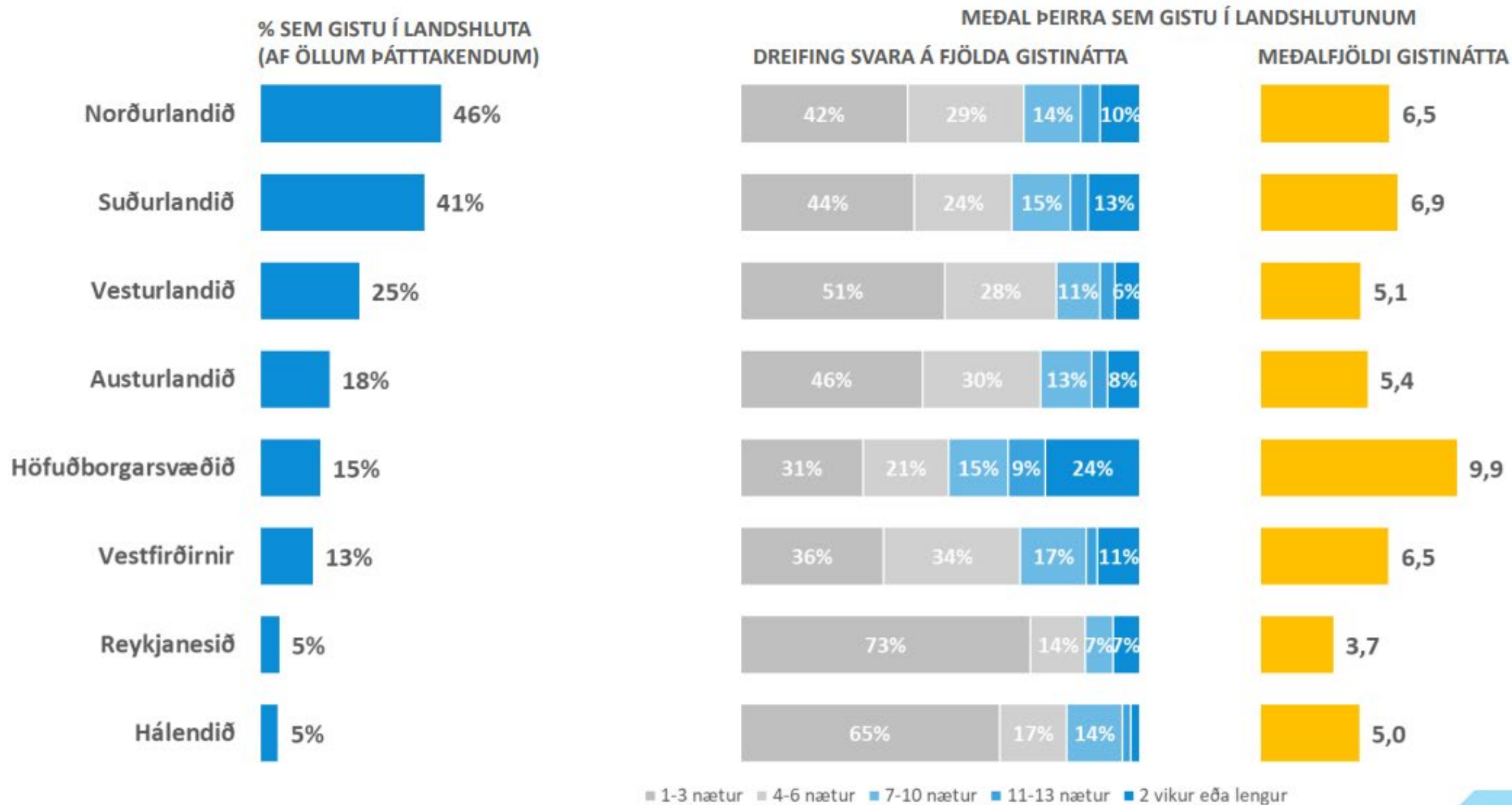
Próun gistinátta á Miðsvæði innan mánuða - Íslendingar



Þróun gistinguáttá á Norðaustursvæði innan mánuða - Íslendingar



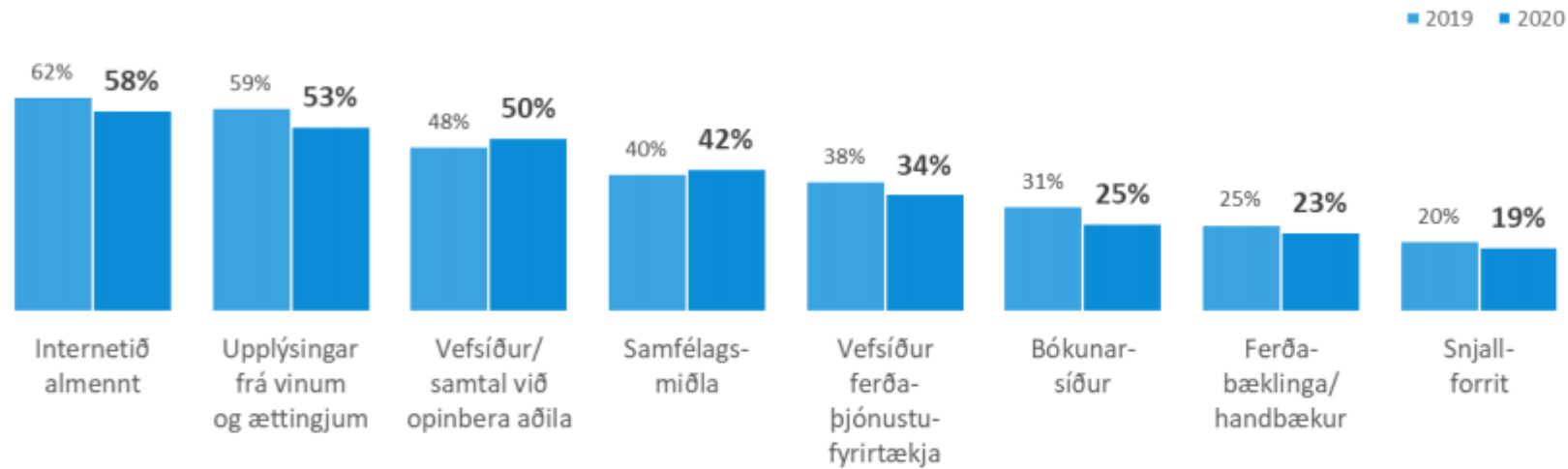
Í HVAÐA LANDSHLUTUM VAR GIST OG HVERSU MARGAR NÆTUR



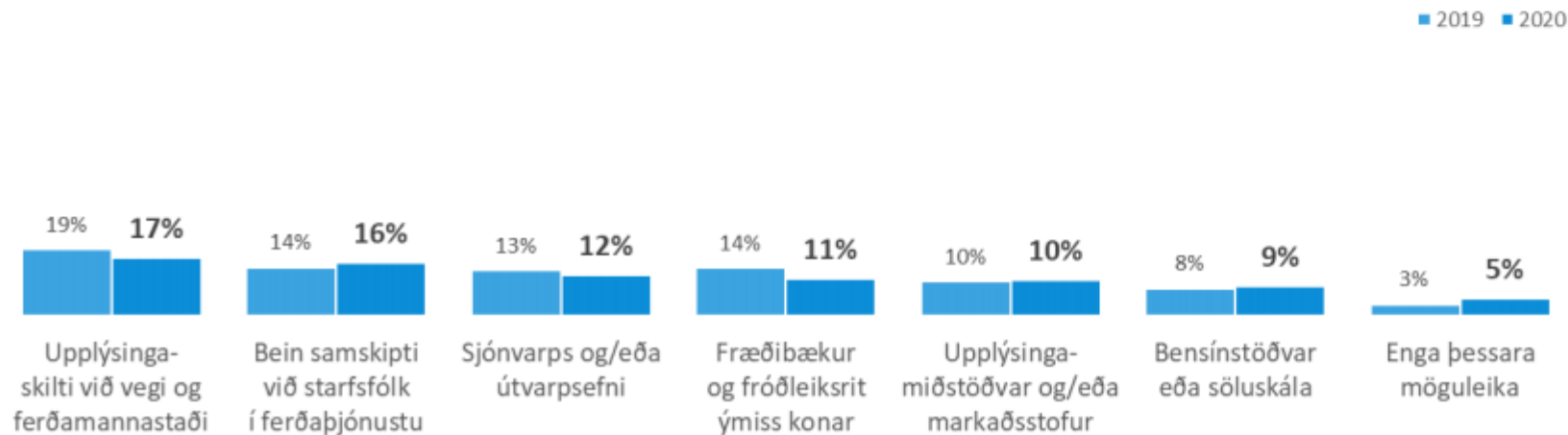
Upplýsingaleit varðandi ferðalög innanlands

Hvað af eftirfarandi myndir þú helst nýta ef þú værir að afla upplýsinga varðandi ferðir innanlands?

DREIFING SVARA | EFSTU 8



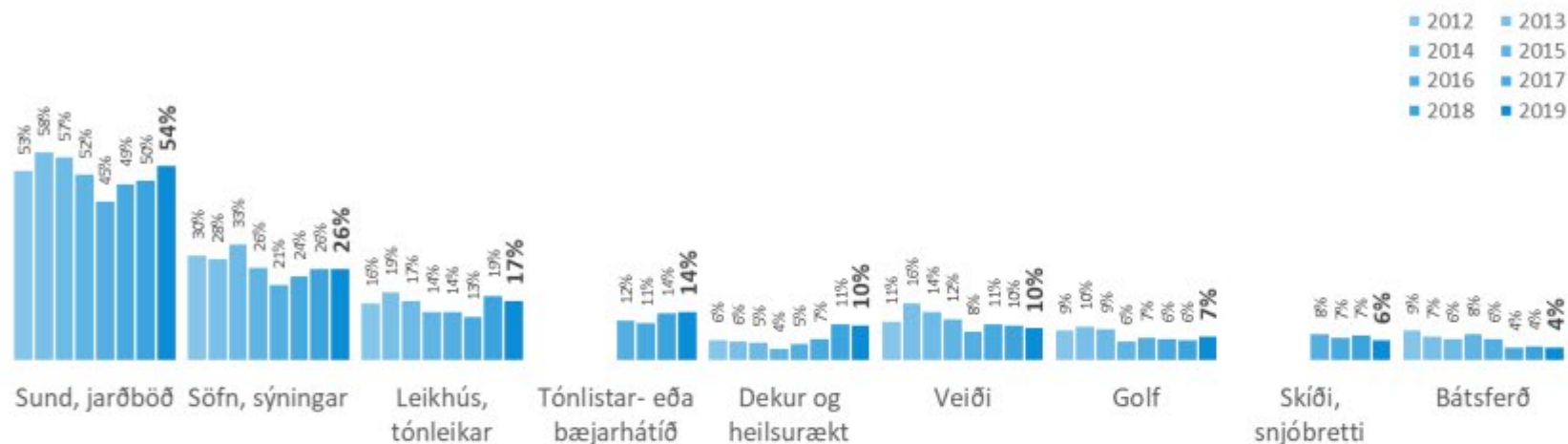
DREIFING SVARA | NEÐSTU 7



Svar	Fjöldi	Hlutfall	± 95% vikmörk
Internetið almennt (annað en það sem hefur verið nefnt)	557	58,3%	3,1%
Upplýsingar frá vinum og ættingjum	511	53,5%	3,2%
Vefsíður og/eða samtal við opinbera aðila (s.s. Veðurstofu, Vegagerð, Ferðamálastofu o.fl.)	480	50,3%	3,2%
Samfélagsmiðla (Facebook, Twitter, Instagram o.fl.)	396	41,5%	3,1%
Vefsíður ferðaþjónustufyrirtækja	325	34,0%	3,0%
Bókunarsíður (t.d. booking.com og airbnb.com)	243	25,4%	2,8%
Ferðabæklinga og ferðahandbækur	221	23,1%	2,7%
Snjallforrit	179	18,7%	2,5%
Upplýsingaskilti við vegi og ferðamannastaði	162	17,0%	2,4%
Bein samskipti við starfsfólk í ferðaþjónustu	149	15,6%	2,3%
Sjónvarps og/eða útvarpsefni (heimildapættir, fréttapættir o.fl.)	113	11,9%	2,1%
Fræðibækur og fróðleiksrít ýmiss konar	103	10,8%	2,0%
Upplýsingamiðstöðvar og/eða markaðsstofur	100	10,4%	1,9%
Bensinstöðvar eða söluskála	82	8,6%	1,8%
Enga þessara möguleika	50	5,2%	1,4%
Fjöldi svara	955		
Tóku afstöðu	955	93,8%	
Tóku ekki afstöðu**	63	6,2%	
Fjöldi svarenda	1018	100%	
Spurð*	1018	100,0%	
Ekki spurð	0	0,0%	
Fjöldi þátttakenda	1018	100%	

*Allir þátttakendur voru spurðir
**Þau sem ekki tóku afstöðu völdu "Veit ekki/vil ekki svara"

DREIFING SVARA | EFSTU 9 (MEÐAL ÞEIRRA SEM FERÐUÐUST INNANLANDS)



DREIFING SVARA | NEÐSTU 8 (MEÐAL ÞEIRRA SEM FERÐUÐUST INNANLANDS)



Svar	Fjöldi	Hlutfall	± 95% vikmörk
Sund, jarðböð	426	54,2%	3,5%
Söfn, sýningar	204	26,0%	3,1%
Leikhús/tónleika	135	17,1%	2,6%
Tónlistar- eða bæjarhátíð	110	14,1%	2,4%
Dekur og heilsurækt	81	10,3%	2,1%
Veði	75	9,5%	2,1%
Golf	56	7,1%	1,8%
Skíði, snjóbretti	48	6,2%	1,7%
Bátsferð aðra en hvalaskoðun	34	4,3%	1,4%
Gönguferð/fjallgöngu með leiðsögumanni	25	3,1%	1,2%
Skoðunarferð með leiðsögumanni	18	2,2%	1,0%
Hestaferð	13	1,6%	0,9%
Flúðasiglingar, kajakferð	8	1,1%	0,7%
Hvalaskoðun	8	1,0%	0,7%
Vélsleða- /snjósléðaferð	7	0,9%	0,7%
Hjólaferðir (reiðhjól/ vélhjól/ fjórhjól)	4	0,6%	0,5%
Annað	39	4,9%	1,5%
Greiddi ekki fyrir neina afþreyingu	191	24,3%	3,0%
Fjöldi svara	785	138%	
Tóku afstöðu	785	99,2%	
Tóku ekki afstöðu**	6	0,8%	
Fjöldi svarenda	791	100%	
Spurð*	791	77,7%	
EKKI spurð	227	22,3%	
Fjöldi þátttakenda	1018	100%	

*Þau sem nefndu fjölda gistinguátta í innanlandsferðum voru spurð

**Þau sem ekki tóku afstöðu völdu "Vil ekki svara"

Framtíðarsýn Norðurlands

Norðurland stendur fyrir einstaka og fjölbreytta náttúru, vetrarupplifun, dýralíf, sögu, menningu og listir og einstaka viðburði. Framtíðarsýn Norðurlands er að aukning verði á vægi ferðaþjónustu **allt árið** sem tryggir uppbyggingu **innviða**, greiðar **samgöngur**, fleiri **heilsársstörf** og meiri **framlegð** í greininni. Ein grundvallarforsenda þess að ná markmiðum í nánustu framtíð er að beint áætlunarflug hefjist til Norðurlands.

Stefnuáherslur Norðurlands

Verkefni



Forgangsröðun
vegamála



Forgangsverkefni
DMP / MN



Markaðsáherslur

Verkefni

Náttúru, ævintýra- og sjálfbær ferðaþjónusta

Birding Iceland • Gagnagrunnur gönguleiða

Vetrarferðaþjónusta

Ski Iceland

Saga, menning og listir

Taste North Iceland • Sveitir Norðurlands

Markaðsáherslur - Íslendingar

Aðgerðir	Jan	Feb	Mars	Apríl	Maí	Júní	Júlí	Ágúst	Sept	Okt	Nóv	Des
Heimasíða												
Samfélagsmiðlar												
Útvarpsauglýsingar												
Upplifðu												

Markaðsáherslur á Íslendinga

Heimasíður

nordurland.is

nordurstrandarleid.is

demantshringur.is

Samfélagsmiðlar

Skíði á Norðurlandi

Júlli the Tourguide

Demantshringur

Norðurstrandarleið

Útvarpsauglýsingar







I am the Arctic, the northern lights, the star lit sky and the winter fun and the midnight summer sun. It is no wonder I am the Diamond Circle. Spot how different the Diamond Circle is.

KEY ATTRIBUTES: Fresh, everlasting, natural force, bright, cool, marvel, always on

BRAND TONE: VOICE=PERSONAL, TONE=MOOD: FRESH/ATTITUDE: LIGHT

BRAND PHOTOGRAPHY: The Diamond Circle's look and feel is an important part of a visual identity. Imagery should visually communicate the key attributes and brand voice as well as adopting elements of the colour palette. Images with people should portray them in a safe environment and be respectful of nature.

DESIGN GUIDELINES AND SUGGESTIONS: Try simple designs and avoid busy structures. Texts are very important to deliver the message as imagery alone says too much without a text focusing the message. Use white space for a contemporary look and to draw attention to the colour palette of the Diamond Circle. Use the primary colour for headlines and to add highlighting touches in and around messages. Be careful with font size and weights and use simple fonts for broad texts and never use more than two weights of fonts in the same layout and strike for a balance between font size and imagery.

Following these guidelines will make the Diamond Circle identifiable



BRAND VOICE/PERSONALITY: Hip, warm, friendly, powerful, quirky, ecological

CALL TO ACTION: Spot how different the natural and cultural phenomena of North Iceland is.

BRAND CHARACTER: I am the diamond in the rough in Iceland. Uncut, unpolished, raw, strong and beautiful for you to explore and discover. I am the warmth in the cold, hip and a little quirky and friendly towards nature and my guests. You have a soft spot for unearthly landscapes and the raw forces of nature and want to beat the crowds and go your own way to discover and to tell stories. You want to spot something different.

I am the North to the South. I am the sheer power of the Divine Goðafoss, the unearthly blue and green landscapes of lake Mývatn nature paradise, the uncontrollable white energy of Dettifoss the most powerful waterfall of Europe, the crescent-shaped wonder of Ásbyrgi canyon and Húsavík the buzzing whale watching capital of Iceland with the deep blue seas ahead.

Due North

#duenorthiceland

Stefndu Norður

#stefndunorður



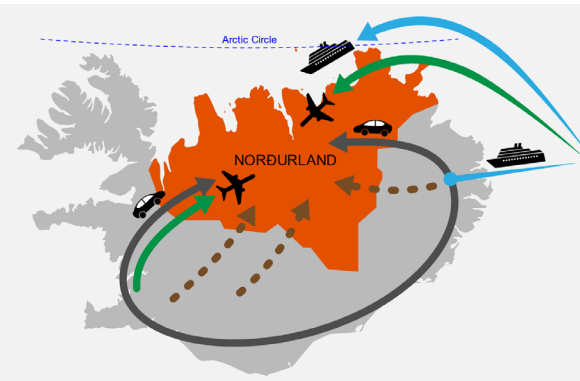
Want to see Lake Mývatn?
You're Due North

*Viltu skoða Mývatn?
Stefndu norður*

Heliskiing in Tröllaskagi?
You're Due North

*Þyrluskíði á Tröllaskaga?
Stefndu norður*

All routes in Iceland lead
to the North of Iceland



Just arrived in Iceland, seeking
adventure? You're Due North

*Leitarðu að ævintýri?
Stefndu norður*

Markaðsstofa Norðurlands
Vörumerkjahandbók
 2020

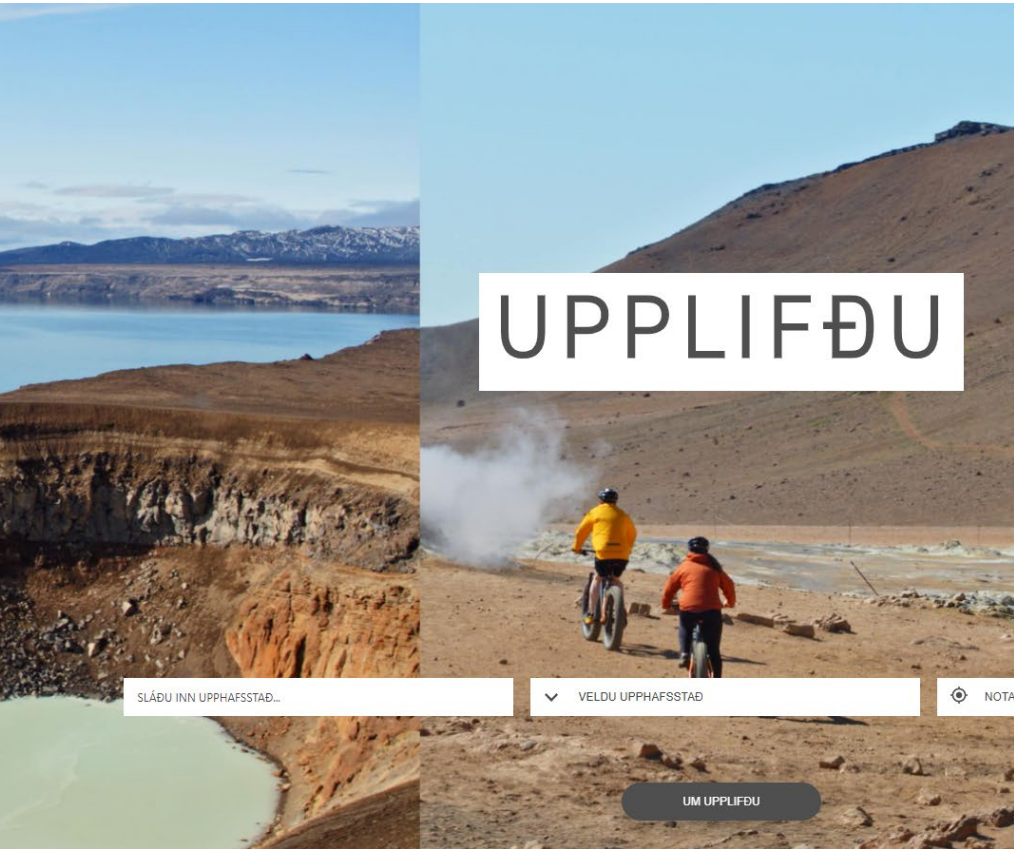
Sealwatching in Hvammstangi? You're Due North

*Selaskoðun á Hvammstanga?
 Stefndu norður*



Due North! Find the Coast of Elemental Nature

*Stefndu norður! Komdu við á
 Norðurstrandarleið*



UPPLIFÐU



UPPLIFÐU

- Norðurland
- Austurland
- Vesturland
- Vestfirðir
- Suðurland
- Reykjanes

FERÐATILLÖGUR



Norðurstrandarleið



Demantshringurinn



Ferð á slóðir síðustu aftöku á Íslandi



Við ysta haf



Fossar á Norðurlandi



Taktu þátt í ævintýri



Njóta og slaka

AFÞREYING Á NORÐURLANDI



Golfvellir +



Lúxusferðir +



Matarupplifun +



Útsýnisflug +



Flúðasiglingar +



Náttúrulegir baðstaðir +



Jeppaferðir +



Dýragarðar +



Hellaskoðun +



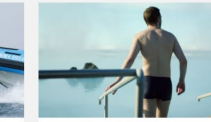
Sæpotur +



Gönguferðir +



Hvalaskoðun +



Heilsurækt og spa +



Sjóstangaveiði +



Hjólaleigur +



Skiði +



Hjólaferðir +



Fuglaskoðun +



Söfn og setur +



Sundlaugar +



Kajak +

SLÁÐU INN UPPHAFSSTAÐ...

VELDU UPPHAFSSTAÐ

NOTA

UM UPPLIFÐU



search... ✕

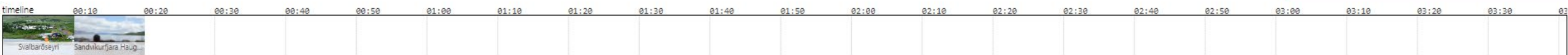
^ video clips



^ intro



^ outro



Preview / Download

0:00

Nothing selected [Add to timeline](#)

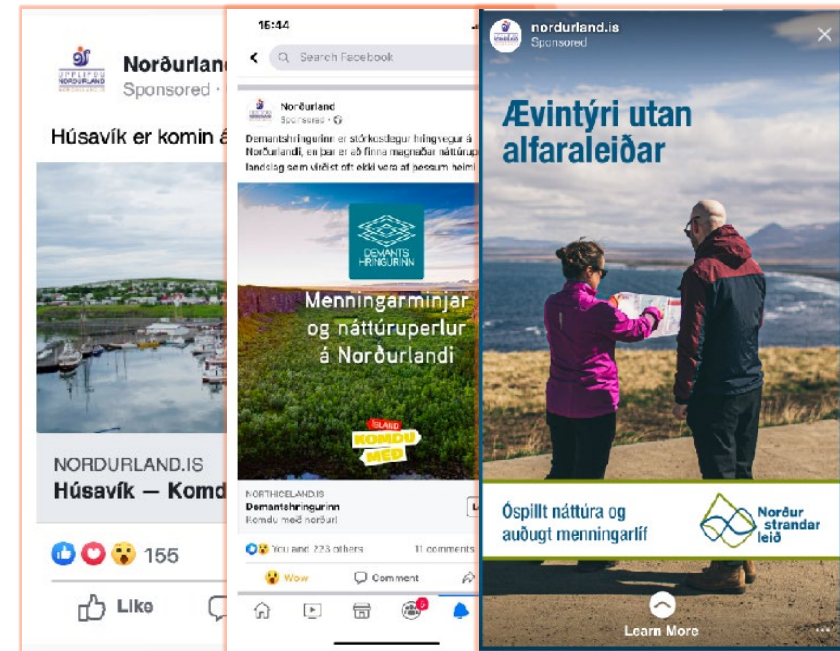
16:9 • 1:1 • 4:5 [Download](#) [Download with watermark](#)

Description Language **English** ▼

Sumarið 2020 - Áherslur

Bæir Norðurlands
 Júlli ferðast um Norðurland
 Gönguleiðir
 Samstarfsfyrirtæki taka yfir
 Ferðamannaleiðir

Áhersla á eigin miðla
 Birtingar í dagblöðum og útvarpi



Sumarið 2020 - Árangur



Fjöldi notenda **+116%** (88.811)
Síður skoðaðar **+197%** (336.604)
Meðal dvalarlengd **+30%** (01:49)

Hlutdeild keyptra auglýsinga **13%**
Hlutdeild þeirra sem fundu okkur á leitarvélum **59%**
aukning um **85%**
Hlutdeild þeirra sem fundu okkur á samfélagsmiðlum **14%**
aukning um **346%**

Sumarið 2020 - Árangur



Fjöldi innleggja **91**

Meðal aðgerðir á hvert innlegg **415,5**

Dreifing á auglýsingum og innleggjum **2,9M** birtingar
3,8M

Meðal dreifing á auglýsingum og innleggjum **10.300**
birtingar **14.800**

Sumarið 2020 - Árangur



Fjöldi innleggja **59**

Fjöldi saga **1.300**

Dreifing á innleggjum **765.000**

birtingar **1M**

Dreifing á sögum **138.000**

Umræðuhópar - 10 mín

Hvað fannst ykkur virka gagnvart íslenska markaðinum síðasta sumar?



Niðurstöður kynntar



Umræðuhópar - 10 mín

Hvað ætlið þið að gera fyrir komandi tíma gagnvart íslenska markaðinum?



Niðurstöður kynntar



Að lokum - Tékklistinn

Fara yfir allt markaðsefni

Þýða á íslensku en aðlaga um leið

Vöruþróun fyrir nýja markhópa

- ✓ Fjölskyldur
- ✓ Vinnustaðaferðir
- ✓ Pör
- ✓ Vinahópar
- ✓ Sérhæfðir hópar t.d. göngu, hjóla, þrjóna, veiði
- ✓ Covid bólusetting
- ✓ Hver er þinn markhópur?

Tengjast Íslendingum og hvetja til umtals

Afþreying fær fólk til að stoppa lengur

Hvað er spennandi í þínu nágrenni
þarftu að fá einhverja með þér í að búa til pakka?

Gjafabréf stjórnvalda til 1. maí

Langtímaþróun

Norðurland er vinsælasti áfangastaður Íslendinga
Íslendingar eru komnir til að vera

Vefsíða með grunnupplýsingum

- ✓ Þjónusta
- ✓ Verð
- ✓ Myndir
- ✓ Staðsetning
- ✓ Opnunartími
- ✓ Upplýsingar um hvernig er hægt að bóka
- ✓ Afþreying í nágrenninu
- ✓ Íslenska

Virkja samfélagsmiðla

- ✓ Hvaða samfélagsmiðlar
- ✓ Hvað ætla ég að birta
- ✓ Hversu oft í viku
- ✓ Hvert re „Call to action“ við viðkomandi færslu.
- ✓ Hver á að sjá um miðlana?
- ✓ Fylgjast með og taka þátt í umræðu





Arnheiður Jóhannsdóttir



Björn H. Reynisson



Christiane Stadler



Halldór Óli Kjartansson



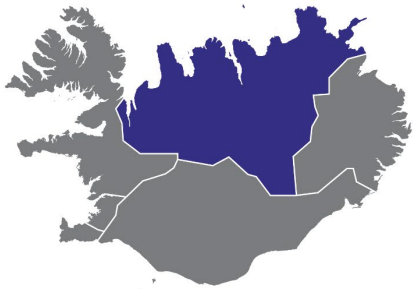
Hjalti Páll Þórarinnsson



Rögnvaldur Már Helgason



Katrín Harðardóttir



info@nordurland.is • Nordurland.is • Northiceland.is • [#NorthIceland](https://twitter.com/NorthIceland)

