Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board

Sumarið 2020 og horfunar framundan

Könnun meðal ferðaþjónustufyrirtækja (nóv. 2020)

Niðurstöður fyrir Norðurland

Unnið fyrir Markaðsstofu Norðurlands v. fundar 3. febrúar

Oddný Þóra Óladóttir

Sumarið 2020

- **Erlendir ferðamenn**
  - Fjöldi erlendra ferðamanna var um 100 þúsund sumarið 2020 (80% fækkun milli ára).
  - Um 53% heimsóttu Norðurlandið í júlí og 62% í ágúst, 2020.
  - Meðaldvalarlengd á Íslandi var 11,3 nætur sumarið 2020.
  - Um 13% hótelgistinótta útlendinga í landinu var eytt á Norðurlandi eða um 25 þúsund talsins. Um er að ræða 80% færri gistinætur útlendinga á Norðurlandi en árið 2019.
  - Útgjöld erlendra ferðamanna á Íslandi voru um 28 milljarðar á 3. ársfjórðungi (70% samdráttur milli ára).
- **Íslendingar**
  - Um 85% Íslendinga ferðast að jafnaði innanlands á ári hverju.
  - Dvalarlengd á ferðalögum er um 14 nætur.
  - Um 60% Íslendinga heimsækja Norðurlandið að jafnaði á ári hverju.
  - Íslendingar eyddu um 82 þús. hótelgistinóttum á Norðurlandi sumarið 2020 eða um fimmfalt fleiri gistinóttum en árið 2019. Ríflega fjórðungi hótelgistinótta Íslendinga sumarið 2020 var eytt á Norðurlandi.
  - Íslendingar ferðuðust í litlum mæli til útlanda sumarið 2020 (-85%), nutu lífsins heima við.

Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board

FMS 2020-42
ISBN 978-9935-9541-7-6

FERÐAMÁLASTOFA ICELANDIC TOURIST BOARD

NÓVEMBER 2020

Sumarið 2020 og horfurnar framundan

Könnun meðal ferðaþjónustufyrirtækja

GALLUP

FMS 2020-47
ISBN 978-9935-522-02-3

FERÐAMÁLASTOFA ICELANDIC TOURIST BOARD

NÓVEMBER 2020

Sumarið 2020 og horfurnar framundan

Könnun meðal ferðaþjónustufyrirtækja

Niðurstöður fyrir Norðurland

GALLUP

2 Um könnunina

3 Framkvæmd

4 Framboðið í sumar

16 Eftirspurnin - Viðskiptavinir

24 Velta og stöðugildi

45 Afkoman

56 Mótvægisaðgerðir og úrræði stjórnvalda

69 Horfurnar framundan

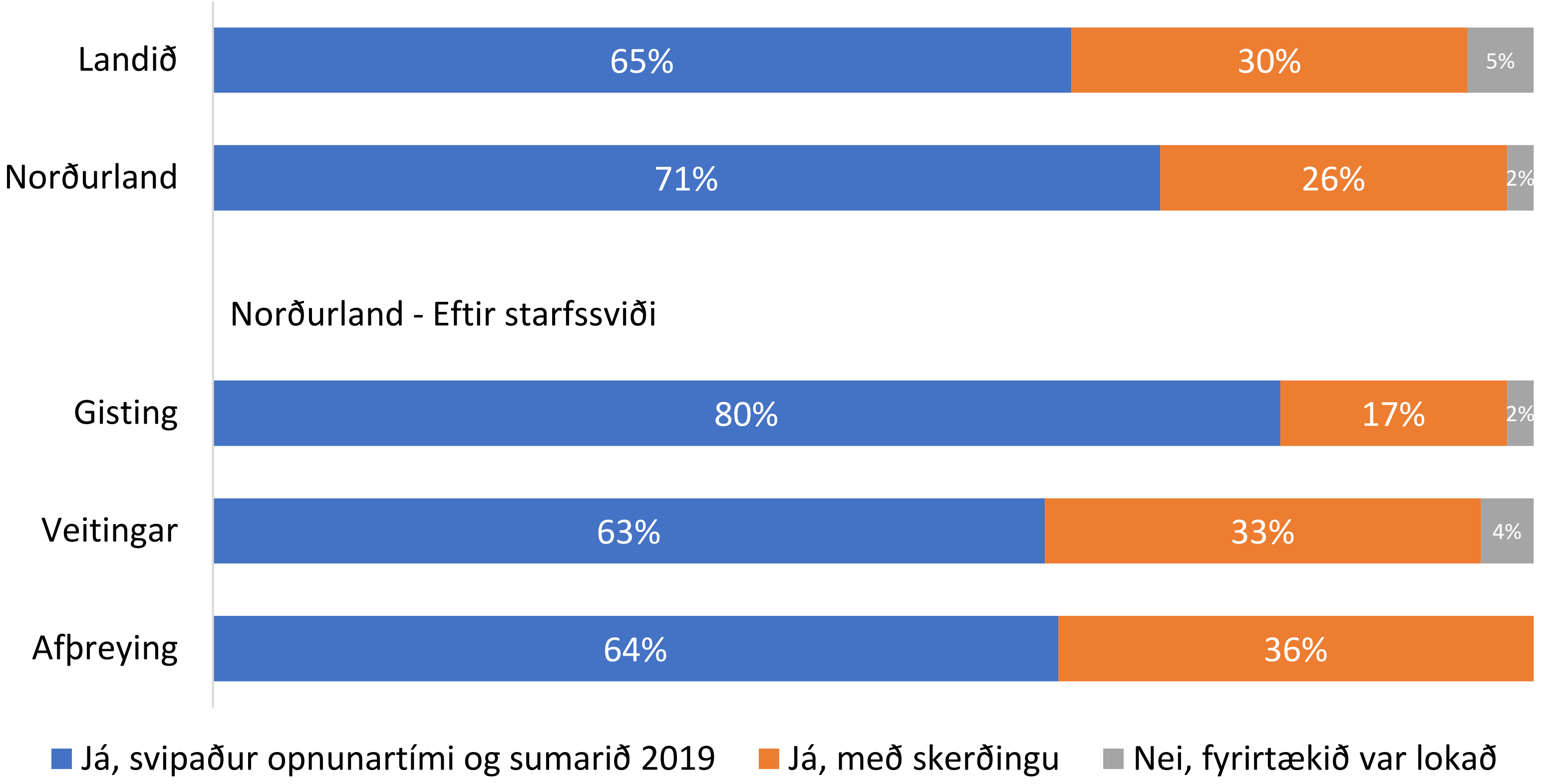
- Bakgrunnsbreytur; tegund starfsemi, árleg velta, fjöldi starfsmanna, starfsstími, staðsetning

Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board

Framboðið í sumar

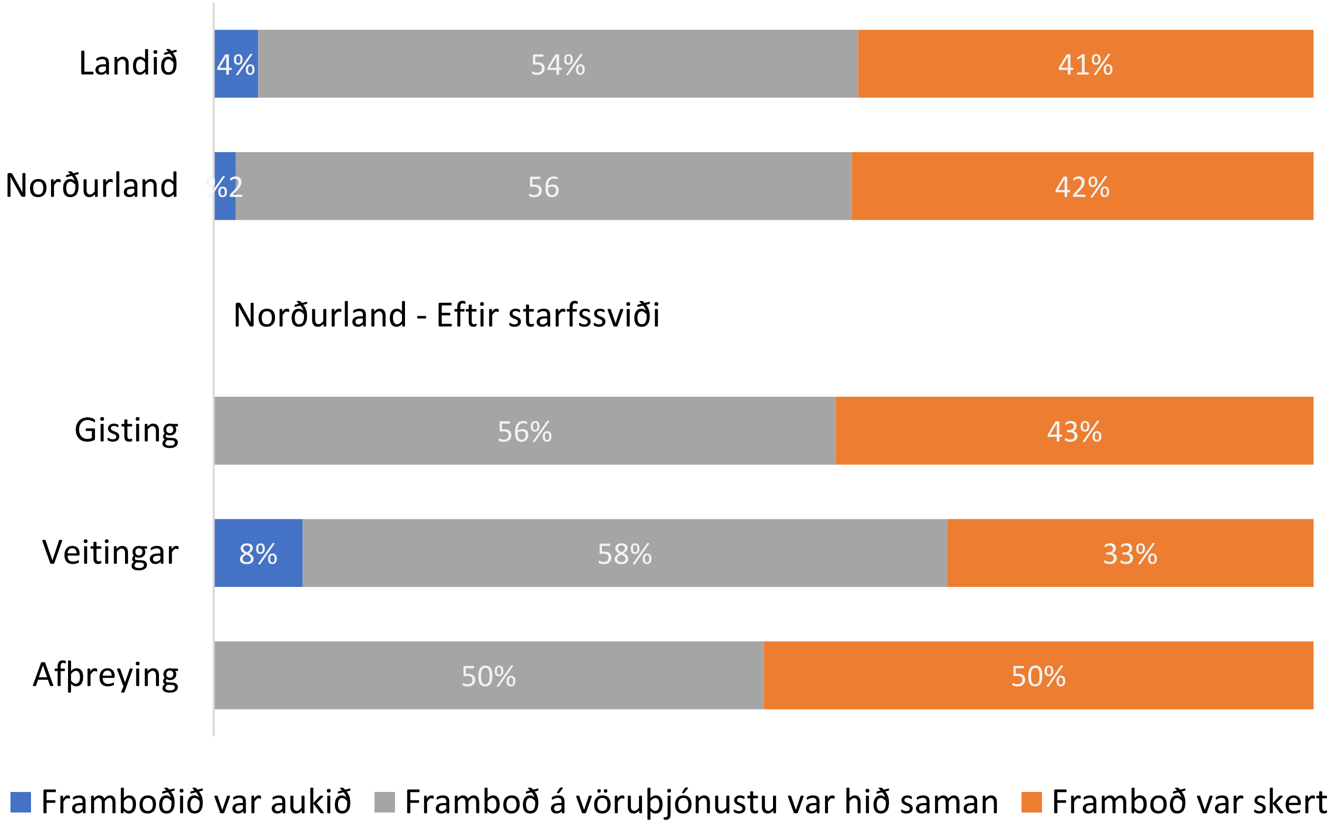
- Var opið fyrir viðskiptavini
- Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu
- Var gripið til sértækra aðgerða til að laða að Íslendinga
  - Hversu mikið voru verð lækkuð

Var opið fyrir viðskiptavini hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?



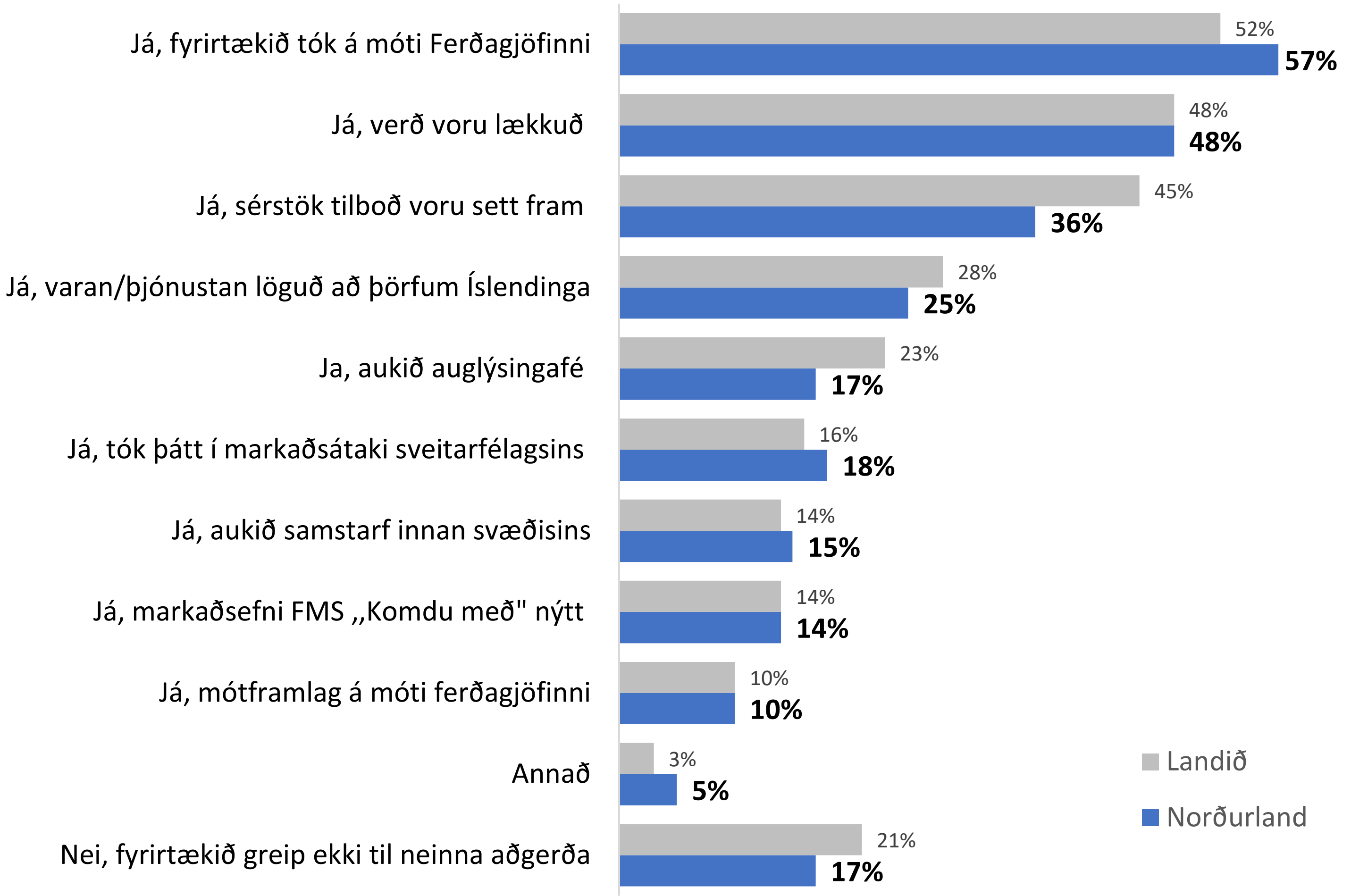
Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board

Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019?



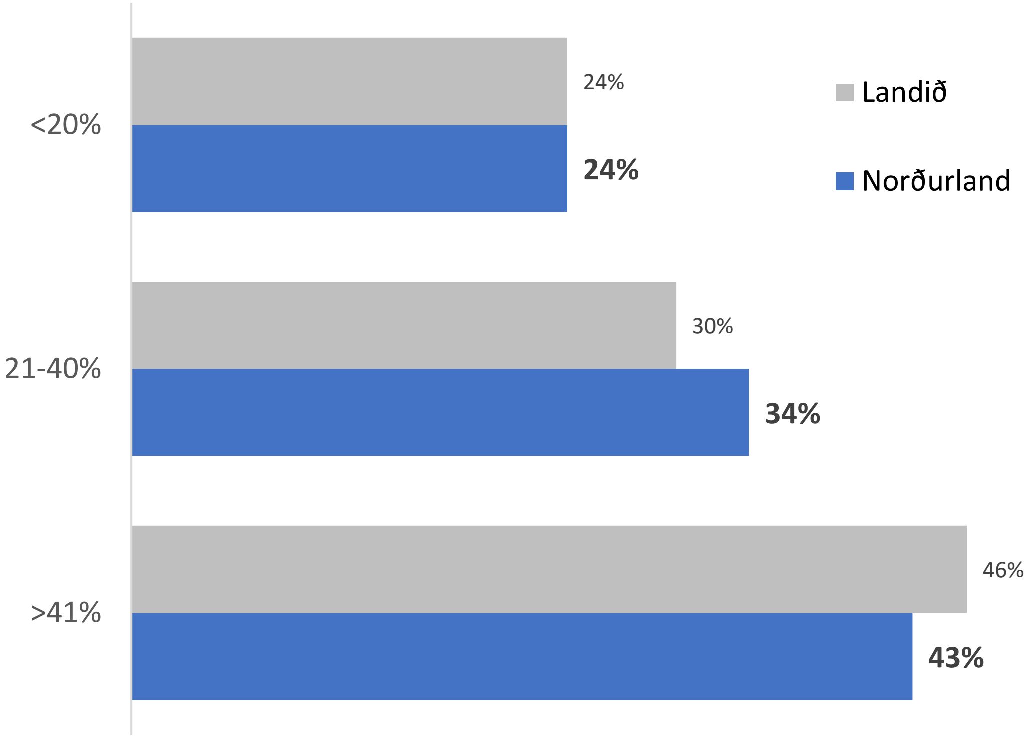
Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board

Var gripið til einhverra sértækra aðgerða til að laða að Íslendinga sumarið 2020?

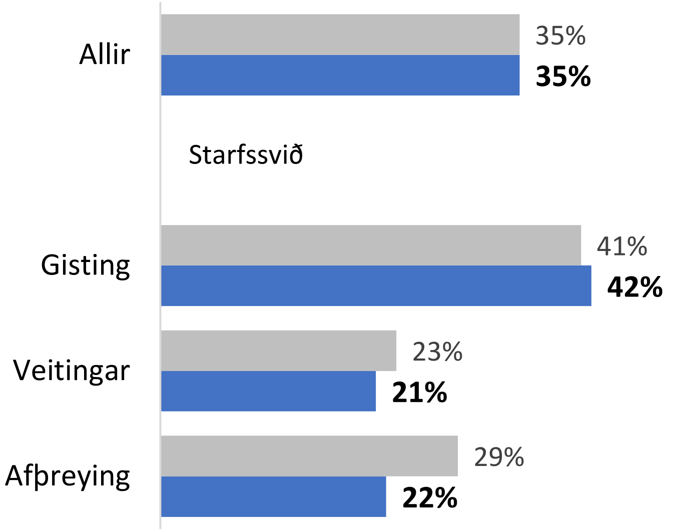


Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board

Hversu mikið voru verð lækkuð í sumar (2020) frá sumrinu 2019 til að laða að Íslendinga?



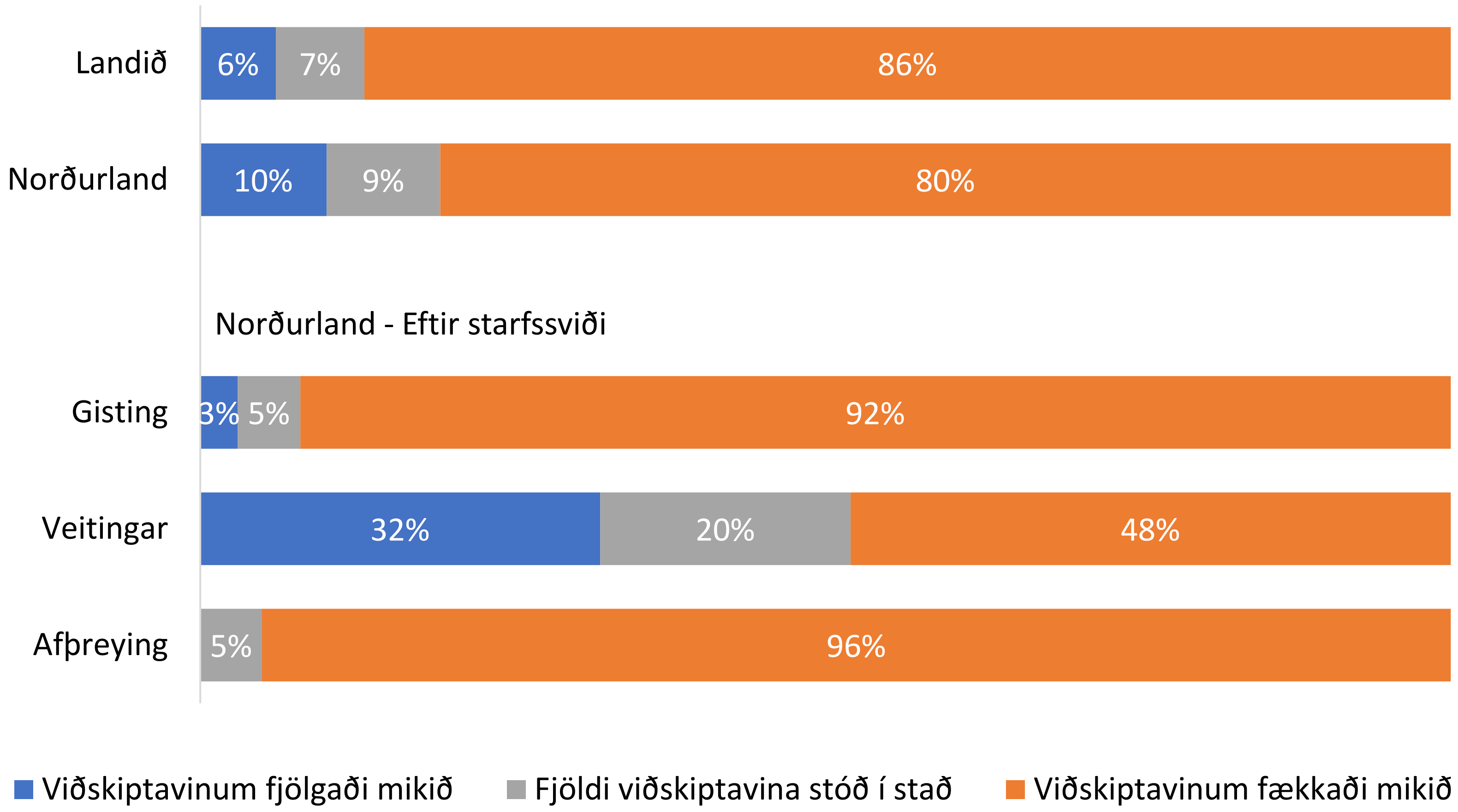
Meðalhlutfall



Eftirspurnin - Viðskiptavinir

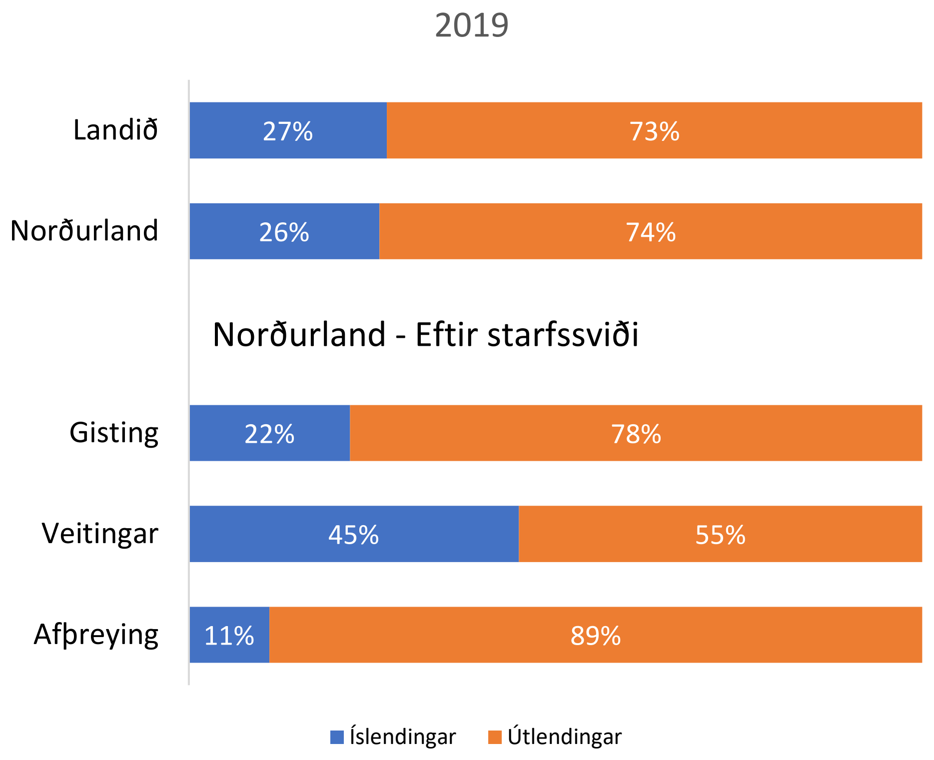
- Fækkaði, fjölgaði eða stóð fjöldi viðskiptavina í stað, sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019.
- Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af viðskiptavinum 2020 vs 2019

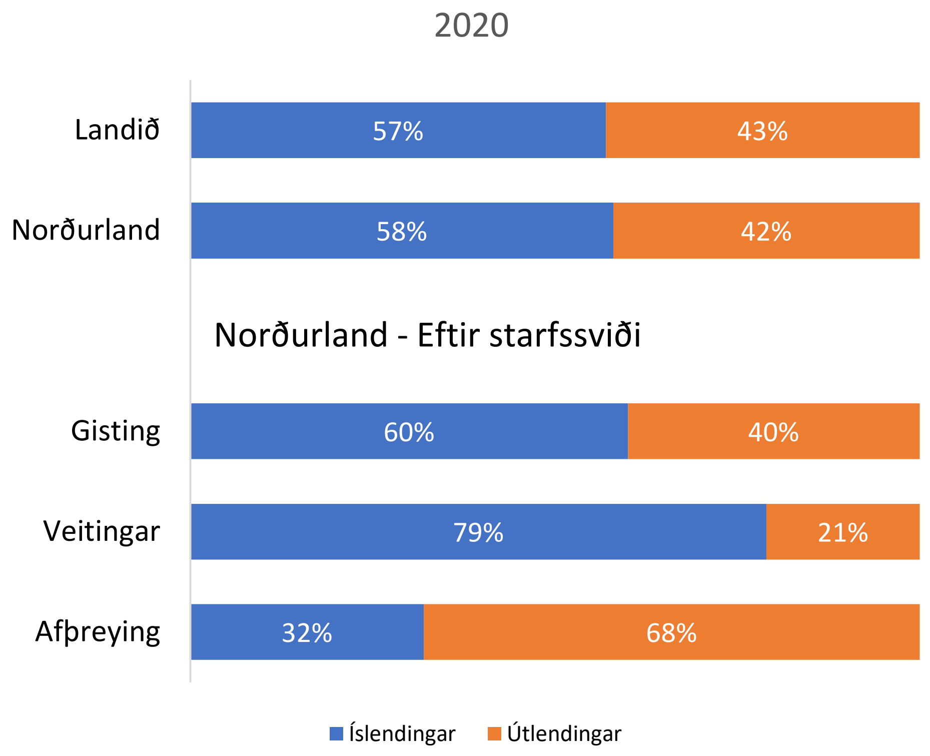
Fækkaði viðskiptavinum, fjölgaði þeim eða stóð fjöldinn í stað, sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019?



Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board

Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af viðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2019 og 2020?





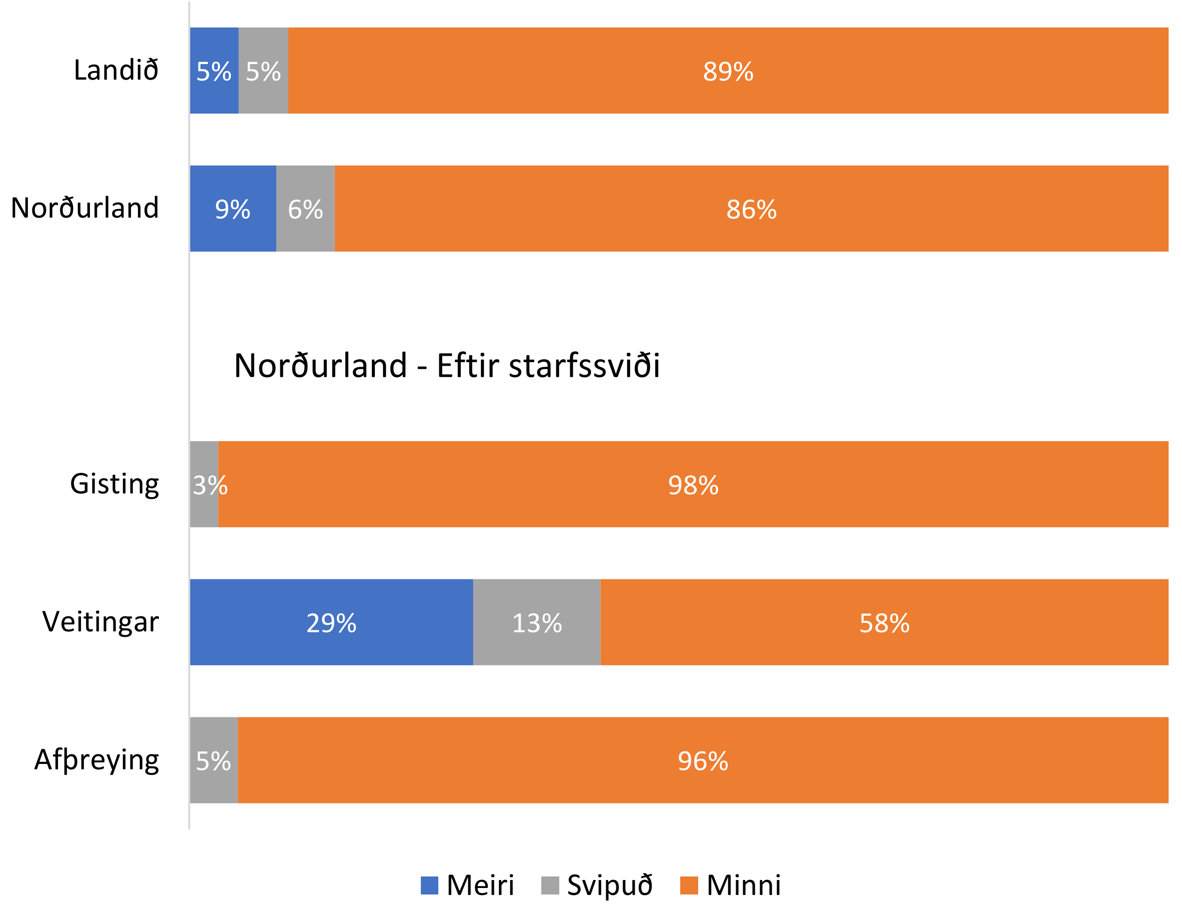
Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board

Velta og stöðugildi

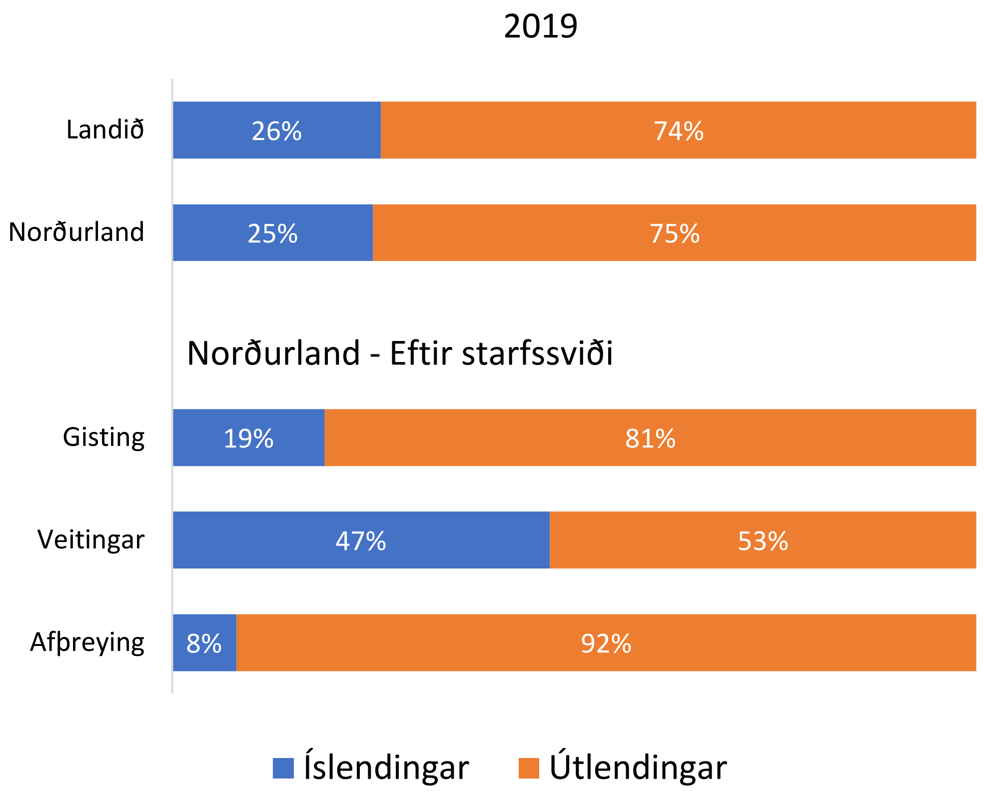
- Var veltan sumarið 2020 minni, svipuð eða meiri en sumarið 2019?
- Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomin vegna Íslendinga 2019-2020?
- Voru stöðugildin færri, jafnmörg eða fleiri í sumar (2020) en í fyrrasumar (2019)?

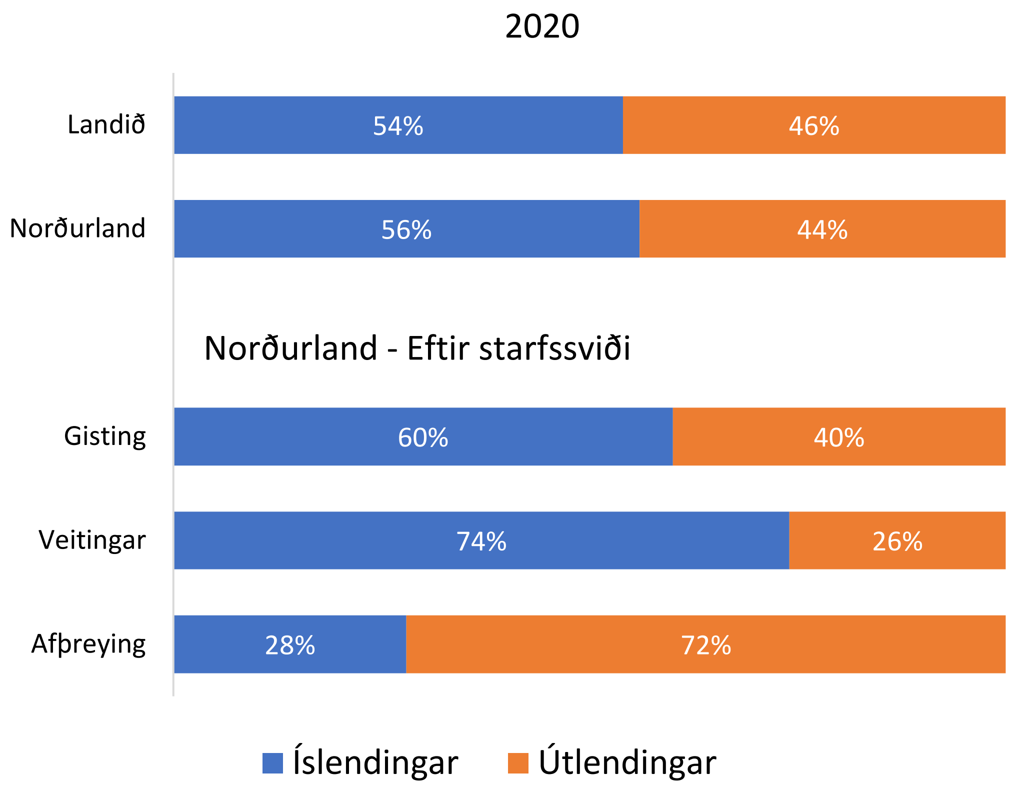
Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board

Var veltan sumarið 2020 minni, svipuð eða meiri en sumarið 2019

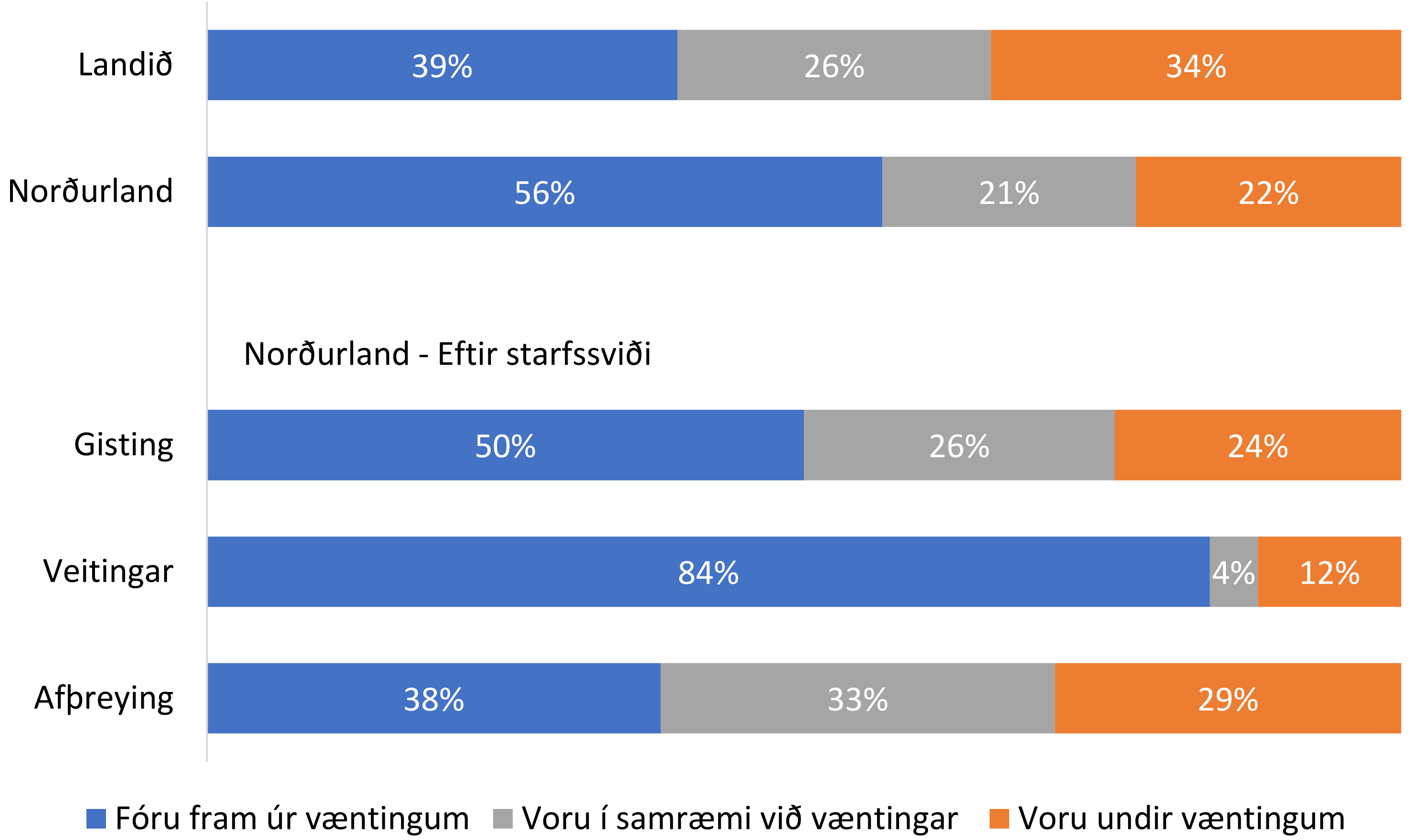


Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomin vegna Íslendinga?



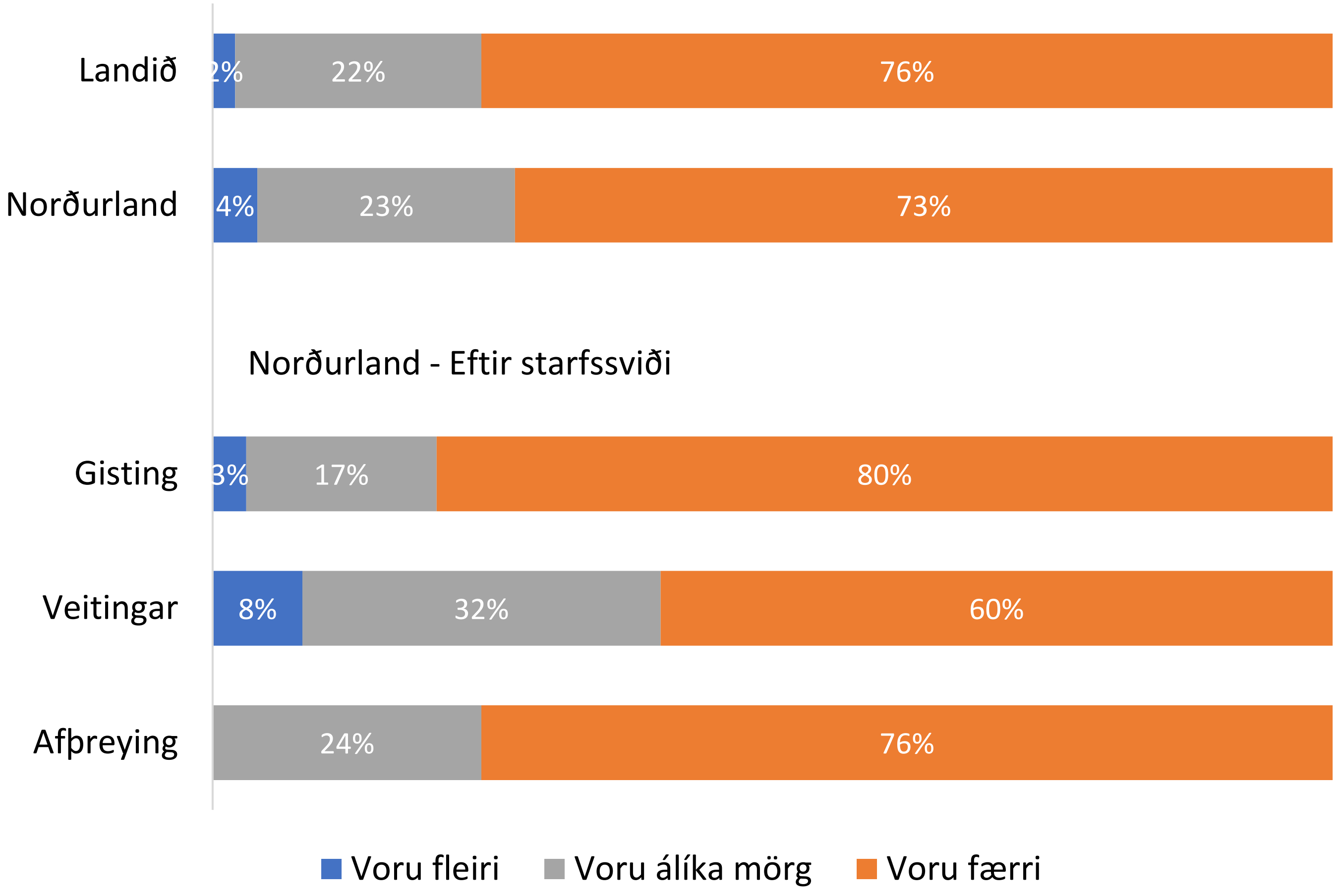


Hvernig komu <u>viðskiptin</u> út sumarið 2020 miðað við þær væntingar sem þú hafðir í byrjun sumars?



Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board

Voru stöðugildin færri, jafnmörg eða fleiri í sumar (2020) en í fyrrasumar (2019)?

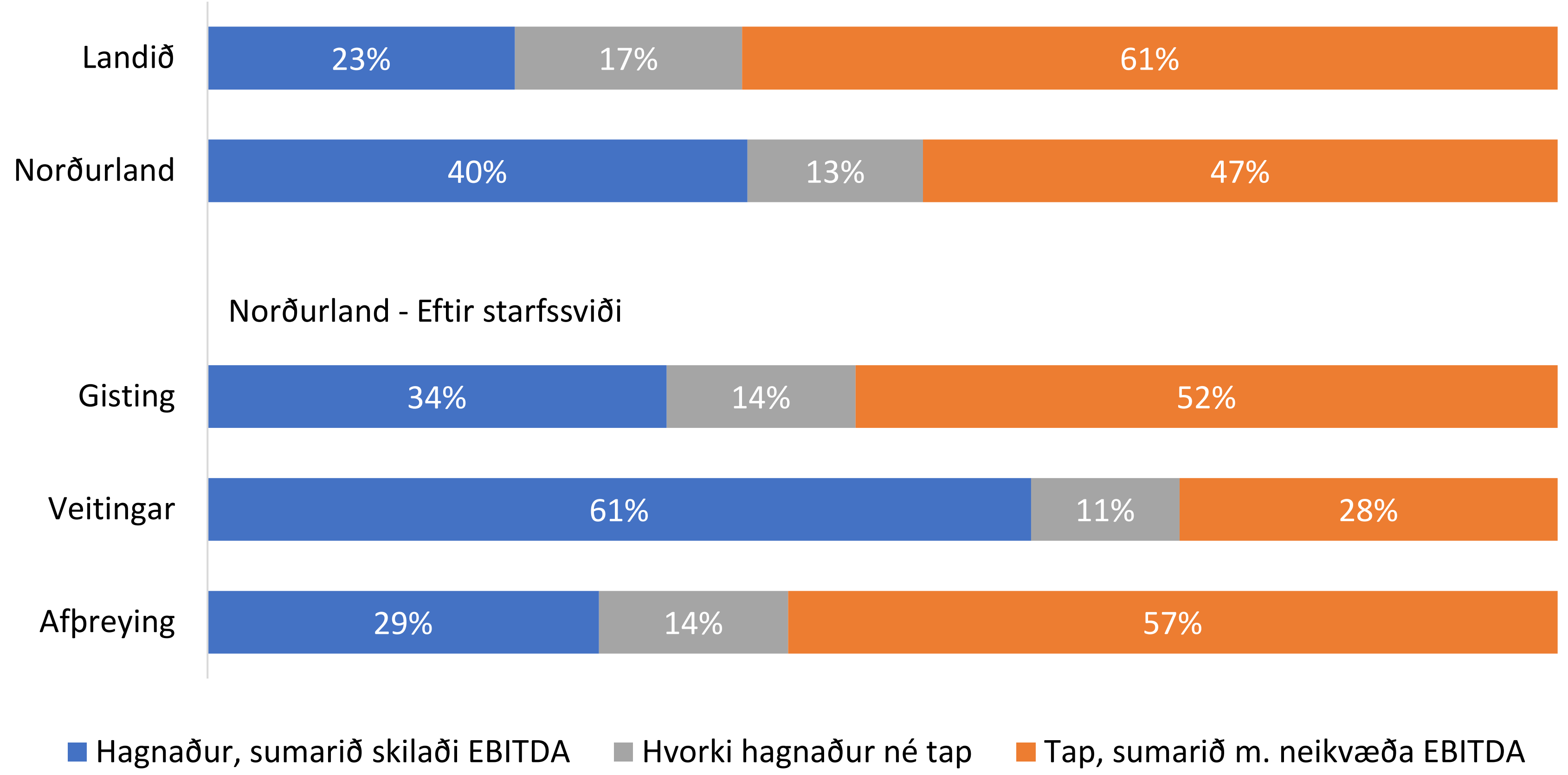


Afkoman

- Var hagnaður eða tap af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020

Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board

Var hagnaður eða tap af starfsemi fyrirtækisins/ starfsstöðvarinnar sumarið 2020

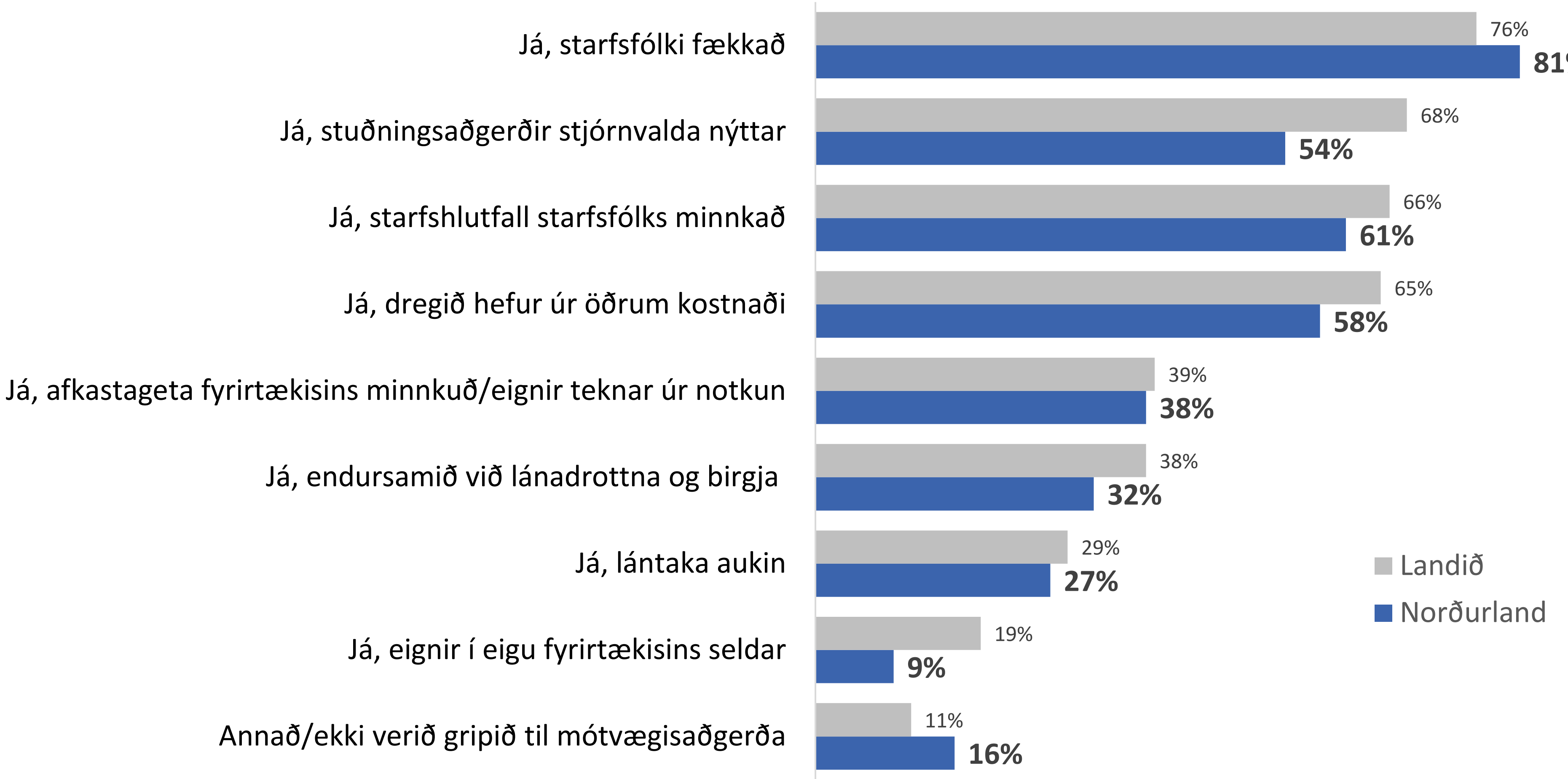


Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board

Mótvægisaðgerðir og úrræði stjórnvalda

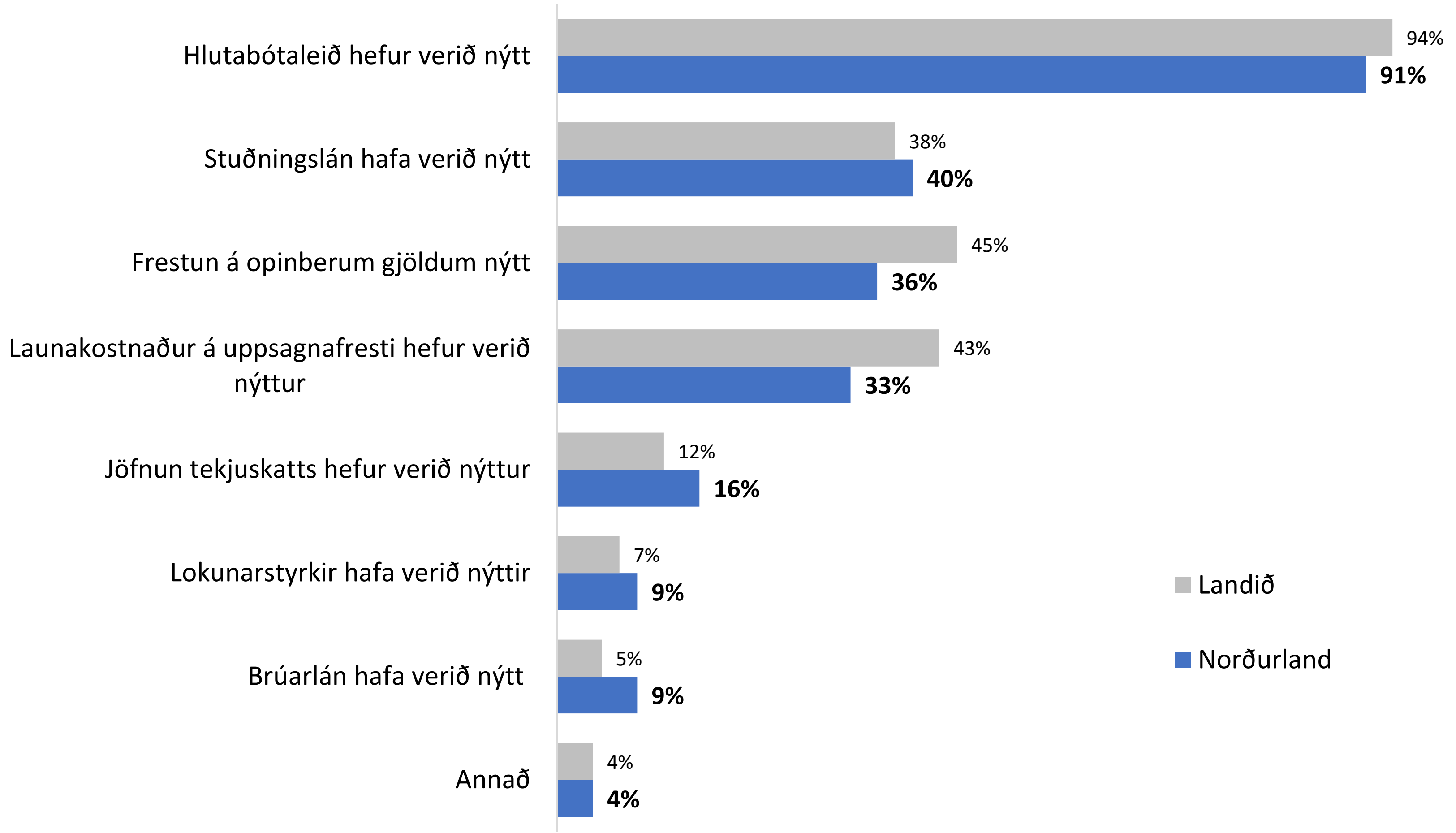
- Hefur verið gripið til einhverra mótvægisaðgerða til að laga sig að því viðskiptaumhverfi sem hefur skapast í kjölfar COVID-19?
- Hvaða stuðningsaðgerðir hafa verið nýttar?
- Ánægja með stuðningsaðgerðir stjórnvalda í kjölfar COVID-19

Hefur verið gripið til einhverra mótvægisaðgerða til að laga sig að því viðskiptaumhverfi sem hefur skapast í kjölfar COVID-19?



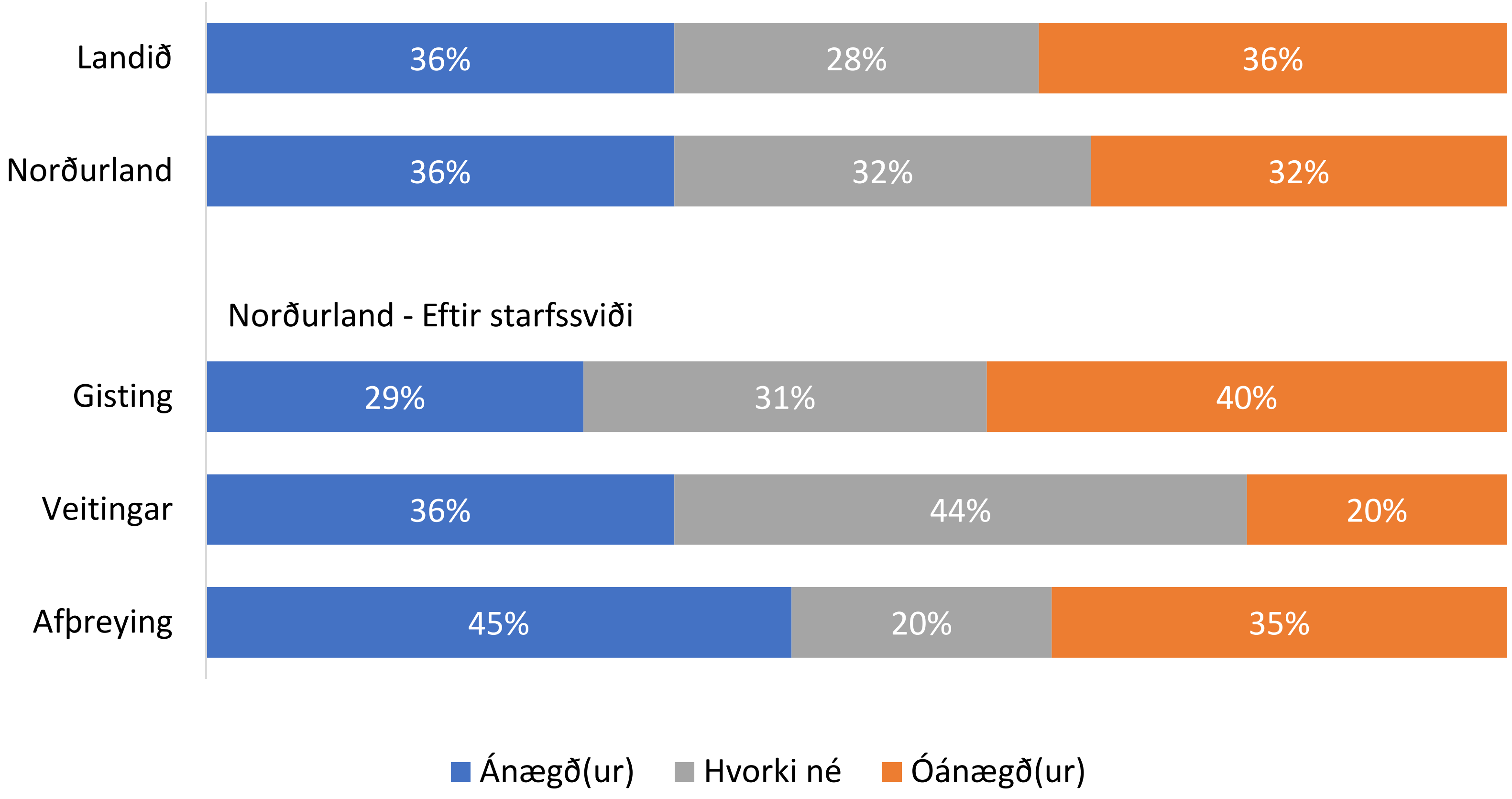
Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board

Hvaða stuðningsaðgerðir stjórnvalda hafa verið nýttar



Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board

Á heildina litið, hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varstu með stuðningsaðgerðir stjórnvalda við ferðaþjónustuna frá því í vor og sumar í kjölfar COVID-19.

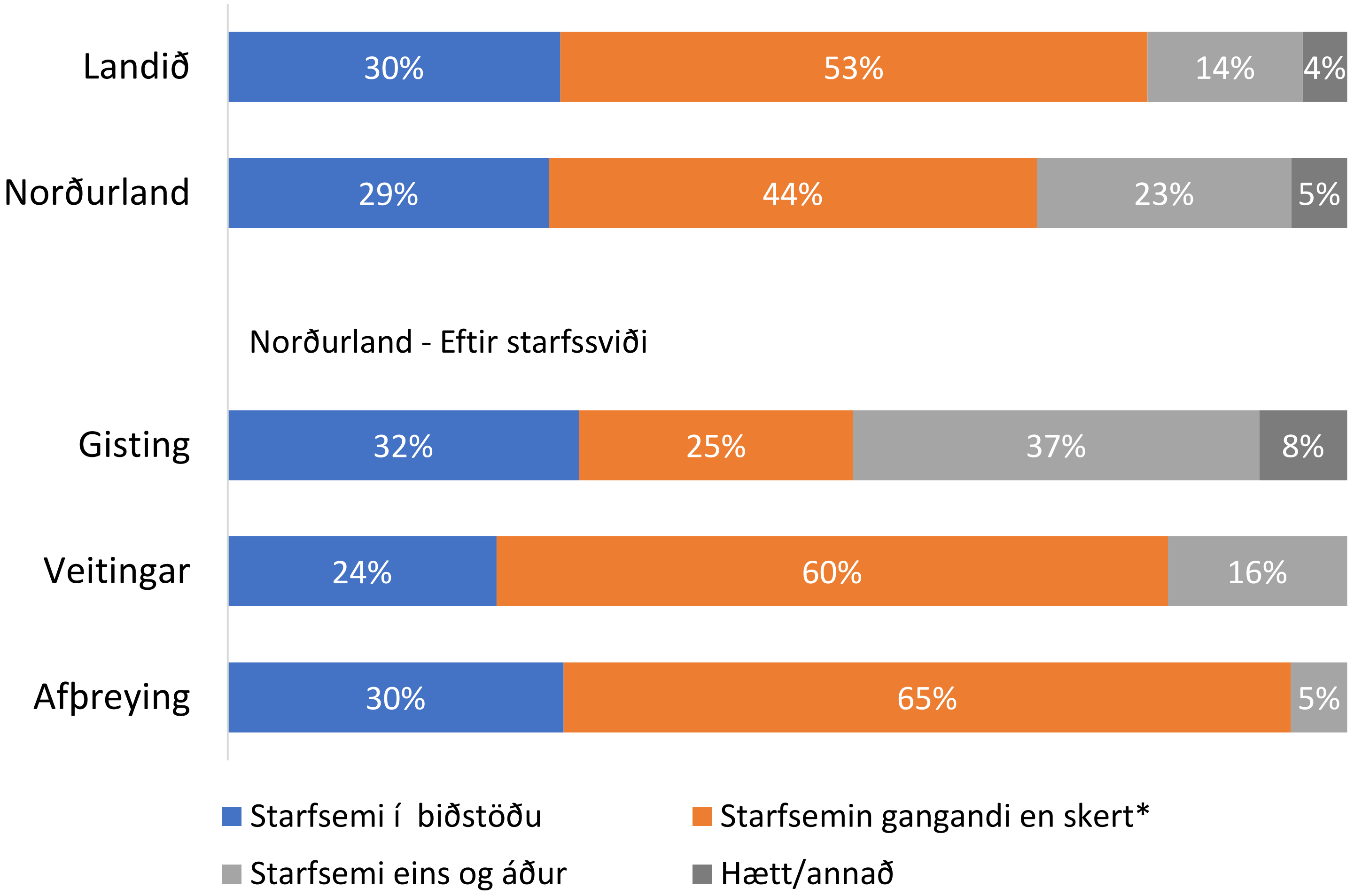


Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board

Horfurnar framundan

- Staðan í dag
- Áform ef sóttvarnaraðgerðir leyfa
- Áform þegar áhrifa COVID-19 er hætt að gæta
- Væntingar til 2021
- Væntingar til 2022

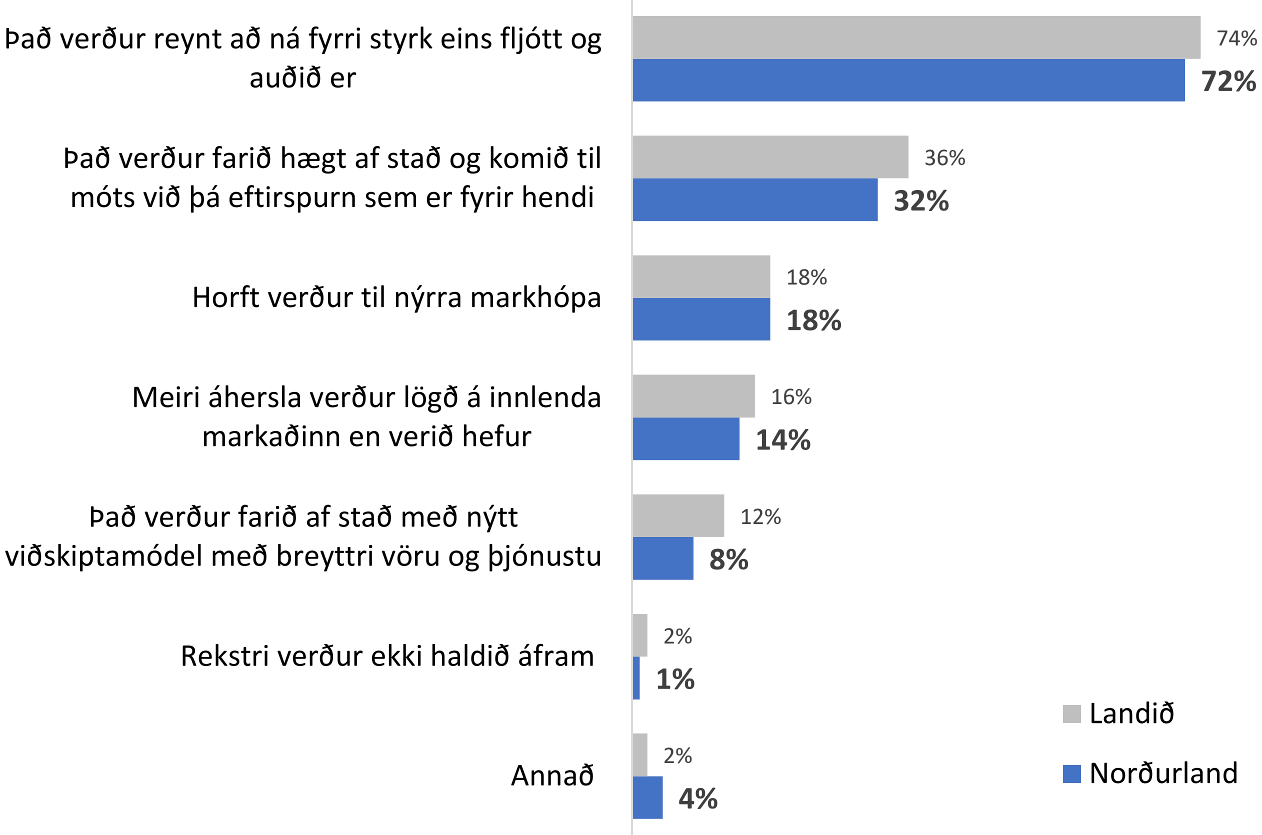
Hver er staðan í dag hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni

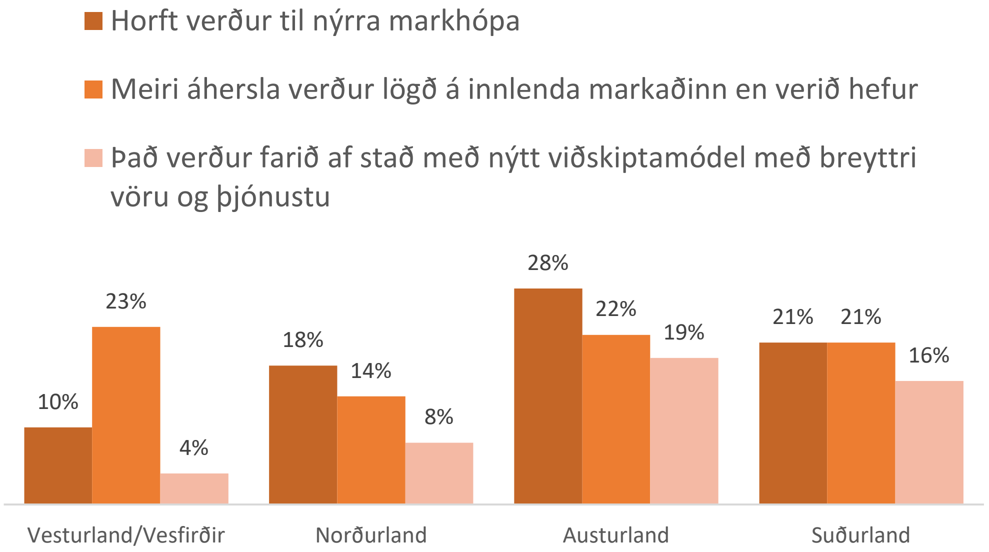


*a) Dregið hefur úr stærð og afkastagetu fyrirtækis, b) skertur opnunartími, c) breyttar áherslur

Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board

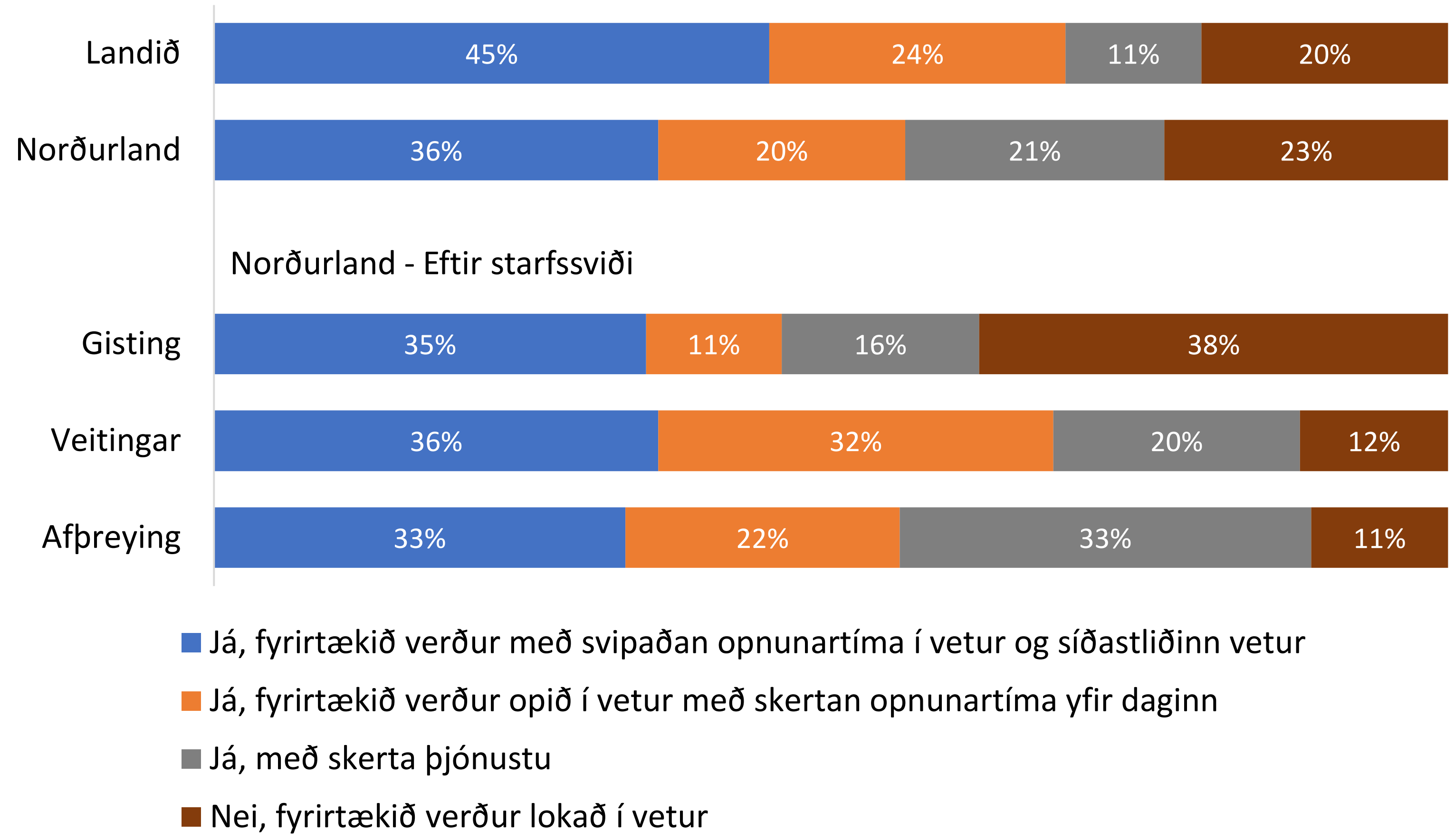
Hvaða áform eru uppi varðandi framtíð fyrirtækisins þegar áhrifa COVID-19 er hætt að gæta?





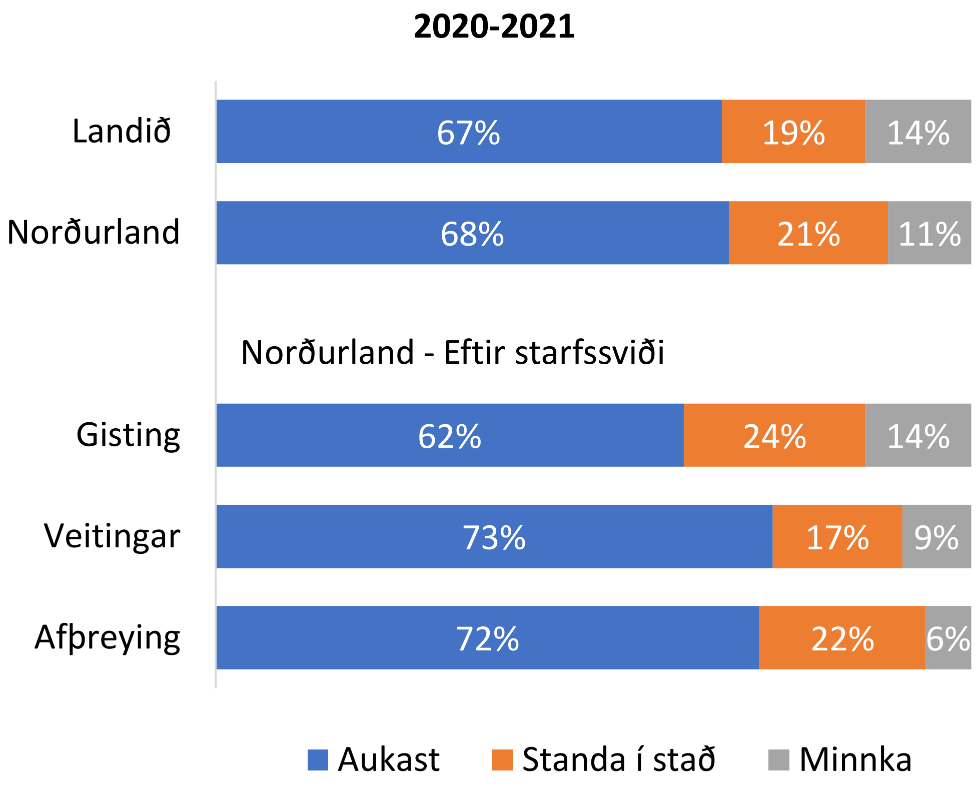
Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board

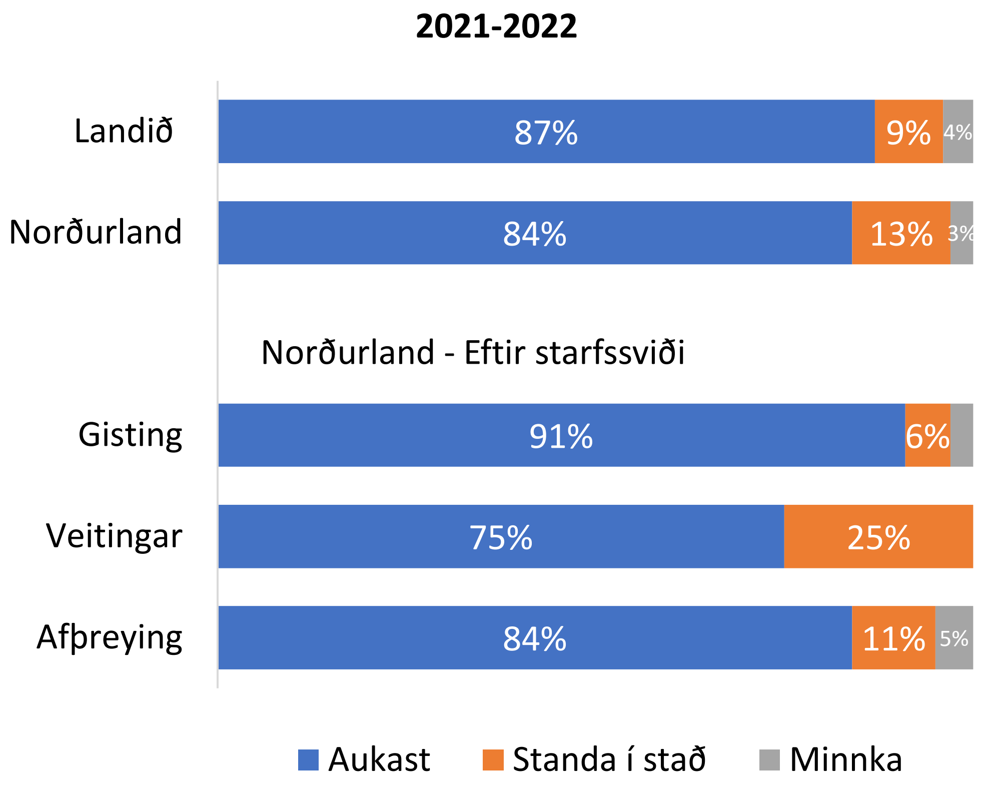
Ef sóttvarnaraðgerðir leyfa, verður fyrirtækið opið fyrir viðskiptavini í vetur (nóv.-mars)



Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board

Telur þú að velta fyrirtækisins muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu í samanburði við fyrra ár





Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board

Að lokum

Samantekt

- Íslendingar voru að jafnaði um 58% viðskiptavina fyrirtækja á Norðurlandi sumarið 2020 skv. könnun FMS og Gallup og var 56% af veltu fyrirtækja á Norðurlandi að jafnaði tilkomin vegna þeirra. Til samanburðar voru Íslendingar að jafnaði 26% af viðskiptavinum fyrirtækja á Norðurlandi sumarið 2019 og mátti rekja um 25% af veltu fyrirtækja til þeirra.
- Verðin voru lækkuð hjá fyrirtækjum á Norðurlandi að jafnaði um 35% síðastlitið sumar til að laða að Íslendinga, um 42% í gistiþjónustu, um 21% í veitingaþjónustu og um 22% í afþreyingarferðaþjónustu.

Talnagögn framundan

- Niðurstöður úr árlegri könnun Ferðamálastofu um ferðavenjur Íslendinga munu varpa frekara ljósi á ferðalög þeirra innanlands á nýliðnu ári og ferðaáform næstu mánuðina. Meiri áhersla er lögð á að vakta áform um ferðalög en í fyrri könnunum.
- Niðurstöður munu liggja fyrir í lok mars.