

17. – 24. May 2023

---

**REPORTING**

**EDELWEISS  
MEDIA FAM  
ICELAND**

# REVIEW



---

Since Summer 2021, Edelweiss has been flying non-stop to Keflavík/Reykjavík. As the destination rapidly gained popularity, Edelweiss added Akureyri to its flight portfolio in the summer of 2023. In July and August 2023, the leading Swiss leisure airline flew to the largest city in North Iceland once a week. In order to promote the flights, Ferris Bühler Communications (FBC) organized a media FAM to Iceland from 17. – 24. May 2023.

To show the diversity and beauty of the land of fire and ice, the travel group explored the North as well as the South of Iceland and the Westman Islands. A variety of activities were planned in both regions with the aim of getting in touch with the island life and the local culture.

Five journalists from the popular Swiss, German, Austrian and Italian newspapers «Sonntagszeitung», «Blick», «Vorarlberger Nachrichten», «Schwäbische Zeitung» and «Corriere della Sera» travelled with Edelweiss to Iceland. In addition to the journalists' travel reports, FBC was able to write an online article on North Iceland for the travel and B2B medium Travelnews.

FBC was in charge of the organisation of the FAM, the handling of the journalists, partners and the content team, the supervision of the post production as well as the distribution of the produced content (video, photo, text and social media).

# ACTIONS BY FBC

- Concept and idea development
- Negotiations with partners (Edelweiss, media, partners)
- Organisation of detailed itinerary and coordination of options with partners
- Briefing of participants, content team and partners
- Preparation of various documents (e.g. itinerary, media info sheet)
- Support and guidance during the trip
- Production of social media content for the social media agency
- Production of text/travel reports for the media (e.g. Travelnews online)
- Post production best of video and video snippets
- Post production pictures (e.g. Frontify upload and distribution)
- Production of text/holiday tips for the Edelweiss website
- Debriefing and reporting

# MEDIA IMPACT

The objectives set for the media trip were exceeded. The KPIs were:

**16**  
**ARTICLES**

**GOAL:**  
**6 ARTICLES**

**APPROX.**  
**CHF**  
**1'222'000**  
**MEDIA VALUE**

**GOAL:**  
**CHF 350'000 -**  
**CHF 500'000**

**APPROX.**  
**121,6 MIO.**  
**UNIQUE**  
**USER**  
**PER MONTH**

**GOAL:**  
**8 MIO.**  
**UNIQUE USER**

**APPROX.**  
**1,6 MIO.**  
**READERS**

**GOAL:**  
**2 - 3 MIO.**  
**READERS**



# MEDIA IMPACT

| MEDIA   | PUBLICATION DATE | TITLE  | CIRCULATION | READERSHIP/<br>UNIQUE USER<br>PER MONTH | MEDIA VALUE<br>(APPROX.) |
|---|------------------|--|-------------|---|--------------------------|
| <b>JUNE</b>   |                  |  |             |   |                          |
| <a href="#">Corriere della Sera: Dove Viaggi online</a> | 01.06.2023       | Cosa fare in Islanda d'estate: 10 esperienze da provare tra vulcani, cascate, balene   |             | 21'700'000                              | CHF 143'600              |
| <a href="#">Corriere della Sera: video</a>              | 13.06.2023       | Ghiacciai, spiagge di sabbia nera, cascate: viaggio (col drone) nell'Islanda più bella |             | 21'700'000                              | CHF 12'400               |
| <a href="#">Vorarlberger Nachrichten: North Iceland</a> | 17./18.06.2023   | Diamanten des Nordens  | 172'154     | 155'000                                 | CHF 30'000               |
| <a href="#">Travelnews online + Newsletter teaser</a>   | 20.06.2023       | Sechs Gründe für eine Reise nach Nordisland  |             | 184'061                                 | CHF 4'200                |
| <a href="#">Corriere della Sera: Dove Viaggi online</a> | 21.06.2023       | Islanda: dai ghiacciai ai vulcani, le meraviglie naturali da vedere                    |             | 21'700'000                              | CHF 290'800              |
| <a href="#">Schwäbische Zeitung: North Iceland</a>      | 30.06.2023       | Wo Islands Diamanten funkeln   | 159'345     | 315'000                                 | CHF 52'400               |

# MEDIA IMPACT

| MEDIA   | PUBLICATION DATE | TITLE  | CIRCULATION | READERSHIP/<br>UNIQUE USER<br>PER MONTH | MEDIA VALUE<br>(APPROX.) |
|---|------------------|--|-------------|---|--------------------------|
| <a href="#">Schwäbische Zeitung online: North Iceland</a> | 30.06.2023       | Wo Islands Diamanten funkeln                                       |             | 1'424'000                               | CHF 6'900                |
| <a href="#">Zollern-Alb Kurier</a>                        | 30.06.2023       | Wo Islands Diamanten funkeln                                       | 80'650      | 213'000                                 | CHF 5'500                |
| <b>JULY</b>   |                  |  |             |   |                          |
| <a href="#">Sonntagszeitung</a>                           | 02.07.2023       | Grotesk schön – aber nichts für zarte Gemüter                      | 129'069     | 465'000                                 | CHF 61'500               |
| <a href="#">Tamedia online</a>                            | 02.07.2023       | Wie ich es endlich ins Land von Björk schaffte                     |             | 5'303'217                               | CHF 52'500               |
| <a href="#">Corriere della Sera: Dove Viaggi online</a>   | 18.07.2023       | Islanda, cosa vedere e quando andare nell'isola di ghiaccio e lava |             | 21'700'000                              | CHF 196'800              |
| <a href="#">SonntagsBlick</a>                             | 23.07.2023       | Zwischen Killerwellen und Kuschelpferden                           | 101'002     | 325'000                                 | CHF 81'100               |
| <a href="#">Blick online</a>                              | 23.07.2023       | Zwischen Killerwellen und Kuschelpferden                           |             | 3'105'000                               | CHF 97'200               |

# MEDIA IMPACT

| MEDIA   | PUBLICATION DATE | TITLE   | CIRCULATION | READERSHIP/<br>UNIQUE USER<br>PER MONTH | MEDIA VALUE<br>(APPROX.) |
|---|------------------|---|-------------|---|--------------------------|
| <a href="#">MSN online</a>                              | 24.07.2023       | 6 Gründe für Island: Zwischen Killerwellen und Kuschelpferden |             | 3'069'700                               | CHF 8'300                |
| <b>AUGUST</b>   |                  |   |             |   |                          |
| <a href="#">Vorarlberger Nachrichten: South Iceland</a> | 19./20.08.2023   | Im Takt der Naturgewalten                                     | 172'154     | 155'000                                 | CHF 30'000               |
| <b>SEPTEMBER</b>  |                  |   |             |   |                          |
| <a href="#">Corriere della Sera: Edelweiss video</a>    | 06.09.2023       | Tutta la meraviglia dell'Islanda, in un video spettacolare    |             | 21'700'000                              | CHF 148'800              |

June – September 2023

---

**MEDIA  
IMPACT**

**TRAVEL  
REPORT**



# TRAVEL REPORT

**CORRIERE  
DELLA SERA**

## [Corriere della Sera: Dove Viaggi online – part 1](#)

Travel report about North and South Iceland highlighting why the island has become one of the most popular travel destinations in just a few years – mentioning the food, experiences and landscapes, which leave every traveller speechless. The 10 reasons why you should visit Iceland in Summer, mentioned in the headline, are shown in the picture gallery. The article also mentions numerous partners such as Forest Lagoon, Geotravel, Slippurinn and many more. Edelweiss and their non-stop flights to Reykjavík and Akureyri are mentioned at the end of the slideshow, as well as Visit South and Visit North for further information – always including links to the websites.

- published: 01.06.2023
- unique user per month: 21,7 mio
- total media value online (approx.): CHF 143'600

Home | Gallery | Itinerari e Luoghi | Cosa fare in Islanda d'estate: 10 esperienze da provare tra vulcani, cascate, balene

ITINERARI E LUOGHI

## Cosa fare in Islanda d'estate: 10 esperienze da provare tra vulcani, cascate, balene

Elmár Burchia 1 Giugno 2023

Cosa fare in Islanda d'estate? Ecco 10 esperienze indimenticabili. I vulcani, le calotte glaciali, le lagune d'acqua termale. E poi: le grotte di cristallo blu, le spiagge nere di rocce vulcaniche, le gelide e maestose cascate. E l'ottimo cibo. I migliori consigli di viaggio per una vacanza diversa dal solito



### 1 / 13 - Natura, cibo, attrazioni: l'Islanda attira e trascina

Trent'anni fa, la famosa popstar **Björk** doveva ancora spiegare ai suoi fan in giro per il mondo che gli **islandesi** non vivono negli igloo. Oggi sappiamo molte più cose di questa nazione insulare che per quasi 600 anni è rimasta lontana dai radar turistici. Nonostante abbia una popolazione di poco più di 360.000 abitanti, **l'Islanda** è diventata in pochi anni una delle destinazioni più ambite.

Un numero: nel 2010 si erano recate in **Islanda** poco meno di 489.000 persone; nel 2018 si è raggiunto il numero record di 2,34 milioni; oltre 2 milioni sono invece i turisti attesi quest'anno.

Il motivo di tanto successo? La natura e i paesaggi, ovviamente, che lasciano ogni viaggiatore a bocca aperta. Ma anche il cibo. Con le sue poche risorse a disposizione, **l'Islanda** è infatti riuscita in poco tempo a creare una gastronomia molto particolare.

# TRAVEL REPORT

**CORRIERE  
DELLA SERA**

## [Corriere della Sera: Dove Viaggi online – drone clip](#)

In addition to his online article, Elmar Burchia from Corriere della Sera also "packed" the drone content we provided into a short travel video and published it online on the video page of Corriere della Sera. In the accompanying text to the video he refers to the highlights and wild beauty of Iceland as well as to the online report he has published two weeks earlier where Edelweiss and other partners are linked. Edelweiss is also mentioned as a credit for the drone footage.

- published: 13.06.2023
- unique user per month: 21,7 mio
- total media value online (approx.): CHF 12'400

Ghiacciai, spiagge di sabbia nera, cascate: viaggio (col drone) nell'Islanda più bella



13 GIUGNO 2023

EMBED



Il più piccolo e remoto dei Paesi nordici offre scenari unici e contrasti potenti

CorriereTv

I vulcani, le calotte glaciali, le lagune d'acqua termale. E poi: le grotte di cristallo blu, le spiagge nere di rocce vulcaniche, le gelide e maestose cascate. L'Islanda lascia ogni volta a bocca aperta. Come documenta anche questo breve video ripreso col drone a fine maggio 2023.

[Cosa fare in Islanda d'estate? SCOPRI QUI le 10 esperienze da provare tra vulcani, cascate, balene](#)

(riprese: Edelweiss/ LIGHT&MAGIC PRODUCTION)

# TRAVEL REPORT

## Vorarlberger Nachrichten: North Iceland



Travel report highlighting why the north of Iceland is still an insider's tip. The journalist underlines her exciting experiences on our round trip with quotes from Hjalti, Anton and Jón and Elva. Besides numerous nature highlights, she also writes about adventures with Icelandic horses, buggies and the zipline. Those three parties are mentioned including links to their websites. Also listed are the spectacular waterfalls and the Forest Lagoon, GeoSea and Myvatn Nature Baths.

Edelweiss and their non-stop flights to Reykjavik and Akureyri are mentioned in an infobox at the end of the article - including the link to their website.

- published: 17./18.06.2023
- circulation: 172'154
- readership: 155'000
- total media value online (approx.): CHF 30'000

copyright.2023-Ferris Bühler Communications GmbH

Samstag/Donnerstag, 17.18. Juni 2023

# Reise

**Island**  
Länder, Reisen und Kultur

**Internet**  
WLAN

**Hotels**  
Hotels

**ÖÖ ÖÖ**  
ÖÖ ÖÖ

**ÖÖ ÖÖ**  
ÖÖ ÖÖ

**ÖÖ ÖÖ**  
ÖÖ ÖÖ

**ÖÖ ÖÖ**  
ÖÖ ÖÖ

**ÖÖ ÖÖ**  
ÖÖ ÖÖ

**ÖÖ ÖÖ**  
ÖÖ ÖÖ

**ÖÖ ÖÖ**  
ÖÖ ÖÖ

### Der längste Fjord Islands

Der Epifanische Fjord Almannagjá ist mit 26 Kilometern Länge und 100 Metern Breite der längste Fjord Islands. Hier haben auch die geographischen Gelehrten ihren Sitz.

**JULIAUFNAHME**  
ADVANTURE TRIP  
CONCEPTS  
LÖSCHE



## Diamanten des Nordens

Islands wilder Norden: Toisende Wasserfälle, tiefe Canyons, entspannende Bäder und ein mysteriöser Besuch bei den Elfen.

Islands wilder Norden ist ein Paradies für Naturliebhaber und Abenteuerlustige. Die Landschaft ist geprägt von spektakulären Wasserfällen, tiefen Canyons und beeindruckenden Fjorden. In den abgelegenen Regionen des Nordens warten noch viele Entdeckungen auf den Besuchenden. Von den majestätischen Gletschern bis hin zu den geheimnisvollen Elfen, die man hier angeblich noch zu sehen glaubt.

Foto: Shutterstock.com / iStockphoto.com

## F2 Reise

F00172020 auf GeoCity: Diamanten des Nordens bei Seite 1



© 2023 Vorarlberger Nachrichten. Alle Rechte vorbehalten.



© 2023 Vorarlberger Nachrichten. Alle Rechte vorbehalten.



Die Inseln des Nordens sind ein Paradies für Naturliebhaber und Abenteuerlustige. Die Landschaft ist geprägt von spektakulären Wasserfällen, tiefen Canyons und beeindruckenden Fjorden. In den abgelegenen Regionen des Nordens warten noch viele Entdeckungen auf den Besuchenden.



Reisebericht: Edelweiss und ihre Flüge zum Nordosten Islands

Die Inseln des Nordens sind ein Paradies für Naturliebhaber und Abenteuerlustige. Die Landschaft ist geprägt von spektakulären Wasserfällen, tiefen Canyons und beeindruckenden Fjorden. In den abgelegenen Regionen des Nordens warten noch viele Entdeckungen auf den Besuchenden.

Die Inseln des Nordens sind ein Paradies für Naturliebhaber und Abenteuerlustige. Die Landschaft ist geprägt von spektakulären Wasserfällen, tiefen Canyons und beeindruckenden Fjorden. In den abgelegenen Regionen des Nordens warten noch viele Entdeckungen auf den Besuchenden.



© 2023 Vorarlberger Nachrichten. Alle Rechte vorbehalten.

**Detfjoss-Wasserfall**

Zu einem der schönsten Wasserfälle der Gegend führt der Detfjoss-Wasserfall, der auf dem Gebiet des Detfjoss-Wasserfalls liegt. Der Wasserfall ist ein beeindruckendes Naturschauspiel und eine beliebte Touristenattraktion.

Foto: Shutterstock.com / iStockphoto.com

# TRAVEL REPORT

TRAVELNEWS [Travelnews online](#)

Travel report written by FBC focusing on six reasons why a trip to Northern Iceland is worthwhile: the breathtaking waterfalls Goðafoss and Dettifoss, the relaxing thermal baths, horseback riding with Icelandic horses, Buggy tours around Lake Mývatn, whale watching from Húsavík and the very active ground in the north with Ásbyrgi Canyon, Hljóðaklettar and Dimmuborgir. The article was also teased in the Travelnews newsletter on Tuesday, June 20th.

Edelweiss and their non-stop flights from Zurich to Reykjavík and Akureyri are mentioned in an infobox including the link to their website. The article also mentions other partners such as Whale Watching Akureyri or Geo Travel which match the tips as well as Visit North Iceland and Visit South Iceland for more information on the beautiful island (including Links).

- published: 20.06.2023
- unique user per month: 184'061
- newsletter subscribers: 14'930
- total media value online (approx.): CHF 4'200

HERE & THERE



Die Goðafoss Wasserfälle sind einer der schönsten Orte Islands, einen an der Ring Road gelegen. (A. B. Björnsson / iStock.com)

## Sechs Gründe für eine Reise nach Nordisland

Wer absolute ihre Naturerlebnisse als Reisende der Touristenstunde entdecken will, sollte sich den Norden der größten Vulkaninsel der Welt genauer ansehen - wir sagen wieso.



### Auf dem Rücken der Pferde

Eine besonders einmalige Art, die dramatisch-poetische Landschaft des Nordens zu entdecken, ist auf dem Rücken eines Isländpferdes. Auf etwas über 370'000 Einwohnerinnen und Einwohner kommen über 100'000 Isländpferde, die zwar alle jemandem gehören, aber die meiste Zeit frei auf der Insel leben.

Die kleinen, kräftigen Pferde sind bei Reiterinnen und Reitern auf der ganzen Welt beliebt, da sie sehr ausdauernd und gutmütig sind und eine zusätzliche Gangart namens 'Tölt' beherrschen. Der Hof Helluland in der Nähe der nordischen Stadt Sauðárkrúkur bietet sowohl Schnupper-Ausritte für Anfänger, als auch mehrtägige Reittouren für Profis entlang schwarzer Strände und bis in das wilde Hochland an.





# TRAVEL REPORT

**CORRIERE  
DELLA SERA**

## Corriere della Sera: Dove Viaggi online – part 2

A second, very detailed travel report from Corriere in the style of an itinerary, which provides all kinds of useful information about South and North Iceland and lists numerous stops worth visiting on a round trip. Edelweiss is given credit with some of the pictures. The partners Visit South Iceland, Visit North Iceland and also Visit Iceland are mentioned at the end of the article for further information – including links to their websites. The detailed listicle again mentions numerous places and partners we visited on the media trip: from Geo Travel to Zipline Akureyri, the Icelandic Lava Show and the beautiful thermal baths.

- published: 21.06.2023
- unique user per month: 21,7 mio
- total media value online (approx.): CHF 290'800

Indice

### 1. Cosa vedere in Islanda

- 1.1. [La spiaggia nera di Reynisfjara](#)
- 1.2. [Le isole Vestmanna](#)



ITINERARI E LUOGHI

COSA VEDERE E COSA FARE

## Islanda: dai ghiacciai ai vulcani, le meraviglie naturali da vedere

Einar Burchia 21 Giugno 2023

In Islanda, per sognare, basta tenere gli occhi aperti: la natura in tutta la sua magnificenza è ovunque. Questa terra di acqua e di fuoco, tra vulcani spenti, spiagge di sabbia nera e geysers, regala paesaggi indimenticabili, quasi lunari. Ecco tutte le informazioni utili e gli itinerari più importanti per scoprire l'Islanda



145. [IL CONTINENTE SUDAVIC: GLI ECOSISTEMI DELLA TERRA CON GLI ANIMALI](#)

### 11. [Le città dell'Islanda](#)

- 11.1. [Reykjavík](#)
- 11.2. [Akureyri](#)
- 11.3. [Húsavík](#)
- 11.4. [Vík](#)
- 11.5. [Selfoss](#)

### 12. [Þrókalsárlón, la laguna glaciale](#)

### 13. [Le piscine termali in Islanda](#)

- 13.1. [Blue Lagoon](#)
- 13.2. [Geosax Geothermal Bath](#)
- 13.3. [Silv Lagoon](#)
- 13.4. [Forest Lagoon](#)
- 13.5. [Mývatn Nature Baths](#)

### 14. [Cosa fare in Islanda](#)

- 14.1. [Le cavalcate con i cavalli islandesi](#)
- 14.2. [Whale watching in Islanda: dove osservare le balene](#)
- 14.3. [Giocare a golf in Islanda, nel punto più a nord in assoluto](#)
- 14.4. [Visitare l'Edshelmar volcano museum](#)
- 14.5. [Visitare l'Icelandic Lava Show e il Lava – Iceland Volcano and Earthquake Center](#)
- 14.6. [Visitare il VR museum 1248: the battle of Iceland](#)
- 14.7. [Islanda: tour in buggy tra i vulcani in estate e sulla motoslitta in inverno](#)
- 14.8. [La zipline ad Akureyri](#)
- 14.9. [Visitare la Gláumbar farm, le curiose case di torba in Islanda](#)
- 14.10. [Visitare il Sea Life Trust – Beldu Whale Sanctuary](#)



# TRAVEL REPORT

Schwäbische Zeitung [Schwäbische Zeitung online: North Iceland](#)

In addition to the print article from Schwäbische Zeitung, the article was also published online at schwaebische.de. Edelweiss and its flight to Akureyri as well as the partners Visit Iceland and Visit North Iceland are mentioned in an infobox at the end of the article.

- published: 30.06.2023
- unique user per month: 1,4 mio
- total media value online (approx.): CHF 6'900

## Wo Islands Diamanten funkeln

🕒 Panorama / Lesedauer: 7 min



Das Resultat aus Feuer und Eis: die zahlreichen Pseudokrater am See Myvatn im Norden Islands, wohin sich kaum Touristen verirren. (Foto: Loren Bedeli)

Im Norden führt der Demantshringurinn in eine Schatzkammer voll atemberaubender Landschaften. Welche man unbedingt gesehen haben muss.

### Wie auf einem fremden Planeten

Regelrecht bizarr wird es am Námafjall. Die unwirkliche Szenerie auf dem Bergrücken des aktiven Vulkans könnte einem Science-Fiction-Film entsprungen sein, der auf einem fremden Planeten spielt. In der gelb-rostrot gefärbten Erde blubbern und brodeln bläuliche Schlammtöpfe. Fumarole und nach faulen Eiern stinkende Solfatare warnen jeden, die markierten Wege nicht zu verlassen, ansonsten droht Lebensgefahr. Denn die Erdkruste in diesem sogenannten Hochtemperaturgebiet ist besonders dünn — wer hier einbricht, erleidet lebensbedrohliche Verbrennungen.





# TRAVEL REPORT



## Zollern-Alb Kurier: North Iceland

In addition to the print article from Schwäbische Zeitung, the article was also published in the regional edition of the Zoller-Alb Kurier – to the same extent and with the same coverage for Edelweiss and the local partners.

- published: 30.06.2023
- circulation: 80'650
- readership: n/a
- total media value online (approx.): CHF 5'500

## Wo Islands Diamanten funkeln

Im Norden führt der Demantshringurinn in eine Schatzkammer



Der Nordst. aus Feuer und Eis: Die zäheste Piste führt am See Myvatn im Norden Islands, wo sich kaum Touristen wagen.

Wesentlich kleiner, aber ebenso beeindruckend wie der Herjafellurack ist die zäheste Piste und Halbmaas des Myvatnfracks. Das so sind ebenfalls das Produkt von Feuer und Wasser. Doch entstanden in Is ab der Lava, die über die Wasserpfläse hinströmte. In der schlingung entzündete Dampf durchdrang die Luft wie ein gewaltiges, explosivartiges Gas, das dann nach unten sank und sich in die Gassen des Myvatnfracks ergoss. Die dortigen Gassen sind heute ein einzigartiges Naturphänomen, das als 'Fingerring' bezeichnet wird. Die dortigen Gassen sind heute ein einzigartiges Naturphänomen, das als 'Fingerring' bezeichnet wird.

Der nördlichste Wasserfall Langur, der Dettifoss.

Spektakel sehen, der nördlichste Wasserfall der amerikanischen Piste, wenn die Sonne auf die hundert Meter hohen Felsen trifft, bildet sich ein Regenbogen, der sich wie eine Brücke von der einen Seite des Canyon auf die andere spannt. Noch in den spärlichen Stunden bilden Eis, Schnee und Gestein eindrucksvolle Muster rund um den 100 Meter breiten Wasserfall – ein Beweis dafür, dass der Dettifoss von einem Gletscherhering gespeist wird, der aus dem grossen Gletscher Vestfirnngur fließt, dem Vestfirnngur.

### Und sonst noch so

**Unbedingt hingehen**  
Zunehmen: über die Gravelly Islands sind man auf dem rezeptionellsten Eiland der isländischen Besuche. Das gilt auch für die Scharung. Das ist ein kleines Eiland, das im nördlichen Nordatlantik liegt. Alles darüber erfüllt ist ein interaktives Museum. Das heißt: Die Besucher können sich alles an die Vorgeschichte des isländischen Eilands und die Geschichte der Inseln und der Inseln. Man kann sich ein Bild von der Schicht der Inseln machen. Experten sagen: sind möglich unter einer 1280.

**Unbedingt mitbringen**  
Ob als Kaffee, Saft, Saft oder Milch: isländische Wälder sind ein ganz besonderes und sehr heisses Mitbringen. Doch die Angabe ist nicht, dass die Schokolade wie allen anderen isländischen Produkten, die man mitbringen kann, aus einem isländischen Wald hergestellt wurde. Wenn diese zum Beispiel in der Schweiz hergestellt wurden, sind sie nicht isländisch. Man sollte also einen isländischen Wald mitbringen.

**Unbedingt machen**  
Ein isländischer Urlaub ist ein wenig Magie, nur an einer isländischen Insel, über die es überhaupt nicht geht. Das ist der Schlüsselpunkt, dass man nur in einem isländischen Wald einen isländischen Wald mitbringen kann. Das ist ein isländischer Wald, der aus einem isländischen Wald besteht. Man sollte also einen isländischen Wald mitbringen.

**Unbedingt vermeiden**  
Ein isländischer Urlaub ist ein wenig Magie, nur an einer isländischen Insel, über die es überhaupt nicht geht. Das ist der Schlüsselpunkt, dass man nur in einem isländischen Wald einen isländischen Wald mitbringen kann. Das ist ein isländischer Wald, der aus einem isländischen Wald besteht. Man sollte also einen isländischen Wald mitbringen.



Wahre Informationen unter www.volltekkid.is oder www.visiticeland.is

copyright: 2023 Ferris Bühler Communications GmbH

**ANBIETER**

**Buchungshotline**  
06071 711111  
0800 4 21 2006  
Mo - Fr 9 - 17 Uhr  
www.ferry-hotline.de

**Ferienreisen**  
049 23 88 88 88  
06 30 30 30 30 30  
www.ferry-hotline.de

**Flusskreuzfahrten**  
049 23 88 88 88  
06 30 30 30 30 30  
www.ferry-hotline.de

**Reisezeitung**  
049 23 88 88 88  
06 30 30 30 30 30  
www.ferry-hotline.de

**Reisezeitung**  
049 23 88 88 88  
06 30 30 30 30 30  
www.ferry-hotline.de

**Reisezeitung**  
049 23 88 88 88  
06 30 30 30 30 30  
www.ferry-hotline.de



# TRAVEL REPORT

Sonntagszeitung [Sonntagszeitung](#)

Travel report about our round trip across southern and northern Iceland. The journalist writes about our exciting experiences and highlights the spectacular sights we visited. She also quotes Nejra and Hjalti in the article and mentions numerous partners and places in the infobox.

Edelweiss and their non-stop flights to Reykjavík and Akureyri are mentioned in an infobox at the end of the article – including the link to their website. The partners Visit South, Visit North and Visit Iceland and the links to their websites are also mentioned in the infobox.

- published: 02.07.2023
- circulation: 129'069
- readership: 465'000
- total media value online (approx.): CHF 61'500

## Grotesk schön – aber

Inland Die meisten kommen auf die Insel, um im Süden den legendären «Golden Circle» abzufahren. Dabei kann der Norden locker mit

**Podiumstrawberry** Text  
von **Christine Böhler**

Der Süden lockt mit auf dem Be-  
such. Die meisten kommen auf die Insel,  
um im Süden den legendären «Golden  
Circle» abzufahren. Dabei kann der  
Norden locker mit dem Süden mithalten.  
Die meisten kommen auf die Insel, um  
im Süden den legendären «Golden  
Circle» abzufahren. Dabei kann der  
Norden locker mit dem Süden mithalten.  
Die meisten kommen auf die Insel, um  
im Süden den legendären «Golden  
Circle» abzufahren. Dabei kann der  
Norden locker mit dem Süden mithalten.



Der Südliche  
Norden lockt  
mit auf dem  
Be such. Die  
meisten kom-  
men auf die  
Insel, um im  
Süden den le-  
gendären «Golden  
Circle» abzu-  
fahren. Dabei  
kann der Nor-  
den locker mit  
dem Süden mit-  
halten.

Wichtig sind die  
Landschaften  
und die  
Kultur. Die  
meisten kom-  
men auf die  
Insel, um im  
Süden den le-  
gendären «Golden  
Circle» abzu-  
fahren. Dabei  
kann der Nor-  
den locker mit  
dem Süden mit-  
halten.



den das nicht gerade, um den  
Süden lockt mit auf dem Be-  
such. Die meisten kommen auf die  
Insel, um im Süden den legendären  
«Golden Circle» abzufahren. Dabei  
kann der Norden locker mit dem  
Süden mithalten. Die meisten  
kommen auf die Insel, um im  
Süden den legendären «Golden  
Circle» abzufahren. Dabei kann  
der Norden locker mit dem Süden  
mithalten.

Die Pferde  
locken mit  
auf dem Be-  
such. Die  
meisten kom-  
men auf die  
Insel, um im  
Süden den le-  
gendären «Golden  
Circle» abzu-  
fahren. Dabei  
kann der Nor-  
den locker mit  
dem Süden mit-  
halten.



Die meisten kommen auf die Insel,  
um im Süden den legendären  
«Golden Circle» abzufahren.  
Dabei kann der Norden locker  
mit dem Süden mithalten. Die  
meisten kommen auf die Insel,  
um im Süden den legendären  
«Golden Circle» abzufahren.  
Dabei kann der Norden locker  
mit dem Süden mithalten.



Die meisten kommen auf die Insel,  
um im Süden den legendären  
«Golden Circle» abzufahren.  
Dabei kann der Norden locker  
mit dem Süden mithalten. Die  
meisten kommen auf die Insel,  
um im Süden den legendären  
«Golden Circle» abzufahren.  
Dabei kann der Norden locker  
mit dem Süden mithalten.



Die meisten kommen auf die Insel,  
um im Süden den legendären  
«Golden Circle» abzufahren.  
Dabei kann der Norden locker  
mit dem Süden mithalten. Die  
meisten kommen auf die Insel,  
um im Süden den legendären  
«Golden Circle» abzufahren.  
Dabei kann der Norden locker  
mit dem Süden mithalten.



Die meisten kommen auf die Insel,  
um im Süden den legendären  
«Golden Circle» abzufahren.  
Dabei kann der Norden locker  
mit dem Süden mithalten. Die  
meisten kommen auf die Insel,  
um im Süden den legendären  
«Golden Circle» abzufahren.  
Dabei kann der Norden locker  
mit dem Süden mithalten.



Die meisten kommen auf die Insel,  
um im Süden den legendären  
«Golden Circle» abzufahren.  
Dabei kann der Norden locker  
mit dem Süden mithalten. Die  
meisten kommen auf die Insel,  
um im Süden den legendären  
«Golden Circle» abzufahren.  
Dabei kann der Norden locker  
mit dem Süden mithalten.



Die meisten kommen auf die Insel,  
um im Süden den legendären  
«Golden Circle» abzufahren.  
Dabei kann der Norden locker  
mit dem Süden mithalten. Die  
meisten kommen auf die Insel,  
um im Süden den legendären  
«Golden Circle» abzufahren.  
Dabei kann der Norden locker  
mit dem Süden mithalten.

## nicht für zarte Gemüter

haken – oder ist er gar noch schöner? Eine neue Rundtour erschließt die landschaftlichen Highlights. Und originalen Zivert gibt auch.



Die meisten kommen auf die Insel,  
um im Süden den legendären  
«Golden Circle» abzufahren.  
Dabei kann der Norden locker  
mit dem Süden mithalten. Die  
meisten kommen auf die Insel,  
um im Süden den legendären  
«Golden Circle» abzufahren.  
Dabei kann der Norden locker  
mit dem Süden mithalten.



# TRAVEL REPORT



[Tamedia online](#)

In addition to the print article from Sonntagszeitung, the article was also published online at various daily papers by tamedia (10 in total) giving it an even broader reach:

Tages-Anzeiger, Zürichsee-Zeitungen, Der Landbote, Basler Zeitung, Der Bund, Langenthaler Tagblatt, Thuner Tagblatt, Berner Zeitung, Zürcher Oberländer and Zürcher Unterländer.

In the detailed infobox, the journalist again mentions and links Edelweiss as well as numerous other partners.

- published: 01./02.07.2023
- unique user per month all tamedia online articles: 5,3 mio
- total media value all tamedia online articles (approx.): CHF 52'500

Island: Jetzt gehts in den Norden

## Wie ich es endlich ins Land von Björk schaffte

Die meisten kommen nach Island, um im Süden den legendären «Golden Circle» abzufahren. Dabei kann der Norden locker mithalten – oder ist er gar noch schöner? Eine neue Rundtour erschliesst die landschaftlichen Highlights. Und originellen Zvieri gibt es auch.



Paulina Szczesniak

Publiziert: 01.07.2023, 23:30

Aktualisiert: 03.07.2023, 10:45



**Ausserirdisch anmutende Landstriche, in denen man zwischen schwefelstinkenden Dampfplöchern lustwandelt – und sich nicht wundern würde, böge plötzlich ein Marsmobil ums Eck.**



# TRAVEL REPORT

CORRIERE  
DELLA SERA

## Corriere della Sera: Dove Viaggi online – part 3

The journalist from Corriere della Sera has even published a third detailed travel report on Iceland. The article focuses on what to do and see in Iceland and when it's best to travel to the land of ice and fire. The part "How to get there and flight schedules" mentions the flight connections from Edelweiss to Reykjavík as well as to Akureyri. The article also highlights many of the partners and in particular the hotels and restaurants that the group was invited to visit. Visit Iceland as well as Visit South and Visit North Iceland are mentioned at the end of the article for further information.

- published: 18.07.2023
- unique user per month: 21,7 mio
- total media value online (approx.): CHF 196'800



Islanda, cosa vedere e quando andare nell'isola di ghiaccio e lava

## Dove dormire e dove mangiare in Islanda

A **Selkoff**: [Hotel Selkoff](#). Ristorante: [The Old Dairy Selkoff](#). Mjólkuháls a Selkoff è una vera e propria "casa della cultura alimentare". L'elegante spazio ha 8 ristoranti, una birreria all'aperto, un'enoteca e un museo sulla storia dello *skyr*.

A **Vestmannaeyjar (isole Vestmann)**: [Hotel Vestmannaeyjar](#). Ristoranti: [Einsi Kaldi](#). Il ristorante Einsi Kaldi si trova al piano terra dell'Hotel Vestmannaeyjar. Il proprietario e chef del ristorante, Einar Björn Arnason "Einsi Kaldi", nato e cresciuto a Vestmannaeyjar, si diverte a mettere la sua magia e la sua immaginazione nei deliziosi piatti a base di pesce. [Slippurinn](#): la cucina molto ambiziosa del Slippurinn, gestita dal rinomato chef Gísli Matthías Andússon, serve il pescato più fresco del mare dell'isola, ma anche eccellenti piatti di carne. In questo ristorante informale viene proposta "la nuova cucina islandese" **Næs**: si pronuncia come "nice" in inglese, è il ristorante "gemello" di Slippurinn, che si

trova di fronte. Molto più piccolo, serve gustosi piatti da condividere. Vanta una lista di cocktail e vini.

A **Hotel Vik í Mýrdal**. Ristorante: [Smíðjan Brugguhús](#): gestito da una giovane chef, propone un'ottima birra artigianale prodotta nella adiacente *brewery*.

A **Hotel Húsavík**. Ristorante nelle vicinanze molto particolare, [Vogafjós farm](#) è a fattoria appartiene alla stessa famiglia da circa 120 anni. Il ristorante Vogafjós è aperto tutto l'anno e offre piatti locali fatti in casa. Mentre si gusta il pasto, si può anche assistere alle mungitura delle mucche o ammirare la splendida vista sul lago Mývatn.

A **Hotel Mývatn**: [Sel Hotel Mývatn](#).

A **Hotel Akureyri**. Ristoranti: [Greifinn](#): uno dei ristoranti più apprezzati dagli ospiti di Akureyri. [Ant-Bjórþúðin Beer Spa](#): dopo o prima della cena al ristorante, nelle sale di idromassaggio è anche possibile fare un "bagno nella birra", dove gli effluvi del luppolo e del miele orlano il relax della mente e del corpo, mentre i polifenoli agiscono sulla distensione e purificazione della pelle e dei capelli.

|  |
|--|
| Indice   |
| 1. Dove si trova l'Islanda   |
| 2. Quando andare in Islanda  |
| 3. Per cosa è famosa l'Islanda?  |
| 4. Islanda: cosa vedere  |
| 4.1. Birðir  |
| 4.2. Le cascate e i parchi nazionali dell'Islanda                          |
| 5. Quali è il modo migliore per visitare l'Islanda: come zingari           |
| 6. Quali è il periodo migliore per osservare l'auroora boreale in Islanda? |
| 7. Islanda: come arrivare e quanto ore di volo ci vogliono dall'Italia     |
| 8. Cosa mangiare in Islanda  |
| 9. Dove dormire e dove mangiare in Islanda                                 |
| 10. Quanti giorni servono per visitare l'Islanda, la prima volta           |
| 11. Cosa mettere in valigia per un viaggio di una settimana in Islanda     |
| 12. Quali è la mentalità islandese   |
| 13. Quanto si spende per un viaggio in Islanda                             |
| 14. Sorelle in Islanda: cosa comprare                                      |
| 15. Come si rivolgono i nomi islandesi                                     |
| 16. Quali sono le feste tradizionali in Islanda                            |
| 17. Informazioni utili prima di partire per un viaggio in Islanda          |
| 18. Lo scapolo che in Islanda...   |
| 19. Dove trovare informazioni sull'Islanda                                 |

# TRAVEL REPORT

Sonntags

**Blick** SonntagsBlick

Travel report combining the south and the north of Iceland and listing six reasons why it is worth visiting the land of ice and fire: the moving lava (mentioning the current eruption as well as the Icelandic Lava Show), thrilling waves at Black Sand Beach, big fish and the exquisite cuisine of Gísli Matt on the Westman Islands, Icelandic horses and Icelandic horsetours, whale watching near Akureyri and the hot springs (Forest Lagoon). In the context of these six tips, the article mentions numerous partners and also provides the links to their websites.

Edelweiss and their non-stop flights to Reykjavík and Akureyri are mentioned at the end of the article, as well as the support provided by Visit South and Visit North Iceland.

- published: 23.07.2023
- circulation: 101'002
- readership: 325'000
- total media value online (approx.): CHF 81'100

The collage features six distinct articles from the 'SonntagsBlick' magazine. At the top left, an article titled '6 Gründe für Island' (6 Reasons for Iceland) is accompanied by a scenic photograph of a coastline with waves crashing against a rocky shore. Below this, the main headline 'Zwischen Killerwellen und Kuschelpferden' (Between Killer Waves and Snuggly Horses) is prominently displayed. To the right, a photograph shows a person standing on a beach looking at large rock formations in the ocean. Below the main headline, there are several smaller article teasers, each with a numbered header and a small image: '1 Packende Wälder' (Packable Forests), '2 Die grüne Pflanzwelt' (The green plant world), '3 Perle aus Stein' (Pearl of Stone), '4 Islandische Küche' (Icelandic Cuisine), '5 Heisse Quellen' (Hot Springs), and '6 Was ist das?' (What is that?). At the bottom left, an article titled 'Baden kann man überall in den Thermalpools' (Bathing can be done everywhere in the thermal pools) is shown with a photo of people in a hot spring. At the bottom right, an article titled 'Eine coole Insel' (A cool island) features a photo of a horse and a person, with the text 'Im Moment bricht auf Island gerade ein Vulkan aus. Wir haben sechs Gründe gefunden, die trotzdem für eine Reise sprechen.' (At the moment, a volcano is erupting in Iceland. We have found six reasons that still speak for a trip).



# TRAVEL REPORT

## Blick [Blick online](#)

In addition to the print article in the Sunday newspaper Sonntagsblick, the travel report was also published on Blick online. The article features the same content as the print article and mentions and links to the same partners.

Online, Edelweiss and its flight connections to Reykjavík and Akureyri are also mentioned at the end of the article – including the link to flyedelweiss.com. Visit South and Visit North Iceland are mentioned and linked at the end of the article supporting the media trip.

- published: 23.07.2023
- unique user per month: 3'105'000
- total media value online (approx.): CHF 97'200

## 6 Gründe für Island

# Zwischen Killerwellen und Kuschelpferden

Eine Abkühlung gefällig? In Island kann man sich derzeit bei knappen 20 Grad erfrischen. Allerdings kann es auch heiss werden – wenn wie vor zwei Wochen ein Vulkan ausbricht.



Island ist ein heisses Pflaster: 130 Vulkane gibt es auf der Insel, etwa 30 davon sind aktiv. Denn die Insel liegt genau auf der Kluft zwischen der eurasischen und nordamerikanischen Kontinentalplatte, die drifft jährlich zwei Zentimeter auseinander. Zu spüren ist davon nichts, bis einer der Vulkane ausbricht. So aktuell der Fagradalsfjall, der genau über der Plattengrenze verläuft. Es ist der dritte Ausbruch innert dreier Jahre in der Nähe der

Stadt Reykjavík. Die glutrote Lava fliesst nach einem Kraterinbruch wie eine Killerwelle über einen Hunderte Meter langen Erdschlucht auf die unbedeckte Landschaft. Vor Wanderungen und den Gefahren in der Umgebung der Lava wird von den Behörden eindringlich gewarnt. Wer ganz in der Nähe erleben will, wie sich 1100 °C heisses, glutrotes Gestein anfühlt, muss vorsichtig zusehen. Wer zusehen will, kann das in der Live-Lavashow im Süden der Insel in Vík tun. Während die Lava in den Zuschauerraum fliesst, kann man dazu gemütlich ein Bier trinken und sich dabei aufwärmen.

[icelandiclavashow.com](http://icelandiclavashow.com)

## 1 Lava im Flow

# TRAVEL REPORT

## Vorarlberger Nachrichten: South Iceland

In August, the second article was published in the Vorarlberger Nachrichten, which focuses on the south of Iceland. The journalist highlights numerous places and activities that we had the opportunity to experience on our media trip such as: The puffins on the Westman Islands, the Westman Islands in general, Gísli Matt and his restaurants, the Volcano Museum in Heimaey, the Katla Ice Caves, the the Smidjan Brugghus, the Lava Show in Vík, Skógafoss and Reynisfjara.

Edelweiss and their non-stop flights to Reykjavík are mentioned in an infobox at the end of the article – including the link to their website. The website www.south.is is also mentioned in the infobox for further information.

- published: 19./20.08.2023
- circulation: 172'154
- readership: 155'000
- total media value online (approx.): CHF 30'000



# TRAVEL REPORT

**CORRIERE  
DELLA SERA**

## [Corriere della Sera: Dove Viaggi online – Edelweiss video](#)

After finalising the Edelweiss video on the Iceland media trip, FBC also shared it with the participating journalists. Elmar Burchia from the Corriere then published it online and linked to his detailed travel report on Iceland in the description. Making this online article Elmar's fifth publication in the context of the media trip. The journalist pointed out that videos are very well clicked at Corriere online, hence the high media value.

- published: 06.09.2023
- unique user per month: 21,7 mio
- total media value online (approx.): CHF 148'800

Tutta la meraviglia dell'Islanda, in un video spettacolare



6 SETTEMBRE 2023

EMBED



Il video con le bellezze dell'Islanda, dal sud al nord del Paese

CorriereTv

Nonostante abbia una popolazione di poco più di 360.000 abitanti, [l'Islanda](#) è diventata in pochi anni una delle destinazioni più ambite. Un numero: nel 2010 si erano recate in **Islanda** poco meno di 489.000 persone; nel 2018 si è raggiunto il numero record di 2,34 milioni; oltre 2 milioni sono invece i turisti attesi quest'anno.

Il motivo di tanto successo? La **natura** e i **paesaggi**, ovviamente, che lasciano ogni viaggiatore a bocca aperta. Ma anche il **cibo**. Ecco un video mozzafiato dell'**Islanda**, dal sud del Paese, con le iconiche **spiagge nere**, al nord, con le **cascate** e le magnifiche **lagune geotermiche**.

(video: Edelweiss Ervin Bedeli)

[GUARDA ANCHE: Islanda, cosa vedere e quando andare nell'isola di ghiaccio e lava](#)

# MEDIA FEEDBACK

- Organisation, program, information material and onsite handling: very good, a **very intimate atmosphere** and very clear, informative and useful documents. The journalists were very happy with the early sent itinerary and the **possibility to discover both the South and the North of Iceland**.
- Usage and quality of provided photos: the presence of a professional photographer was perceived by the journalists as a **great plus** and they were very satisfied with the **great variety** of the photos. They especially emphasised the **fast delivery** of the pictures.
- Nature & outdoor activities: the journalists enjoyed **visiting the spectacular nature sights** and being offered such a **diverse program**. Swiss journalists prefer nature experiences and are sporty, this was very evident in this group. They even wished for **more time to spend outdoor** and a bit more free time before dinner.
- **Whale watching** has been named as a highlight several times in the North as well as the **horseback riding** and the **buggy tour**. In the south, the **exquisite cuisine on the Westman Islands** was mentioned as a big highlight, as well as the waterfalls and the **Katla Ice Cave**.
- Suggestion for improvement: It would be ideal for the journalists to have 2 hours of free time before dinner, for example, to relax and get some work done. Apart from this input, we received **only positive feedback** and were able to gain many new Iceland fans among the journalists.

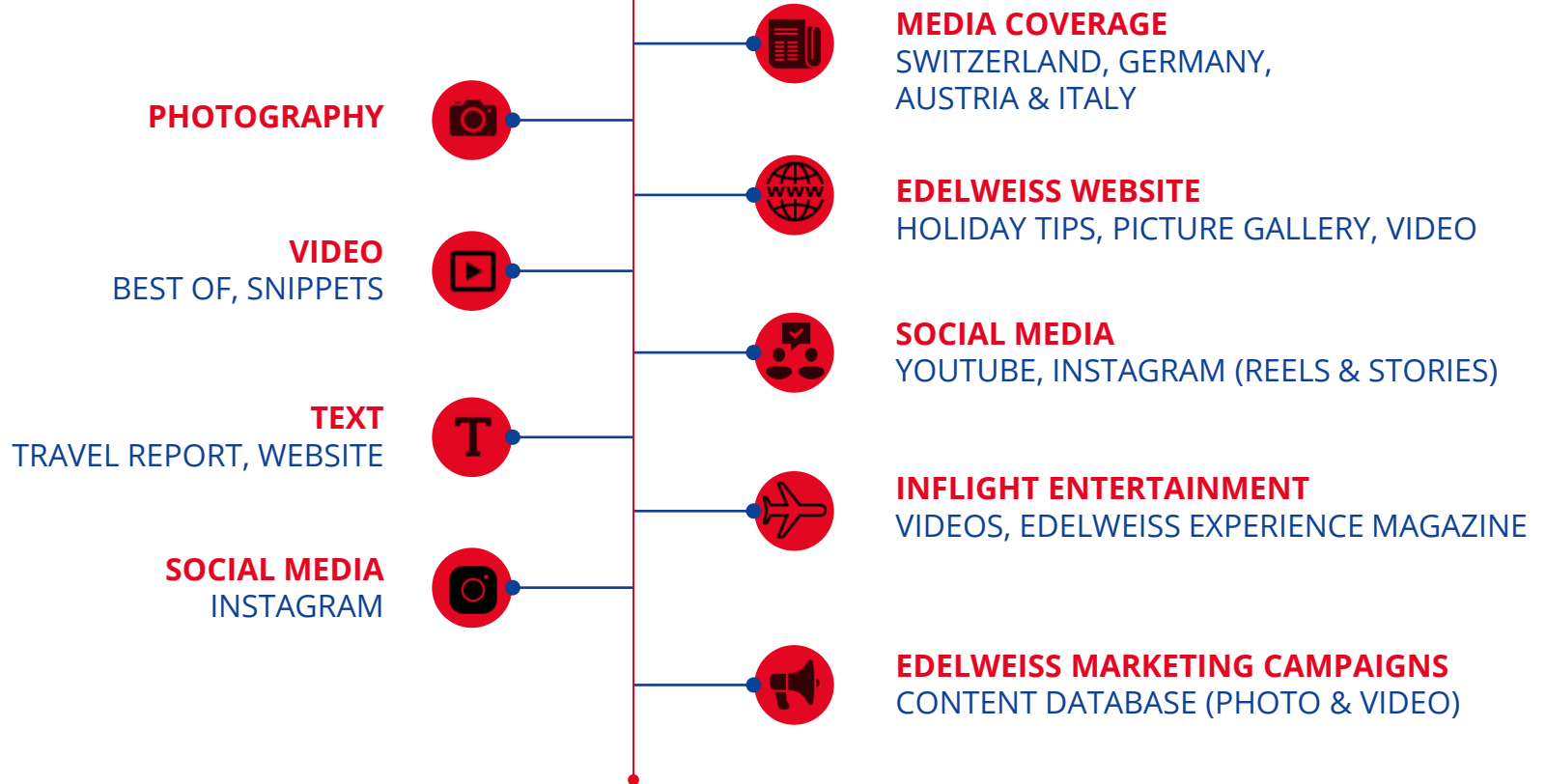




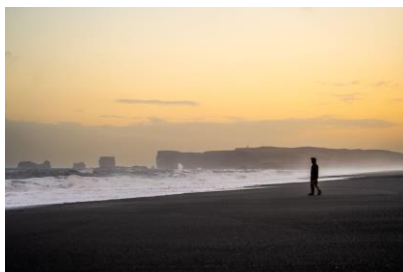
Photo, Video & Text

---

**CONTENT  
PRODUCTION**



# PHOTOS SOUTH



The photo content is not only used by the journalists and FBC for media coverage, but is also uploaded to the Edelweiss content database. This way, all Edelweiss employees and partner agencies can profit from the content when designing new marketing campaigns to promote Iceland.

Photo credit: © Edelweiss\_Loren Bedeli



# PHOTOS NORTH



The photo content is also used for the Edelweiss website, where the holiday destinations Reykjavik and Akureyri are featured with inspiring images and texts. In addition, the photos can also be found in the Edelweiss on board travel magazine «edelweiss experience».

Photo credit: © Edelweiss\_Loren Bedeli



# ICELAND



# INFLIGHT ENTERTAINMENT

The inspiring video highlighting the beauty and diversity of Iceland was not only shared with the media, but also embedded on Edelweiss' YouTube channel and their website. And all Edelweiss passengers can enjoy it too, as it will soon be part of the in-flight entertainment on board all Edelweiss aircrafts.

[Website flyedelweiss.com](https://www.flyedelweiss.com): 420'000 unique visitors per month  
[YouTube flyedelweiss](https://www.youtube.com/flyedelweiss): 2'840 subscribers  
Inflight Entertainment: 2,3 mio. passengers per year

From issue 01\_2024, Edelweiss' on board travel magazine, edelweiss experience, will also feature the videos.

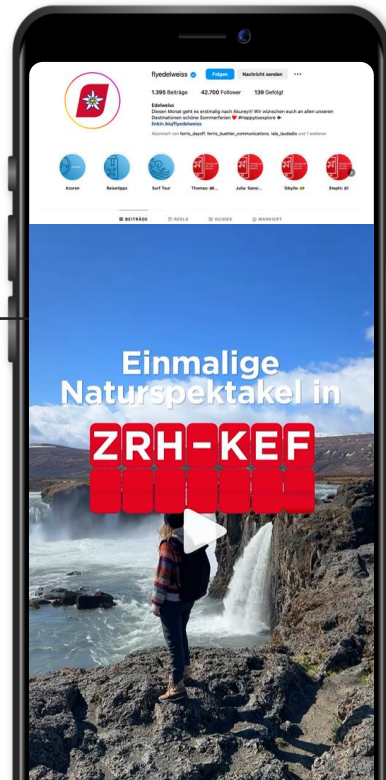
[edelweiss experience 02/2023](#)



# SOCIAL MEDIA

So many wonders of nature on one island: join us on an adventure trip to Iceland!

[Link](#)



During the trip, FBC produced photo and video content with a smartphone, which was provided to the Edelweiss social media agency after the trip. They created reels and stories which were then posted on Edelweiss' Instagram account.

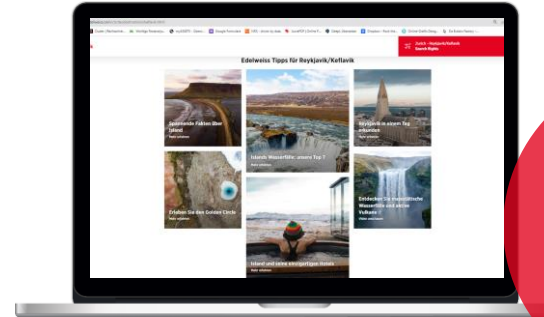
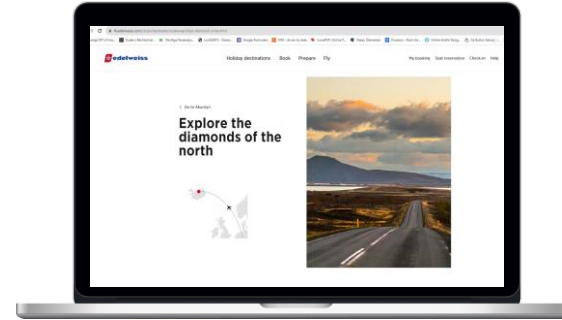
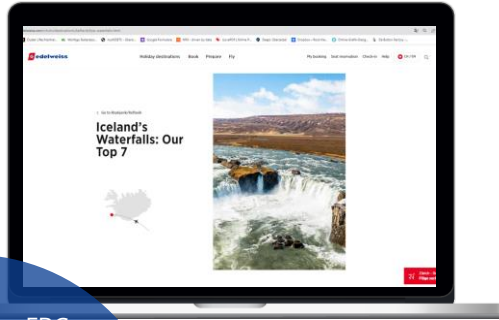
[Instagram flyedelweiss](#): 44'500 followers  
 Reach Iceland reel: 7'843  
 Impressions: 8'992/ Likes: 310  
 Comments: 5 / Saves: 7  
 (status: 15.09.2023)



23 Instagram stories  
 Total reach: 81'265, ø 3'533  
 Total impressions: 81'604, ø 3'548



# EDELWEISS WEBSITE



After the trip, FBC was in charge of writing two texts in the form of holiday tips for the Edelweiss website, including the selection of matching photo content, which was produced during the media trip.

Whenever possible, places and partners visited on the media trip were included and linked.

For even more holiday inspiration, the Iceland video has also been added to the Edelweiss website for Reykjavik and Akureyri.



# THANK YOU!



Ferris Bühler Communications GmbH  
Stadtturmstrasse 8  
CH-5400 Baden  
+41 56 209 15 15  
ferrisbuehler.com